

تحلیلی بر قاچاق و اقتصاد ایران

رسول مهدی نژاد^۱

www.ketab.ir



سرشناسه : مهدی نژاد، رسول، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور : تحلیلی بر قاچاق و اقتصاد ایران / رسول مهدی نژاد.
مشخصات نشر : تبریز: آی تکین، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص.: مصور (رنگی). ۱۴/۵ × ۲۱/۵ م
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۰۸-۳-۰
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : قاچاق — ایران
موضوع : Smuggling—Iran
موضوع : اقتصاد — ایران
موضوع : Economics—Iran
رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ت ۳ م ۹۳/۳۶۹۳ KMH
رده بندی دیویی : ۳۴۵/۵۵۰۲۳۳
سنگین کلاسسی ملی : ۵۴۷۴۰۰۴



انتشار آی تکین

تحلیلی بر قاچاق و اقتصاد ایران

نویسنده: رسول مهدی نژاد

ناشر: آی تکین

چاپ اول ۱۳۹۷

۱۲۸ صفحه (رقعی)

محل نشر: تبریز

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ: آذربادگان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۰۸-۳-۰

تبریز آبرسان فارابی شمالی جنب بنیاد مسکن

کوچه اتحاد پلاک ۳۲ کدپستی: ۵۱۵۴۸۳۸۱۱

تلفن: ۰۴۱-۳۶۶۰۳۳۳۹-۰۴۱-۳۶۶۰۳۳۳۸

فکس: ۰۴۱-۳۶۶۰۳۳۶۷

Email: Adineh85@gmail.com

فهرست مطالب

مقدمه	۲
عالی‌نسب دوران تحریم نفتی	۶
چرا صنعت (تولیدات بومی) پیشرفت‌های نداریم؟	۱۱
صایع کوچک کشور، نیازمند افکار بزرگ است	۱۱
ایجاد بانک تخصصی بدون ربا، مثل اکسیژن برای بقای تنفس صنایع کوچک و متوسط کشور ضروری است	۱۱
شاخص‌های صنایع کوچک و متوسط	۱۳
کشور	۱۴
استرالیا	۱۴
کانادا	۱۴
چین	۱۴
اندونزی	۱۴
ژاپن	۱۴
کره‌ی جنوبی	۱۴
مالزی	۱۴
نیوزیلند	۱۵
فیلیپین	۱۵
سنگاپور	۱۵
تایوان	۱۵
آمریکا	۱۵
ایران	۱۵

- ۱۶..... سیمای صنعت آذربایجان شرقی
- ۱۷..... توسعه‌ی صنایع کوچک
- ۲۲..... تجربه‌ی دیگر کشورها
- ۲۵..... بانکداری صنایع کوچک و متوسط
- ۲۹..... مزایا و معایب صنایع کوچک و بزرگ
- ۳۱..... مال..... باید؟
- ۳۱..... ۱- توجه به تجارب دیگر کشورها
- ۳۳..... ۲- بازتولید شاخصهای صنایع کوچک و بزرگ
- ۳۴..... ۳- حمایت از مدیریت صنعتی کشور
- ۳۴..... ۴- فرهنگ‌سازی در صنایع کوچک و ایرانی و مبارزه با قاچاق
- ۳۵..... ۵- ایجاد بانک تخصصی برای صنایع کوچک و متوسط
- ۳۷..... ضعف‌ها و کاستی‌های مبارزه با قاچاق در کشور
- ۳۸..... مناطق آزاد
- ۳۹..... نبود حمایت راهبردی از صادرات
- ۴۰..... ضعف راهبردی رسانه‌ها
- ۴۲..... ضعف در ثبات مدیریتی و اراده‌ی سیاسی
- ۴۲..... بی‌تفاوتی مردم در مبارزه با قاچاق (ضرورت معرفی شهدای مبارز با قاچاق کالا به افکار عمومی)
- ۴۵..... نبود ساختارهای نظارتی مانند استاندارد و گمرک در شهرها
- ۴۶..... نوسان همیشگی ارز و بی‌اعتمادی عمومی به پول ملی
- ۴۷..... عافیت‌طلبی و تنبلی مسئولان انقلابی
- ۴۸..... رواج فرهنگ ربوی و تنبلی در جامعه
- ۴۹..... وجود قوانین ضعیف و شکننده

