

۱۶۱-۵۴۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

درآمدی بر
انواع هوش در سازمان

دکتر امین یک‌پور
دکتر راسه چمنی ف.
حسین صدائت

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۷

درآمدی بر انواع هوش در سازمان

مولفان: امین نیک‌پور- راحله چمنی‌فرد- حسین صداقت

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول- ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۱۴۱-۲

قیمت: ۳۰۵۰۰ تومان

نشانی سازمان انتشارات: تهران- خیابان انقلاب اسلامی- خیابان فخررازی- خیابان شهدای زاندارمری- پلاک ۷- تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

فروشگاه: خیابان انقلاب- جنب فاطمین و چهارراه ولیعصر- جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران- تلفن: ۶۶۴۸۷۴۲۵-۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.jsba.ir پست الکترونیکی: info@jsba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مرئوسان مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مرئوسان (ناشر) کسر، نشر، پخش، عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

ردمبندی کنگره

ردمبندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

نیک‌پور، امین، ۱۳۶۰-

درآمدی بر انواع هوش در سازمان / مولفان امین نیک‌پور، راحله چمنی‌فرد، حسین صداقت

تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۷

۳۰۴ص.

۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۱۴۱-۲

فیبا

یادگیری سازمانی Organizational learning

کارکنان- مدیریت Personnel management

تحول سازمانی Organizational change

چمنی‌فرد، راحله، ۱۳۵۶-

صداقت، حسین، ۱۳۶۹-

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

HD58/ا۲/ن۹۵۴ ۱۳۹۷

۶۵۸/۳۱۲۴

۵۲۴۲۲۵۶



سازمان انتشارات

فهرست

عنوان

صفحه

پیشگفتار.....	۹
فصل اول: هوش.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
مفهوم هوش.....	۱۱
اقدامات نخستین آلفرد بینه و تئودر سیمون برای تهیه اولین آزمون هوشی.....	۱۶
مقیاس هوشی بینه-سیمون.....	۲۰
مفهوم بهره هوشی ویلیام اشترن.....	۲۰
تغییر آزمون بینه-سیمون به آزمون استنفورد-بینه.....	۲۰
مقیاس هوش استنفورد-بینه.....	۲۱
آزمون هوشی وکسلر.....	۲۲
سایر آزمون‌های هوش.....	۲۵
آزمون نظامی آلفا.....	۲۵
آزمون آدمک گودیناف.....	۲۵
آزمون مازها یا لایرنیت‌های پرتفوس.....	۲۶
آزمون مکعب‌های رنگی کپس.....	۲۶
آزمون بتا.....	۲۶
آزمون ماتریس‌های پیش‌رونده ریون.....	۲۶
نظریه ژان پیاژه در زمینه هوش.....	۲۸
نظریه اسپیرمن در زمینه هوش.....	۲۹
نظریه گالتون در زمینه هوش.....	۳۰
نظریه کتل در زمینه هوش.....	۳۱
آزمون‌های وابسته به فرهنگ کتل.....	۳۱
نظریه ثرندایک در زمینه هوش.....	۳۳
نظریه تامسون در زمینه هوش.....	۳۳
نظریه ترستون در زمینه هوش.....	۳۴
نظریه گیلفورد در زمینه هوش.....	۳۶
نظریه گاردنر در زمینه هوش.....	۳۷
نظریه هوش چندگانه گاردنر.....	۴۵

۴۶	نظریه هوش چندگانه تیلی
۴۷	نظریه هوش سه بخشی استرنبرگ
۴۸	نظریه هوش چندوجهی استرنبرگ
۵۱	نظریه جنسن در زمینه هوش
۵۲	نظریه هانت و لائبرگ در زمینه هوش
۵۲	نظریه کاگنر در زمینه هوش
۵۴	منابع
۵۷	فصل دوم: هوش هیجانی (هوش عاطفی)
۵۷	مقدمه
۵۸	مفهوم هوش هیجانی (هوش عاطفی)
۶۶	اجزای هوش هیجانی
۶۶	اجزای هوش هیجانی از دیدگاه لویی
۷۰	اجزای هوش هیجانی از دیدگاه مایر و همکاران
۷۱	اجزای هوش هیجانی از دیدگاه کلمن و همکاران
۷۲	رویکردهای هوش هیجانی
۷۴	اساس زیستی هیجان و هوش هیجانی
۷۵	اساس فرهنگی هوش هیجانی
۷۶	اهمیت هوش هیجانی
۷۷	هوش هیجانی و خانواده
۷۸	هوش هیجانی و سلامت
۸۰	هوش هیجانی، موفقیت شغلی و پیشرفت سازمانی
۸۲	منابع
۸۷	فصل سوم: هوش اخلاقی
۸۷	مقدمه
۸۷	مفهوم هوش اخلاقی
۸۸	اجزای هوش اخلاقی
۸۸	اجزای هوش اخلاقی از دیدگاه بوریا
۹۰	اجزای هوش اخلاقی از دیدگاه لنینک و کیل
۹۲	اجزای هوش اخلاقی از دیدگاه اسلام
۹۵	آموزش هوش اخلاقی به مدیران

