

ایترنت و احساسات

نویسندگان:

سعید چمنی، سعید علی محمد رضوی



شیر چهار درخت

اینترنت و احساسات

عنوان و نام پدیدآور: اینترنت و احساسات / ویراستار: موسسه مترجم وان؛ مترجمین: سعید چمنی، دکتر سید علی محمد رضوی.

مشخصات نشر: بیرجند: نشر چهاردرخت، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۴۱ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۰۵-۳۶-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: c2014, internet and emotions

موضوع: اینترنت- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: internet- psychological aspects

موضوع: اینترنت- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: internet- social aspects

موضوع: شبکه‌های اجتماعی بیوسه - جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: online social networks- psychological aspects

موضوع: هیجان

موضوع: emotions

موضوع: رسانه‌های اجتماعی - جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: social media- psychological aspects

شناسه افزوده: پنسکی، تران

شناسه افزوده: pensky, tova

شناسه افزوده: فیشر، ویراستار (مترجم وان)

شناسه افزوده: Fisher Eran (translator one)

شناسه افزوده: چمنی، سعید، ۱۳۶۹ -

شناسه افزوده: رضوی، سیدعلی محمد، ۱۳۵۵ -

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹۱۵/۸۵۱ HM

رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۳۶۱۴

حقوق این اثر متعلق به مؤلفان است

نویسندگان: سعید چمنی، سید علی محمد رضوی

ناشر: نشر چهاردرخت

چاپ اول: ۱۳۹۷

محل نشر: بیرجند

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

امور فنی و طرح جلد: نشر چهاردرخت

چاپ و صحافی: مهرنگ

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۰۵-۳۶-۱

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

بیرجند، خیابان معلم، خیابان قدس شرقی، جنب اداره راه و شهرسازی،

مجتمع باران، نشر چهاردرخت

تلفن: ۳۲۴۳۰۳۱۳ - ۰۵۶ همراه: ۷۱۵۵ ۵۶۱۰۹۱۵

www.4derakht.ir



نشر چهاردرخت

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	محتوای اجتماعی احساسات آنلاین
۶	بخش‌های این کتاب
۱۷	بخش ۱: ملاحظات نظری و روش‌شناسی
۱۸	۱. قدرت، هویت و احساسات در مدرنیته دیجیتال جدید
۱۸	مقدمه
۲۰	پیش‌زمینه: پیشرفت شبکه اجتماعی آنلاین، در مدرنیته دیجیتال جدید
۲۳	هنجارها و ارزش‌های مدیریت و کنترل احساسات در مدرنیته دیجیتال جدید
۲۷	مدیریت احساسات و طبقه‌بندی اجتماعی
۳۱	کنترل اعتماد به نفس، قدرت و فرآیند تمدن
۳۵	۲. احساسات از طریق حضور
	در رابطه با یک نظریه در خصوص آداب ارتباط متقابل و حساسیت در ورای جامعه در دنیاهای
۳۵	اجتماعی آنلاین
۳۵	مقدمه
۳۶	اینترنت و نظریه آداب ارتباطی
۳۶	نظریه آداب ارتباط متقابل
۳۸	احساسات، ارتباط متقابل فرا اجتماعی و فرهنگ همگرایی
۴۰	تفکر مجدد در مورد آداب ارتباط متقابل در شرایط ارتباط متقابل فرا اجتماعی
۴۱	آداب ارتباط متقابل و حضور در رابطه با حضور همزمان
۴۴	عواطف و احساسات، جذب شدن و حضور همزمان در دنیاهای آنلاین
۴۵	ارتباطات متقابل f2f (رو در رو) و ارتباط متقابل فرا اجتماعی
۴۷	نتیجه‌گیری

۳. سنجش احساسات در افراد و جوامع اینترنتی.....	۵۰
مقدمه.....	۵۰
احساسات آنلاین.....	۵۰
آنالیزهای خودکار متن.....	۵۱
چگونه آنالیزهای خودکار متنی عمل می‌نمایند.....	۵۳
محدوده آنالیزهای خودکار متن و مسئله شرایط.....	۵۶
معیارها: ذهنی و روانشناسی احساسات آنلاین.....	۵۷
سنجش نسخ ذهنی.....	۵۸
معیارهای فیزیواریت.....	۵۹
نتیجه‌گیری‌ها: جهت‌گیری‌های جدید در سنجش آنلاین.....	۶۰
بخش ۲: بروز احساسات.....	۶۳
۳. غم و اندوه.....	۶۴
بررسی آرامگاه‌های مجازی.....	۶۴
مقدمه.....	۶۴
غم و اندوه و ارتباط‌گرایی نمادین.....	۶۳
ویژگی‌های دنیای آنلاین.....	۶۷
گورستان‌های مجازی به‌عنوان یک زمینه برای تحقیقات.....	۶۷
نتایج.....	۶۸
موضوع ۱: عدم محدودیت‌های زمانی.....	۷۱
موضوع ۲: روحانیت و باورهای بعد از مرگ.....	۷۰
موضوع ۳: مدل جدیدی از خانواده.....	۷۱
موضوع ۴: گفتگو با مرده.....	۷۳
نتیجه‌گیری.....	۷۴
۵. احساسات اسلامی.....	۷۹
جامعه‌پذیری و ساخت جامعه مذهبی در جوامع آنلاین مسلمان.....	۷۹
مرور و بررسی نوشتاری.....	۸۱
تاریخچه‌ای خلاصه در مورد آیکن احساسی.....	۸۴
آیکن‌های احساسی مخصوص اسلام.....	۸۷