- قاجاق آب کشور!..... ۵۰
- واردکنندگی آب مجازی، بهتر از صادرات آن است؛ آب کشور را به خارج قاجاق نکنیم!!..... ۵۰
- نگاه مسئولان به افزایش ضریب مکانیزاسیون بخش کشاورزی..... ۵۱
- رواج کشاورزی در اقلیم خشک، تهدیدزا است!..... ۵۳
- لزوم کاهش سطح و اصلاح کشت در آذربایجان شرقی..... ۵۴
- قاجاق آب مجازی، واقعیت دارد..... ۵۵
- واردات آب، کمتر از صادراتش است!..... ۵۵
- رنگ اقتصاد ارس، سبز نیست!..... ۵۷
- گشادی آب در مناطق آزاد!..... ۵۸
- مثالث طلایی آب، خاک و هوا» در ارس..... ۶۰
- گمنامی شهرت ماهی ارس!..... ۶۲
- سرسبزی بخش کشاورزی، هویتی تابا برای ارس..... ۶۳
- ضرورت مقابله با طرح زیاده‌خواهانه‌ی ترکیه (گاب)..... ۶۴
- جولان قاجاق فرهنگی - رسانه‌ای در کشور..... ۶۶
- چرا برنده‌های فرهنگی بومی، توفیق چندینی ندارند؟..... ۶۶
- نبود متوالی بزرگسال برای سیاستگذاری «لاهایم خردسالان»!..... ۶۷
- حال چه باید کرد؟..... ۷۳
- ۱- ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه..... ۷۳
- ۲- تدوین راهبرد فرهنگی..... ۷۴
- ۳- تربیت آسیب‌شناس و متخصص فرهنگی (نیروی انسانی ناکارآمد)..... ۷۶
- ۴- برندسازی و شخصیت‌پروری..... ۷۷
- جریان‌شناسی قاجاق فرهنگی - رسانه‌ای و تأثیر آن بر اذهان کودکان..... ۸۲

بیشترین تمرکز ما بر تأمین امنیت مرزهای جغرافیایی است تا مرزهای فکری!

۸۲.....

۸۳..... تشدید نافرمانی‌های مدنی:

۸۴..... عادی‌سازی نیمه‌برهنگی:

۸۶..... عادی‌سازی روابط آزاد دختر و پسر:

۸۶..... استانه‌های فتنگی با الگوسازی فرهنگ لیبرال - سرمایه‌داری:

۹۴..... خودنمایی لباس، نشان آدمیت:

۹۴..... برهنگی فرهنگی غرب با همین لباس زیبا، فرهنگ شرق را درمی‌نوردد:

۹۵..... نبود صنعت پوشاک در ایران!

۹۸..... گشادی و تنگی لباس‌ها، رداتی بر تن فرهنگ ما!

۱۰۳..... فرش کشور، زیر پای کیست:

۱۰۳..... فرش، رسانه‌ای صبور و زیبا برای صادرات فرهنگی است؛ اگر استفاده کنیم!

۱۰۴..... آذربایجان شرقی، قطب تولید فرش در کشور:

۱۰۵..... فرش در بوته‌ی نقد کارشناسان:

۱۰۷..... نیازهای مبرم فرش کشور:

۱۱۰..... لزوم شناخت گره کور فرش ایران!

۱۱۱..... نیاز صنعت چرم به پوست‌اندازی:

۱۱۱..... صادرات چرم خام و قاچاق کیف و کفش به کشور!