۹۷.....	کاربرد هوش اخلاقی در سازمان.....
۹۸.....	هوش اخلاقی و عملکرد سازمانی.....
۱۰۰.....	منابع.....
۱۰۳.....	فصل چهارم: هوش معنوی.....
۱۰۳.....	مقدمه.....
۱۰۴.....	مفهوم هوش معنوی.....
۱۰۸.....	ویژگی‌های هوش معنوی.....
۱۱۰.....	اجزای هوش معنوی.....
۱۱۰.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه نوبل.....
۱۱۰.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه فریدمن و مک‌دونالد.....
۱۱۱.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه بروس لیچفیلد.....
۱۱۱.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه رگان.....
۱۱۱.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه ایمنون.....
۱۱۲.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه اسکات و کانس.....
۱۱۲.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه لویس.....
۱۱۳.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه آرام.....
۱۱۳.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه زوهر و مارشال.....
۱۱۴.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه ولمن.....
۱۱۵.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه کینگ.....
۱۱۶.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه ساغروانی.....
۱۱۷.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه روان‌شناسان آکادمیک.....
۱۱۹.....	اجزای هوش معنوی از دیدگاه اسلام.....
۱۲۰.....	مهارت‌های هوش معنوی.....
۱۲۱.....	رشد هوش معنوی.....
۱۲۲.....	مقایسه هوش معنوی با هوش‌های دیگر.....
۱۲۵.....	کاربرد هوش معنوی در سازمان.....
۱۲۸.....	کاربرد هوش معنوی در کسب و کار.....
۱۲۸.....	هوش معنوی راز واقعی.....
۱۳۱.....	منابع.....
۱۳۷.....	فصل پنجم: هوش اجتماعی.....

۱۳۷	 مقدمه
۱۳۷	 مفهوم هوش اجتماعی
۱۳۸	 محتوای هوش اجتماعی
۱۴۰	 اجزای هوش اجتماعی
۱۴۱	 انواع هوش اجتماعی
۱۴۲	 فرایند هوش اجتماعی
۱۴۳	 توانایی‌های هوش اجتماعی
۱۴۵	 خصوصیات افراد دارای هوش اجتماعی
۱۴۵	 روش‌های تقویت هوش اجتماعی
۱۴۶	 نقش اجتماعی، پیشرفت شغلی و عملکرد سازمانی
۱۴۸	 منابع
۱۵۱	 فصل ششم: هوش فرهنگی
۱۵۱	 مقدمه
۱۵۲	 مفهوم هوش فرهنگی
۱۵۴	 اجزای هوش فرهنگی
۱۵۵	 نگرش چهار عاملی هوش فرهنگی
۱۵۶	 انواع شخصیت‌ها در هوش فرهنگی
۱۵۷	 تقویت هوش فرهنگی
۱۵۸	 کاربرد هوش فرهنگی در سازمان
۱۵۹	 هوش فرهنگی و مدیران جهانی
۱۶۰	 اصول هوش فرهنگی از دیدگاه اسلام
۱۶۲	 منابع
۱۶۵	 فصل هفتم: هوش سازمانی
۱۶۵	 مقدمه
۱۶۶	 مفهوم هوش سازمانی
۱۶۹	 اجزای هوش سازمانی
۱۷۰	 نظریه‌های هوش سازمانی
۱۷۰	 نظریه گریگور
۱۷۱	 نظریه مارچ و اولسن
۱۷۲	 نظریه مینسکی

۱۷۲.....	نظریه ماتسودا.....
۱۷۴.....	نظریه آلبرخت.....
۱۷۷.....	استراتژی‌های هوش سازمانی.....
۱۷۸.....	روش‌های بهبود هوش سازمانی.....
۱۸۰.....	گام‌های بهبود هوش سازمانی.....
۱۸۰.....	هوش سازمانی و رهبری.....
۱۸۲.....	هوش سازمانی و هوش تجاری.....
۱۸۲.....	هوش سازمانی و مدیریت دانش.....
۱۸۳.....	هوش سازمانی و چرخه یادگیری.....
۱۸۵.....	منابع.....
۱۸۹.....	فصل هشتم: هوش تجاری (هوش کسب و کار).....
۱۸۹.....	مقدمه.....
۱۹۰.....	مفهوم هوش تجاری (هوش کسب و کار).....
۱۹۲.....	دلیل نیاز سازمان به هوش تجاری.....
۱۹۴.....	هدف ایجاد هوش تجاری در سازمان.....
۱۹۵.....	پیش نیاز استقرار هوش تجاری در سازمان.....
۱۹۶.....	مراحل استقرار هوش تجاری در سازمان.....
۱۹۶.....	مشکلات عمده استقرار هوش تجاری در سازمان.....
۱۹۷.....	کاربرد هوش تجاری.....
۲۰۲.....	هوش تجاری چابک.....
۲۰۳.....	منابع.....
۲۰۵.....	فصل نهم: هوش رقابتی.....
۲۰۵.....	مقدمه.....
۲۰۶.....	مفهوم هوش رقابتی.....
۲۰۸.....	انواع هوش رقابتی.....
۲۰۹.....	هدف هوش رقابتی.....
۲۱۰.....	اهمیت استفاده از هوشمندی رقابتی.....
۲۱۱.....	طبقه‌بندی سازمان‌ها از نظر هوش رقابتی.....
۲۱۲.....	فرآیند هوشمندسازی رقابتی.....
۲۱۳.....	وظایف هوشمندی رقابتی.....