۸۸		آیکن‌های احساسی و فضاهای آنلاین مسلمانان
۹۰		آیکن‌های احساسی امروزی
۹۱		بحث روز: دانش کاربران
۹۲		بحث روز: کاربران و مدیران
۹۵		نتیجه‌گیری
۱۰۰		۶. اجتماعی شدن احساسی در یک سایت دوستیابی اینترنتی سوئدی
۱۰۰		مقدمه
۹۹		بسته تئوریک / روش
۱۰۱		مواد و ادالاعات
۱۰۱		روش کدگذاری
۱۰۰		چارچوب دنیاها / عرصه‌های اجتماعی
۱۰۲		استفاده از مفاهیم حساس‌سازی
۱۰۱		آنالیز و توضیح تاثیرات شرایع، مرقعاتها در داده‌ها و عرصه‌ها / دنیاها اجتماعی
۱۰۳		مفاهیم حساس‌سازی ساخته شده مرتبه با اساسات در قرار عاشقانه اینترنتی
۱۰۳		یافته‌ها
۱۰۵		شرکت در قرار عاشقانه اینترنتی در عرصه دوستیابی
۱۰۵		تقویت دوستیابی اینترنتی از طریق امید به شادی / خنثی در تخیلات
۱۰۸		ایجاد تخیلات و تصاویر پراکنده: صفحه اول سایت دوستیابی اینترنتی
		نقش شرکت‌های دوستیابی اینترنتی در شکل‌گیری، تنظیم و تجاری سازی احساسات
۱۰۸		قرارگذارنده‌های اینترنتی
۱۰۹		اجتماعی سازی احساسی، دوره‌های احساسی و نگرش بی تفاوت
۱۱۰		تشخیص شکنندگی روابط اجتماعی در دوستیابی اینترنتی
۱۱۱		بحث
۱۱۵		۷. احساس برای عمل؟
۱۱۵		تجزیه و تحلیل سیاست‌های هستی‌شناسی دکمه لایک (لایک)
۱۱۵		دکمه لایک: یک مقدمه
۱۱۵		درک لایک کردن گذشته و حال
۱۱۷		سیاست‌های قابل فهم دکمه thumbs-up (علامت شست)
۱۱۹		تغییرات و تحولات

- مطالعات موردی: از آگاهی برای خرده‌فروشی تا تفریح و بازی در وبسایت‌ها ۱۲۰
- ساخت مورد ۱: خبر علمی ۱۲۱
- ساخت مورد ۲: محصول الکترونیکی ۱۲۲
- ساخت مورد ۳: محتوای league of legends ۱۲۴
- ساخت مورد ۴: خرده‌فروش کالای خانگی ۱۲۶
- سیاست‌های هستی‌شناسی لایک کردن ۱۲۸
- لایک کردن دیجیتال به عنوان نوعی دانش ۱۲۹
- بخش ۳: واسطه‌گری و هویت بین فردی ۱۳۵**
۸. فضای فرا ارتباطی، احساسات و اسکایپ ۱۳۶
- روش‌های احساسی زندگی: انی از ملل مختلف در جمهوری ایرلند ۱۳۶
- ایرلند ۱۳۹
- روش‌ها ۱۴۰
- احساسات محرک تکنولوژی - ادامه دادن در اسکایپ ۱۴۴
- به لحاظ جغرافیایی دورتر، ولی به لحاظ احساسی نزدیک‌تر ۱۴۴
- Transconnectivity یا ارتباط متقابل ۱۴۶
- نتیجه‌گیری ۱۴۸
۹. به من یک پیام بفرستید و من به شما پاسخ خواهم داد ۱۵۳
- زندگی عاشقانه روزمره‌ی امروزی ۱۵۳
- مقدمه ۱۵۳
- چارچوب نظریه ۱۵۱
- مصاحبه‌ها ۱۵۳
- براساس فاصله ۱۵۴
- براساس بودجه ۱۵۷
- بر اساس اولویت‌ها، توانایی‌های فردی و پیش‌داوری‌ها ۱۵۵
- بحث ۱۵۶
- براساس وظایف روزانه ۱۵۹
- آیا شما می‌دانید که منظورم چیست؟ ۱۵۹
- براساس احساسات ۱۶۱

براساس امیال و انتظارات	۱۶۰
براساس اعتبار رابطه الکترونیکی: سنجش‌های کلی درمورد ارتباط الکترونیکی در میان زوجین	۱۶۳
نتیجه‌گیری	۱۶۶

