

جهانی شدن

نویسنده

مهدی اختر محقق

اطلاعات کتاب شناسی

اختر محققى ، مهدى ، ۱۳۵۸ -

جهانى شدن / نويسنده مهدى اختر محققى . - تهران : مهدى اختر محققى ، ۱۳۸۶ .
۸۷ ص .

ISBN: 978-964-04-1255-8

۱۰۰۰۰ ريال

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیپا.

پشت جلد به انگلیسی: Mehdi Akhtar Mohagheghi . The globalization:

کتابنامه: ص. ۸۴ - ۸۷ .

۱. جهانى شدن . الف . عنوان

۳۲۷/۱۷

ج ۹ ۲۸۳ الف ۱۳۱۸ JZ

۱۱۵۷۴۸۹

O

کتابخانه ملی ایران

ISBN: 978-964-04-1255-8

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۱۲۵۵-۸

عنوان : جهانى شدن

تأليف : مهدى اختر محققى

ناشر : مؤلف

تاريخ انتشار : ۱۳۸۶

نوبت چاپ : اول

تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۰۰۰۰ ريال

info@akhtar.ir

ارتباط با مؤلف :

کليه حقوق چاپ و نشر محفوظ مى باشد .

فهرست مطالب

فصل اول : جهانی شدن؟

۹	
۱۱	تاریخچه جهانی شدن
۱۱	جهانی شدن
۱۵	مفهوم جهانی شدن
۲۰	کاربرد اصطلاح جهانی شدن
۲۵	از جهانی شدن چه تعاریفی وجود دارد؟
۲۸	جهانی شدن فرهنگ
۳۳	جهانی شدن سیاست
۳۴	جهانی شدن هنر
۳۸	جهانی شدن شهر

فصل دوم : دیدگاهها و نظریات پیرامون جهانی شدن

۴۵	آثار و پیامدهای جهانی شدن
۴۷	ابزار جهانی شدن
۴۹	موافقان و مخالفان جهانی شدن
۵۰	دیدگاه موافقان جهانی شدن
۵۱	دیدگاه مخالفان جهانی شدن
۵۶	نظریه‌های کلاسیک در عرصه جهانی شدن
۶۱	جهانی شدن از دیدگاه محافظه کارانه
۶۱	جهانی شدن از دیدگاه لیبرالیسم
۶۳	جهانی شدن از دیدگاه محیط زیست (سبزها)
۶۳	جهانی شدن اطلاعات
۶۸	جهانی شدن مدرنیته
۶۹	نظریه پایان تاریخ فوکو یاما
۷۰	نظریه جنگ میان تمدنها از آن ساموئل هانتینگتون

نظریه جنگ تمدنی از مهدی الماندجرا

جهانی شدن ارتباطات

منابع و مآخذ

www.ketab.ir

از به کار گیری واژه جهانی شدن در محافل علمی زمان زیادی نمی گذرد. اما ریشه های آن به سالهای دور باز می گردد، حتی آغاز فرایند جهانی شدن را می توان به زمانی نسبت داد که اولین داد و ستد در بین اقوام بوجود آمد.

تجارت عامل مهمی در شناساندن اقوام مختلف به یکدیگر است. وقتی محصولی در جایی تولید می شود و به نقطه دیگری فرستاده می شود این فقط کالا نیست که به دست مصرف کننده می رسد، بلکه پیامی نیز با خود به همراه دارد و آن این است که در گوشه ای دیگر از این جهان فردی با آداب و رسوم متفاوت این کالا را تولید کرده است.

عامل دیگری که به جهانی شدن مرتبط است فرهنگ است. جهانی شدن با خود ارتباط اقوام و گروه ها را به همراه دارد. به اعتقاد گروهی از جامعه شناسان گاهی این ارتباط یکسویه است یعنی آنقدر فرهنگ یک قوم برای قوم دیگر جذاب است که انتقال فرهنگی یکسویه می نماید اما در پاسخ نیز می توان گفت: اگر فرهنگی از پشتوانه محکمی برخوردار باشد هرگز دچار اضمحلال فرهنگی نخواهد شد بلکه برعکس موجب تغییر فرهنگ مهاجم می شود. بطور مثال پس از اشغال ایران بدست مغولها آنها هر چه در توان داشتند برای تغییر آداب و رسوم ایرانی بکار بستند اما در نهایت خود آنها جذب فرهنگ ایرانی شدند و دوم اینکه هیچ فرهنگی به خودی خود نمی تواند بوجود بیاید بنابراین فرهنگ های بزرگ از ترکیب خرده فرهنگ ها بوجود می آیند.