۱۱۲..... پیشتازان صنعت چرم:

۱۱۳..... جایگاه ایران در صنعت چرم:

۱۱۴..... نبود فناوری روز در بخش دباغی:

۱۱۶..... پوست‌کلفتی بانک‌های ربوی در برابر صنعت:

۱۱۸..... تولید قاچاق (مواد مخدر صنعتی) در داخل خانه‌ها!

- قاجاق مواد مخدر سنتی، زخم شومی است که از مرزهای شرقی کشور، سر باز
 می‌کند و بوی تعفن آن تا اروپا هم، کشیده می‌شود!..... ۱۱۸
- بهترین راهکار، شناخت ابعاد روحی و روانی اعتیاد در جامعه است..... ۱۱۸
- تنوع زیاد و گیج‌کننده‌ی مواد مخدر صنعتی ۱۲۰
- چرا اعتیاد از جوامع، ریشه‌کن نمی‌شود؟! ۱۲۳
- فهرست منابع و مآخذ ۱۲۷

مقدمه

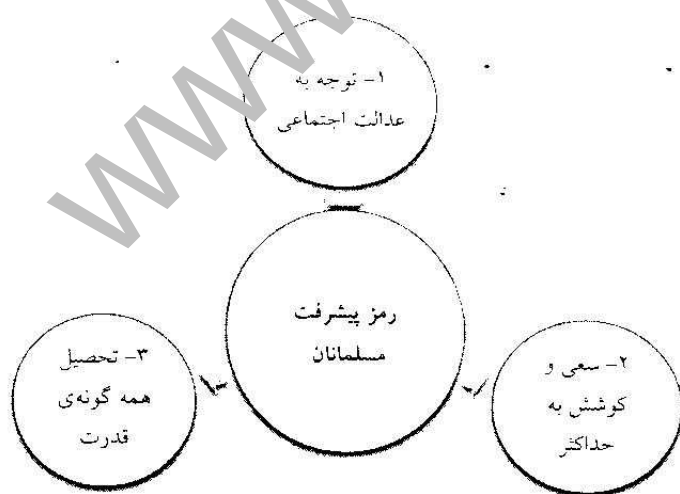
بیش از یک چهارم مباحث فقه اسلامی، مربوط به مباحث اقتصادی است؛ اما چرا به عنوان ایران اسلامی در اقتصاد، مشکل داریم؟

ای‌الله مکارم شیرازی (۱۳۷۵)، می‌گوید: «آیا راستی ما نقشه‌ی زندگی زردی اجتماعی خود را طبق اصول قرآن ترسیم نموده‌ایم و عقب افتاده‌ایم، یا چون از آن اصول، دور افتاده‌ایم، عقب افتاده‌ایم؟! از میان هزاران دستور قرآن اگر ما به سه دستور زیر عمل کرده بودیم، مسلماً امروز، اجتماع ما قیافه‌ی دیگری داشت:

- ۱- عدالت اجتماعی: قرآن برای عدالت، استاندارد احترام قائل شده است که می‌گوید: ای مردم بایمان! همیشه قیام به عدالت کنید. گو اینکه به ضرر شخص شما و پدران و خویشاوندان شما باشد! ... (سوره‌ی نسا، آیه‌ی ۱۳). یعنی هیچ چیز، حتی به خطرات دادن منافع شخصی و منافع خویشان نزدیک شما، از اجرای اصول عدالت نیست، آیا راستی ما به این دستور بزرگ عمل کرده‌ایم و عدالت داریم؟
- ۲- سعی و کوشش به حداکثر: قرآن، هر کس را در گروه سعی و کوشش او دانسته (سوره‌ی طور، آیه‌ی ۲۱) و به این ترتیب، روی موهوماتی مانند تناسل و یخت و طالع» قلم کشیده، عظمت و پیشرفت و سعادت را در سایه‌ی سعی و کوشش می‌داند؛ آیا ما به راستی بر اثر سعی و کوشش عقب افتاده‌ایم؟