بخش ۴: فضای احساسی واسطه	۱۶۹
۱۰. خشم و تنفر جدید در رسانه اجتماعی	۱۷۰
نااهشی‌های شخصی و طرح‌هایی از احساسات در محیط‌های مجازی جدید	۱۷۰
مقدمه	۱۷۰
رنجش و انزجار به‌عنوان یک مقوله مفهومی برای تفسیر تجربیات ناامنی شغلی	۱۷۲
به اشتراک گذاشتن احساسات آنلاین احساسات	۱۷۶
تحقیقات تجربی: الگوهای انزجار و تنفر روی وب	۱۷۸
نتایج بررسی شده در این فصل، موضوعات زیر را ارائه داده‌اند:	۱۷۹
جستجوی انزجار و نفرت و سازگاری آن	۱۷۹
جزئیات و تأثیرات به اشتراک گذاشتن از این نفرت و انزجار	۱۸۳
نکات آخر	۱۸۷
۱۱. همفکری و هم‌دلی بین‌المللی و ویدئوهای درخواست ایجاد شده توسط کاربر در موقع فاجعه‌ها بر روی یوتیوب	۱۸۹
مقدمه	۱۸۹
ارتباطات افراد عادی و یک فاجعه	۱۹۰
درخواست‌های نوع‌دوستانه و احساس و عاطفه	۱۹۲
Velogging زاین: برای کمک به زاین به من کمک کنید	۱۹۵
جشن گرفتن یا همبستگی و انسجام	۱۹۹
شاهد درد و رنج بودن در آفریقا	۲۰۱
نتیجه‌گیری	۲۰۳
۱۲. خشم، درد، خجالت، سایبر و شهوت بدبخت‌بینی	۲۰۶
احساسات پیرامون وقایع غم‌انگیز اینترنتی	۲۰۶
به اشتراک گذاشتن احساسات به شیوه سایر	۲۰۷
موضوعات احساسی تجربیات آسیب‌زا و غم‌انگیز	۲۰۷

- نت به عنوان یک سایبر داستانی..... ۲۰۹
- شهوت بدبخت‌بینی و محتاطی در به‌روزرسانی نت: یک مطالعه..... ۲۱۰
- توضیح نتایج..... ۲۱۲
- آنالیز کیفی محتوا: جنبه‌های داستانی..... ۲۱۳
- نتیجه‌گیری: در راستای شهوت بدبخت‌بینی سایبر..... ۲۱۹
۱۳. سرمایه‌گذاری‌های احساسی..... ۲۲۳
- بلاگ‌نویس طرغدار حقوق زنان در استرالیا و شبکه‌های احساسی..... ۲۲۳
- بلاگ‌نویس به‌عنوان یک روزنه..... ۲۲۴
- و مجدداً از spit milk..... ۲۲۵
- سایر ترول‌ها و اهمیت آن‌ها..... ۲۲۷
- سیاست فضاهای طرفدار قوای زن..... ۲۳۱
- نظرات..... ۲۳۴
- احساسات سیاسی و شبکه‌های احساسی..... ۲۳۴
- منابع..... ۲۴۰

مقدمه

آیا انواع جدیدی از خدمات بازدهی داخلی (IRS)^۱ با ساختارهای منسجم نوین در اینترنت وجود دارد؟ یا ارتباط متقابل آنلاین که امکان ایجاد موفق خدمات بازدهی داخلی را فراهم می‌سازد، کاملاً فاقد احساس می‌باشد؟ بنابر شواهد و مدارک تجربی، به پاسخی مرکب اشاره می‌شود: اینترنت، امکان ایجاد خدمات بازدهی داخلی (IRS) را فراهم می‌سازد (ولی با تأثیرات ضعیف‌تر) و در جان‌گروهی هرگز تا سطوح بسیار بالا افزایش نمی‌یابد و انسجام، تعهد به نمادگری، سبب شایع، همواره وجود دارند (اما در سطحی ضعیف).

طبق فصول این کتاب، حوزه‌ی رر و تجسم آنلاین، مساله‌ای پیچیده است. درمجموع، این فصول مشخص می‌سازند که چگونه در هر یک از حالات جدید تجسم و حضور هم‌زمان روی وب به‌جای صحبت درمورد ناشناختگی، مساله‌ی امیدتری است. برای مثال:

ربکا کینگوریرین^۲ عبارت فضای ارتباطی متقابل را پیشنهاد می‌دهد (فصل ۸، همین کتاب) و نشان می‌دهد که غنای رسانه‌ای ایجاد شده است. عنوان مثال، اسکایپ می‌تواند به‌صورت یک عضو مصنوعی، به‌عنوان جایگزین جسم واقعی عمل نماید. بنابراین ما باید انواع مختلفی از حضور فیزیکی رخ داده در فرم‌های مختلف رسانه‌ای را مورد بررسی قرار دهیم. این نکته به ویژگی‌های خاصی از اینترنت مرتبط است. اینترنت یک تکنولوژی چندوجهی و پیچیده است که فرم‌های رسانه‌ای مختلفی را با هم ادغام می‌نماید؛ و مجموعه‌ای از رسانه‌هاست. بنابراین زمانی که ما درمورد اینترنت سخن می‌گوییم، درواقع درمورد تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاعات مختلف سخن به میان می‌آوریم. خواندن یا نوشتن یک بلاگ، جستجو در موتور جستجو، ارسال ایمیل، خواندن یک روزنامه به‌صورت آنلاین و یا خواندن اخبار از منابع مختلف با استفاده از فیدهای سیستم استاندارد (RSS)^۳ برای توزیع محتوا از ناشر آنلاین به کاربران اینترنت و استفاده از اسکایپ برای برقراری ارتباط با دوستان یا همکاران، همه‌ی این‌ها نیاز به رسانه‌های مختلف و تجربیات مختلفی دارد. به‌علاوه، این رسانه‌های مختلف می‌توانند به‌صورت آنلاین به هم پیوندند. علاوه‌براین، رسانه‌های مختلف به هم‌گرایی آنلاین در تماشای تلویزیون یا فیلم‌ها