۲۱۵	واحد سازمانی برای هوشمندسازی رقابتی
۲۱۵	ارزیابی هوشمندی رقابتی
۲۱۷	کاربرد هوشمندی رقابتی
۲۱۹	هوش رقابتی و جاسوسی رقابتی
۲۱۹	هوش رقابتی، تحقیقات بازار و هوش سازمانی
۲۲۰	هوشمندی رقابتی و استراتژی بازاریابی
۲۲۲	منابع
۲۲۵	فصل دهم: هوش استراتژیک
۲۲۵	مقدمه
۲۲۶	مفهوم هوش استراتژیک
۲۲۸	اجزای هوش استراتژیک
۲۳۰	سیستم هوش استراتژیک
۲۳۴	یک تکنیک برای سنجش سیستم هوش استراتژیک
۲۳۵	نکات کلیدی در ترسیم سیستم هوش استراتژیک
۲۳۵	کاربرد هوش استراتژیک
۲۳۶	ماهیت هوش استراتژیک و ارتباط آن
۲۳۸	منابع
۲۴۱	فصل یازدهم: هوش سیاسی
۲۴۱	مقدمه
۲۴۱	مفهوم هوش سیاسی
۲۴۳	اجزای هوش سیاسی
۲۴۳	اجزای هوش سیاسی از دیدگاه تراودی و همکاران
۲۴۹	اجزای هوش سیاسی از دیدگاه اشرف و لکبال
۲۵۱	اجزای هوش سیاسی از دیدگاه بهازین
۲۵۲	اجزای هوش سیاسی از دیدگاه فریس و همکاران
۲۵۴	مدیریت تغییر مبتنی بر هوش سیاسی
۲۵۷	رهبری تحول آفرین مبتنی بر هوش سیاسی
۲۵۹	منابع
۲۶۳	پیوست

پیشگفتار

مفهوم هوش، تاریخی طولانی دارد و شاید به اندازه خود انسان قدمت داشته باشد؛ به طوری که قدیمی‌ترین داستان‌های مکتوب در تاریخ بشری، بعضی قهرمانان داستان‌ها را باهوش و بعضی دیگر را برای اینکه مؤدب باشیم، که باهوش توصیف کرده‌اند. همچنین به نظر می‌رسد که ما انسان‌ها مدت‌هاست این عقیده را پذیرفته‌ایم که بعضی افراد در تصمیم‌گیری بهتر از بقیه هستند، زیرا این افراد احتمالاً همان اطلاعاتی را در اختیار دارند که دیگران دارند، اما وقتی به ارزیابی و پردازش اطلاعات می‌پردازند به نتایجی می‌رسند که خیلی بهتر از نتایج دیگران است. با اینکه در قرن‌های گذشته پذیرفته شد که هوش به عنوان یک ویژگی فردی وجود دارد، اما از قرن ۲۰ به بعد است که برای اندازه‌گیری علمی هوش و همچنین دسته‌بندی انواع آن تلاش‌های جدی آغاز شده است. امروزه تقریباً به تعداد دانشمندان علوم رفتاری، تعاریف و برانگیزش‌های مختلفی از هوش وجود دارد و دانشمندان با توجه به تحقیقات خود، تعاریف و رویکردهای متفاوتی را برای هوش ارائه کرده است. تا به امروز هیچ محقق در مورد گونه‌ها و انواع هوش در حوزه سازمانی دست به تحقیق نزده است. بنابراین ما در این کتاب سعی کرده‌ایم به طور جامع به بررسی و تحلیل انواع هوش در حوزه سازمانی بپردازیم تا بدین وسیله محققین علوم رفتاری و مدیریت و همچنین کارکنان و مدیران سازمان‌ها به رویکردی نوین در مورد انواع مختلف هوش در سازمان دست پیدا کنند. این کتاب شامل تعاریف، مدل‌ها، نظریه‌ها، ویژگی‌ها، کاربردها و ... هر کدام از انواع هوش در حوزه سازمانی می‌باشد. این کتاب شامل ۱۱ فصل است که فصل اول، راجع به هوش و هر کدام از فصل‌های دیگر، به بررسی و تحلیل هر یک از انواع هوش‌ها در حوزه سازمانی می‌پردازد. همچنین در قسمت پیوست کتاب، پرسشنامه‌های مربوط به هر کدام از انواع هوش آورده شده است.

ارتباط با نویسندگان:

nikpour2003@yahoo.com