۳- **تحصیل همه گونه‌ی قدرت:** قرآن به مسلمانان صریحاً دستور می‌دهد در عین رعایت اصول عدالت برای حفظ موجودیت خود در برابر خطرات بیگانگان هر گونه قدرتی را برای خود تحصیل کنند و هیچ حد و مرزی برای این موضوع قائل نشده است (سوره انفال، آیه ۶۰)؛ آیا این دستور، مایه‌ی عقب‌افتادگی ما بوده است؟

عیب کار این است که ما میان «مسلمان جغرافیایی وارثی» و «مسلمان واقعی»، فرق نمی‌گذاریم، تنها در یک کشور به ظاهر اسلامی متولد شدیم، یا در دامن یک پدر و مادر مسلمان تولد یافتیم، باعث موفقیت نیست، بلکه باید آن را در مسلمان واقعی بودن جستجو کرد، در اختیار داشتن بزرگترین کتابخانه‌ی طب، ساده‌ترین بیماری انسان را برطرف نمائیم تا اثری از آن در کوشش‌های روزانه او منعکس نشود» (مکرم شیرازی، ۱۳۷۵).



تجربه‌ی کشورهای اروپایی پیشرفته در غیرت‌ورزی به کالای داخلی خودشان، نشان می‌دهد که آن‌ها بعد از جنگ جهانی دوم در گام نخست برای تولید و مصرف کالای بومی خود، سرسختانه کار کردند و مرزهای خود را به روی کالاهای خارجی (قاچاق و واردات)، بستند تا با سیاست اقتصاد بسته (حمایت از مصرف کالای داخلی)، تولیدات بومی‌شان رشد کند؛ اما مرزهای خود را بر روی دانش (واردات دانش و آوری)، همیشه باز گذاشتند! و در گام دوم، بعد از دستیابی به تولیدات بومی دانش‌بنیان قوی (کیفی‌سازی) و رسیدن به توان صادراتی، مرزهای خود را باز کردند و اقتصاد باز را دنبال کردند تا قدرت و توان صادراتی خود را برای همیشه، حفظ کنند. به طور خلاصه می‌توان گفت: غرب با اقتصاد بسته به اقتصاد باز رسید؛ در اقتصاد بسته، با قاچاق و واردات، تولید داخلی خود را تقویت کند و در اقتصاد باز هم، مرزهایش را گشود تا با صادراتش به شکوفایی اقتصادی برسد و تمام این مسیر را با سختکوشی و دانش-افزایی پیمود.

حفظ مرزهای اقتصادی کشور (مبارزه با قاچاق و واردات)، غیرت-ورزی به خرید کالای بومی و حمایت از پیوند علم و دانش، حرکت-های دانش‌بنیان، چرخ‌های تولید یک جامعه را به حرکت در می‌آورد.

برای رسیدن به این مهم، همه از مسئولان گرفته تا مردم، نقش دارند: مسئولان در مبارزه با قاچاق و حمایت از تولیدکنندگان و مردم هم با تعصب‌ورزی به خرید کالای بومی و ایرانی؛ و اگر این نقش‌ها با توجه به عدالت اجتماعی، سعی و کوشش به حداکثر و تحصیل به گونه‌ای قدرت همراه شود، دستیابی به توسعه‌ی پایدار، شدنی است. پیشنهاد نگارنده این است که حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به تولیداتشان بومی، نوآورانه، دانش‌محور و غیرتقلیدی است - به دلیل بازگشت به اصل این نوع تولیدات - می‌تواند اقتصاد کشور را در برابر قدرت‌های دنیا، متوازن سازد؛ چرا که این شرکت‌ها در حکم زیربنای اقتصادند و بستر برای بازی ریزی آن‌ها در ایران اسلامی، مهیاست.