¹ INTERNAL REVENUE SERVICE

² REBECCA CHIYOKO KING-O'RIAIN

³ RICH SITE SUMMARY

به صورت آنلاین، گفتگو با تلفن با استفاده از اسکایپ یا خواندن یک روزنامه به صورت آنلاین، متمایل هستند. این امر، مساله‌ای بسیار مهم در ارتباط با احساسات می‌باشد، تا حدی که احساسات، شامل توانایی برای انتقال رفتارهای بسیار جزئی است (مانند اشارات کلامی یا حالات صورت) و پس از آن، غنای رسانه‌ای بیشتر (مثل آن‌چه که توسط اسکایپ ارائه شده است) می‌تواند نوعی از آداب و تشریفات ارتباطی را ایجاد کند که به عنوان مثال فیس‌بوک ممکن است نتواند این نوع آداب و تشریفات را ایجاد نماید.

ساختار اجتماعی احساسات آنلاین

اصل مهم دیگر در این بحث با جامعه‌شناسی احساسات، این است که احساسات، فقط ذهنی و فردی تصور نمی‌شوند، بلکه اجتماعی نیز می‌باشند؛ تجربیات صرفاً شناختی و احساسی نیستند، بلکه جنبه‌های هنجاری را شامل می‌شوند. احساسات از طریق هنجارهای اجتماعی فیلتر و ساخته شده و این‌که چگونه یک شخص باید این احساسات را بیان نماید را تعیین می‌کنند. رفتار، صرفاً حالتی از برزخ احساسات نیست و به افراد درمورد این‌که چه احساسی دارند اطلاع می‌دهد و می‌تواند تشریفات حسی را آسان نموده و یا تحت کنترل درآورد. برای مثال، قوانین احساسی و نمایشی سوگواری در فرهنگ غرب، عموماً بروز غم و اندوه را به صورت زمانی و با توجه به مکان تعیین می‌نمایند؛ مثلاً، سوگواری در گورستان‌ها نسبت به مکان‌های دیگر قابل قبول‌تر است. بنابر این‌گونه توانسته‌اند بروز غم و اندوه تعیین می‌شود که درواقع می‌تواند روی این مساله که چگونه غم و اندوه تجربه می‌شود، تأثیر بگذارد. پرسشی در ارتباط با این مطلب، به وجود می‌آید: وقتی شرایط رفتار در آن رخ می‌دهد تغییر کند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ برای مثال، چگونه مجموعه‌ای از رفتارهایی که در گورستان‌های آنلاین ظاهر می‌شود، می‌تواند چگونگی تجربه‌ی بروز غم و اندوه را در شرایط عمومی و بین فردی تغییر دهد؟ این موضوعات توسط نینا جوکوبی^۴ و سیمون ریسر^۵ در این کتاب بررسی می‌شوند.

اینترنت به عنوان یک تکنولوژی می‌تواند به صورت نسبتاً غیرمتمرکز و منتشرشده (درمقایسه با رسانه جمعی) توصیف شود و این امکان را به کاربران بدهد تا با رسانه‌ها ارتباط متقابل داشته

^۴ NINA JOKOBY

^۵ SIMONE REISER

باشند، در تولید محتوایشان شرکت نمایند و با دیگران همکاری نمایند. اما اینترنت صرفاً نباید به صورت یک تکنولوژی تصور شود؛ بلکه یک سیستم اجتماعی تکنیکی است که نه فقط متشکل از ماشین‌ها و دستگاه‌ها، بلکه شامل عوامل انسانی، قوانین، هنجارهای اجتماعی و ساختارهای اجتماعی نیز می‌باشد. همان‌طور که رسانه‌های جمعی نمی‌توانند خارج از زمینه‌ی جامعه گروهی، تکنولوژی مکانیکی، کارخانه‌های بزرگ و سیستم سیاسی که در آن کار می‌کنند درک شوند، قرار گرفتن اینترنت در زمینه اجتماعی مناسب است. مفهومی گسترده که هم می‌تواند ویژگی‌های، مختلفی از اینترنت را توجیه نموده و هم آن‌ها را به یک شرایط اجتماعی ارتباط دهد، مفهومی از شبکه‌هاست؛ درواقع، اینترنت می‌تواند به صورت حالت یا جلوه‌ای از یک جامعه شبکه‌ای و همچنین، پرنده‌ی آن تلقی شود.

گسترش و نفوذ عمیق اینترنت در هر زمان با تغییرات اجتماعی عمیق، در چند دهه گذشته رخ داده و منجر به ظهور جامعه شبکه‌ای شده است. جامعه‌ی شبکه‌ای، به وسیله‌ی ارتباط و وابستگی متقابل و فزاینده بین گروه‌ها تعریف می‌شود. این موضوع برای جامعه، اقتصاد، سیاست و فرهنگ بسیار اهمیت دارد. همچنین جامعه، دو موضوع ضمنی مهم برای مطالعه اینترنت و احساسات دارد. جامعه‌شناسی احساسات از ما می‌خواهد تا احساسات را به صورت ایجاد شده بین افراد و در شرایط اجتماعی، تلقی نماییم. شبکه‌ها شامل ارتباط روزافزون بین گروه‌های فردی و نیز فضاهای اجتماعی جدید می‌شوند که بر آن‌ها احساسات، ایجاد شده و تظاهر می‌شوند (به عنوان مثال، در فضاهای عمومی و نیمه عمومی مثل بلاگ‌ها، تریبون آزاد و شبکه‌های اجتماعی).

زندگی اجتماعی، در میان اماکن، تجربیات و دوستان مختلف تفکیک و توزیع می‌گردد. همان‌طور که باومن^۶ مطرح می‌کند، در چنین محیط سیال و بی‌ثباتی، ارتباط آنلاین می‌تواند به غلبه بر مشکلاتی که برای به اشتراک گذاشتن احساسات رو در رو وجود دارد کمک نماید. برای مثال، این موضوع در مورد زندگی کاری واضح و روشن است. همان‌گونه که الیزابتا ریزی^۷

در این کتاب پیشنهاد می‌کند، از آن‌جا که کارکنان در بخش‌های مختلف کاری و شرکت‌های مختلف به خودشان ضرر می‌زنند، تجارب نامنی (شغلی) انسان را متفرق می‌سازد. (ریسی،

^۶ BAUMAN

^۷ ELISABETTA RISI

همین کتاب) اینترنت می‌تواند مکانی برای بروز و تجربه‌ی احساسات در حیطه اشتغال باشد که شبکه‌بندی بیشتری داشته و در آن، کارکنان تفکیک شده‌تر و پراکنده‌تر هستند. درواقع این امر باعث می‌شود تا منشاء اجتماعی این احساسات را آشکار و روشن نماید و امکانی را برای عمل و اقدام سیاسی فراهم سازد. به عبارت دیگر، اینترنت، هم جلوه‌ای از تفکیک و هم یک روش برای غلبه بر آن است. ایده مشابهی در آنالیز یک سایت دوستیابی سوئدی به نام هنریک فورست^۸ وجود دارد که توسط کاربران به صورت یکی از حیطه‌های اجتماعی برای ملاقات شریک‌های آینده و بروز و ظهور عشق می‌باشد. کاربران در دنیای دوستیابی در جستجوی تقلیل احساس تنهایی و بددنال به دست آوردن حس خود از طریق ارزیابی دیگران هستند. اینترنت، با تکنولوژی‌های چندگانه‌اش، باعث ایجاد مجموعه‌ی متنوعی از فضاها و روش‌های مجازی می‌شود. برخی از روش‌ها مانند سخن‌های همراه، پیامک^۹ یا فضاها یا ایجاد شده به وسیله‌ی محاورات اسکایپ، ویژگی‌های خاص - منطقه خصوصی را حفظ می‌نمایند که در آن، دسترسی عمومی محدود است و باعث ایجاد کانال‌های ارتباطی یک‌به‌یک می‌گردد. انواع دیگری از رسانه‌های اینترنتی به لحاظ ماهیت، عمومی‌تر می‌باشند؛ مثل تریبون‌های آزاد، بلاگ‌ها، ولاگ^{۱۰} ها، سایت‌های فرجام‌خواهی بین‌المللی و کانال‌های ارتباطی بین یک نفر با چند نفر (یک به چند) که اغلب با افراد ناشناخته و ناآشنا^{۱۱} نویدنده ارتباط برقرار می‌کنند. در نتیجه، برخی از این فضاها مجموعه دوتایی خصوصی/عمومی را به ما ارائه می‌طلبند: از یک سو، برخی از این سایت‌ها برای همه در دسترس می‌باشند که این موضوع آنها را عمومی می‌سازد، ولی از سوی دیگر، این سایت‌ها ممکن است اطلاعات و احساسات بسیار شخصی را توصیف نمایند و باعث شود فضاها به فضاهایی عمومی تبدیل گردند.

با وجود تصور عموم از فضاهایی که از طریق تکنولوژی‌های ارتباط دیجیتالی مختلف ظاهر می‌شوند، مثل توانایی فیزیکی، دسترسی عمومی وسیع، آزادی بیان و افق‌پنداری، برخی از فصول در این کتاب، مسائلی غیر از این را بیان می‌کنند. ما در اینجا فقط سه نمونه را مطرح خواهیم کرد که به طور واضح به این نکته اشاره می‌نماید. نخست، فورست در مطالعه‌ی خود در مورد یک سایت دوستیابی سوئدی نشان می‌دهد که احتمالاً مشخص‌ترین مکان‌ها یا

^۸ HENRIK FURST

^۹ SMS

^{۱۰} VLOG

سایت‌هایی در اینترنت که با احساس سروکار دارند، فضاهایی بسیار کنترل‌شده و به‌خوبی سازمان‌یافته‌ای هستند. مطالعه‌ی وی، شامل تصاویر درهم‌آمیخته‌ای از شادی و خوشحالی و یا امید به شادی است که توسط سایت ایجاد شده و به‌صورت تجاری درآمده و میزان دل‌بستگی کاربران را تنظیم می‌کند. دوم، جاکوب سونسون^{۱۱} در بخش خود درمورد معقول بودن بروز احساسات به‌صورت آنلاین، روی رابطه‌ی بین مدیریت آنلاین احساسات و مجموعه‌های جدیدی از روابط قدرت در جامعه شبکه‌ای تمرکز دارد. برخلاف تصویری که از وب به‌صورت یک فضای مسطح و افقی است، امکان دسترسی مساوی را برای همه‌ی شرکت‌کنندگان فراهم می‌سازد وجود دارد، سونسون توضیح می‌دهد که چگونه روابط قدرت روی وب دوباره ایجاد می‌شوند. بروز احساسات به‌صورت آنلاین، نیاز به فرم‌های پیچیده و مفصلی از بازتاب‌پذیری و مذاکره هويت دارد. او ادعا می‌کند که طبقات توسط و بالا، دسترسی بیشتری به کسب این مهارت‌ها دارند. آن‌ها آن‌چه را که می‌تواند سرمایه‌ی اجتماعی دیجیتال نامیده شده و به‌صورت ساختارهای دیگری از سرمایه تفسیر گردد، ایجاد می‌کنند. درنهایت، سوم، برخلاف دیدگاه عمومی درمورد دسترسی آزاد، بسیاری از فضاهای آنلاین را به‌محاکم، به‌دقت کنترل می‌شوند. برای مثال، فرانسس شاو،^{۱۲} در آنالیز خود از بلاگ‌ها، عرفدار حقوق زنان (فمنیستی) در استرالیا و تلاش‌ها برای وساطت یک سایت در جهت ایجاد فضای ایمن سخن می‌گوید که ایده‌های ضدانحرافی فمنیست را می‌توان آزادانه بیان کرد و احساسات قوی که به‌راحتی توسط کدهای محبت و نزاکت در حیطه عمومی پذیرفته نشده، می‌تواند آزادانه بیان و به‌اشتراک گذاشته شوند، ولی این آزادی و صراحت از طریق محدود نمودن دسترسی حاصل می‌شود.

اینترنت مکانی خاص را برای مطالعه‌ی احساسات، نه فقط به علل تاریخی و نظریه‌ک، بلکه به‌دلایل روش‌شناسی پیشنهاد می‌دهد، اما به دو دلیل می‌تواند به‌صورت یک آزمایشگاه خاص برای مطالعه‌ی احساسات مهم تصور شود. نخست این‌که اینترنت زمینی بارور و مختلف و دارای میزان بالایی از انواع مختلف ارتباطات و از گروه بزرگ و متنوعی از افراد است. قسمت اعظم این ارتباطات، حسی است و گاهی اوقات همان‌طور که رخ می‌دهند، احساسات فوری را نیز منعکس می‌نمایند. امروزه اکثر رسانه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و توییتر بر روی ابزارهای موبایل وجود دارند. دوم این‌که اشکال ارتباطی، ثبت می‌شوند. داده‌ها ممکن است همواره به‌راحتی و

^{۱۱} JACOB SVENSSON

^{۱۲} FRANCES SHAW

به دلایل تجاری یا موضوعات شخصی در دسترس نباشند، ولی زمانی که داده‌های ارتباطی در دسترس هستند، آنالیز آن‌ها نسبتاً آسان است، زیرا این داده‌ها نسبتاً کامل بوده و شامل داده‌هایی مثل زمان و مکان هستند و در موارد دیگر شامل اطلاعات مربوط به جمعیت‌شناسی در رابطه با نویسندگان داده‌ها، از قبیل جنسیت، تحصیلات یا رفتار آنلاین. در واقع اکثر تحقیقات در مورد اینترنت و احساسات از این ویژگی‌ها بهره می‌گیرند و ارتباطات آنلاین را از طریق روش‌های کمی یا کیفی آنالیز می‌نمایند. ترکیبی از روش‌های کمی و کیفی، باتوجه به ماهیت خاص داده‌های آنلاین جالب توجه می‌باشد؛ تقلیل ارتباطات انسانی به ویژگی‌های کمی دشوار است، ولی با این وجود، همچنان شامل مقادیر زیادی از اعمال گفتاری می‌باشد. چنین آنالیزی می‌تواند مقادیر زیادی را توضیح نماید، ولی همچنان کیفیت‌های تفسیری جزئی را حفظ می‌کند.

بخش‌های این کتاب

این کتاب شامل ۱۳ فصل بوده که به چهار بخش تقسیم می‌شود. بخش اول، سه فصل را توصیف می‌نماید که شامل بررسی‌های روش‌شناختی و نظریه‌ک می‌باشد. فصل ۱، قدرت، هویت و احساسات در مدرنیته‌ی اخیر دیجیتال، توسط جاکوب سونسون را بررسی می‌کند. این که چگونه احساسات به صورت آنلاین مدیریت و بروز داده می‌شوند چگونه این محیط جدید برای بروز احساسات، روابط مقتدر جدیدی را تشکیل می‌دهد. او ویژگی خاص مدیریت آنلاین احساسات را به انتقال بازتاب هویت مدرنیته‌ی دیجیتال امروز می‌بافد. وی مدیریت آنلاین احساسات را در یک فرآیند خطی طولانی که نوبت الیس^{۱۳} آن را فرایند متمدن شدن نامیده است، مشاهده می‌کند که در آن‌جا احساسات می‌توانند گنجانده شده و دست‌کاری شوند. سرویس شبکه‌های اجتماعی (SNS)^{۱۴} برای مدیریت احساسات خود به منظور افزایش سرمایه اجتماعی خود و به دست آوردن شناخت نسبت به هم‌سالان، فشار بیشتری روی وارد می‌نمایند. هم‌طور که سونسون^{۱۵} بیان می‌کند، انتقال انعکاسی هویت، با تمایل به نشان دادن یک خود جذاب و منطقی، کارکرد احساسی محیط آنلاین را هدایت می‌نماید.

سونسون می‌پرسد که بروز آنلاین احساسات، چگونه و برای چه هدفی منطقی می‌شود. براساس

¹³ NORBERT ELIAS

¹⁴ SOCIAL NETWORKING SERVICE

¹⁵ SVENSSON

مفاهیم هوکسچایلد^{۱۶} درمورد بروز احساسات به صورت ساختاری از سرمایه در کار، سونسون نشان می‌دهد که چگونه احساسات در سرویس شبکه‌های اجتماعی (SNS) می‌توانند برای اهداف هویتی مدیریت شوند: برای پاسخ به این سوال مهم در مدرنیته‌ی امروز درمورد این که من چه کسی هستم، افراد برای تعیین موقعیت خودشان به احساسات روی می‌آورند، بر روی سرویس شبکه‌های اجتماعی (SNS)، کاربران، هویت‌ها و تعلقات گروهی‌شان را از طریق بروز احساسات انتقال می‌دهند. برخلاف لبخندهای کارکنان پرواز، احساسات روی سرویس شبکه‌های اجتماعی (SNS) به‌ندرت دارای هرگونه ارزش تبادلی پول برای کاربران است، بلکه احساسات می‌تواند برای تشخیص و موقعیت مبادله شود. طرح شبکه، اهمیت ارتباطات و اتصال بین افراد را افزایش می‌دهد؛ بنابراین، مدیریت عمومی احساسات می‌تواند در پرتو نیازی روزافزون و حضور و بهره‌مندی از آن در جامعه‌ای که در آن، ارتباطات بین افراد افزایش می‌یابد و نیز ارتباطات اهمیت بیشتری می‌یابند، درک شود.

در فصل ۲، یعنی عنوان احساس از طریق حضور، دیوید بوینز^{۱۷} و دانلی لپرینو،^{۱۸} از مقولات نظریه آداب و تشریفات ارتباطات متقابل برای مطالعه‌ی آنلاین احساسات استفاده می‌نمایند. آن‌ها ادعا می‌کنند که اینترنت، محیطی بسیار بی‌ثبات است که در آن، روابط متقابل احساسی در زمینه‌ی تعامل اجتماعی مهم می‌باشد. همان‌طور که قبلاً ذکر شده است، نظریه کالینز^{۱۹} درمورد آداب ارتباط متقابل، احساسات را شکل مهمی از انسجام اجتماعی و تغییر اجتماعی فرض می‌نماید، ولی پیش‌بینی می‌کند که هرچه ارتباطات متقابل تکنولوژیکی ما بیشتر شود، به‌خاطر فقدان حضور همزمان فیزیکی، سطوح انرژی احساسی موجود در روابط متقابل رودررو و مستقیم را با احتمال کمتری، ایجاد می‌نمایند. این فصل با این پرسش که روابط متقابل تکنولوژیکی تا چه حد می‌توانند فراتر از فقدان حضور فیزیکی باشند، به مسئله‌ی اصلی حضور مجازی می‌پردازد.

این فصل استدلال می‌کند که درواقع می‌تواند شکلی از حضور غیرفیزیکی و فرااجتماعی در واقعیت وجود داشته باشد، ولی این به دو تصور غلط ایجاد شده که توسط تکنولوژی دیجیتال

^{۱۶}HOCHSCHILD

^{۱۷}DAVID BOYNS

^{۱۸}DANIELE LOPRIENO

^{۱۹}COLLINS

ایجاد می‌شود بستگی دارد؛ تصویری غلط درمورد صمیمیت و نزدیکی و تصویری غلط درمورد عدم وساطت. این فصل استدلال می‌کند که از طریق تجربیات حضور فرا اجتماعی، افراد به لحاظ احساسی در روابط متقابل تکنولوژیکی غرق می‌شوند، روابط متقابلشان ویژگی‌هایی را ایجاد می‌نماید که تجربه‌ی حضور همزمان را شبیه‌سازی می‌کنند و ویژگی‌های کلی‌تری از خدمات بازدهی داخلی (IRS) را به خود جذب می‌کنند. این فصل، شواهد و مدارک تجربی را درمورد قدرت اینترنت در ایجاد تجربیات احساسی ارائه می‌دهد. به‌طور قابل توجه، تحقیقاتی درمورد دنیاهای آنلاین (خصوصاً بازی‌ها) که تجربه‌ی غرق شدن را ایجاد کرده و نیاز به سطح بالایی از درگیری احساسی و حس قوی حضور و صمیمیت دارد را ارائه می‌کند.

فصل ۳، سنجش احساسات در افراد و جوامع اینترنتی، مرور و بررسی چالش‌ها و روشی مهم در مطالعه‌ی احساسات آنلاین. ویلیام دنیس کاستر^{۲۰} و آروید کاپاس،^{۲۱} ارائه می‌دهد. این فصل سوالات مهمی را برای همه‌ی افراد رابطه با بررسی احساسات آنلاین، مثل دشواری خواندن ساده و مستقیم احساسات آنلاین مطرح می‌کند و راه‌حل‌های ممکن را بررسی می‌کند. اینترنت، فرصت خاصی را برای جمع‌آوری و سنجش احساسات ایجاد می‌نماید و محیط اجتماعی خاصی است که در آن، اعمال انجام شده ثبت می‌شود و یک پایگاه داده‌ای غنی را ایجاد می‌کنند.

مطالعه‌ی احساسات بر روی اینترنت، داده‌های زیاد و اعتبار آن‌ها را کمی بیشتری را نسبت به آزمایشات ارائه می‌دهد. این فصل، سه حیطه سنجش احساسات که هر یک نیازمند روش‌های خاص و نشان‌دهنده‌ی یک وجه یا بعد متفاوت از اشتراک بین اینترنت و احساسات است را مطرح می‌نماید. نخست، ما می‌توانیم محتوای احساسی بسیاری را با دسترسی آسان و به‌صورت آنلاین (از طریق آنالیز محتوای داده کمی یا کیفی) بررسی نماییم. دوم، می‌توانیم در زمینه‌ی تجربه‌ی احساسی و ذهنی کاربران تحقیق و بررسی کنیم و بالاخره، به‌راحتی پاسخ‌های جسمی نشان‌دهنده‌ی حالات احساسی در کاربر واقعی اینترنت را ثبت نماییم.

بخش دوم کتاب به بروز آنلاین احساسات توجه دارد. این بخش دارای ۴ فصل است که هر یک دربرگیرنده‌ی شیوه‌های جدیدی که توسط آن، احساسات در یک محیط باواسطه بروز داده

²⁰ DENNIS KUSTER

²¹ ARVID KAPPAS

می‌شوند، است. فصل ۴، با عنوان غم و اندوه، توسط نینا جوکوبی و سیمون ریسر، قوانین احساسی جدید مربوط به غم و سوگواری که به‌سورت آنلاین ظاهر می‌شوند را بررسی می‌کند. این فصل از قبرستان‌های مجازی مانند یک آزمایشگاه برای بررسی و به چالش کشیدن فرضیات نظریه تعامل نمادین در رابطه با غم، خصوصا با تاکید بر پارامترهای فیزیکی، استفاده می‌نماید. محققان این‌گونه عنوان می‌کنند که قبرستان‌های مجازی، سوگواری‌ها را به چهار صورت نشان می‌دهند؛ آن‌ها به لحاظ زمانی نامحدود بوده و امکانی را برای ایجاد فضای روحانی و باورهای زندگی بعد از مرگ، سوگواری برای اعضای غیر مرسوم خانواده (مثل عشق پنهانی) و محاورات مستقیم با مرده فراهم می‌سازند. همزمان، درحالی که گورستان‌های مجازی، یک فضای اجتماعی ایجاد می‌نمایند که امکانی را برای آزادی بیشتر قوانین احساسی مرسوم مربوط به سوگواری فراهم می‌آورد، آن‌ها قوانین احساسی خاص خود، مانند فرآیند نامحدود سوگواری، تقویت و اجرا می‌کنند. این اصل توضیح می‌دهد که چگونه حالت فضایی و زمانی خاصی که روی اینترنت وجود دارد، غم و اندوه را تحریف می‌دهد، زیرا قسمت اعظم قوانین و روش‌های احساسی درگیر در سوگواری و غم و اندوه به عناصر زمان و فضا مرتبط می‌باشند و این جاست که سوگواری قابل قبول است و طول مدت بستن مرگ یک شخص محبوب را نشان می‌دهند. این فصل، نتیجه می‌گیرد که اینترنت باعث ایجاد شکل جدیدی از غم و اندوه نمی‌شود، بلکه روی این‌که چگونه غم و اندوه بروز داده می‌شود، تأثیر می‌گذارد. قوانین احساسی، پیش از محیطی وجود دارند که به‌واسطه‌ی آن، احساسات بیان می‌شوند. ... اینترنت فقط روی شیوه‌ای که احساسات بروز داده می‌شود، موثر بوده و بر روی خود احساس تأثیر نمی‌گذارد.

مسئله‌ی بروز احساسات به‌صورت آنلاین و روش‌های غلبه بر این مشکل و همچنین شکلک‌های اسلامی، توسط آندریا ال. استنتون^{۲۲} در فصل ۵ بیان می‌شوند. این فصل نشان می‌دهد که به‌وسیله‌ی تفسیر دقیق استفاده از شکلک‌ها در یک محیط اجتماعی آنلاین خاص، احساسات به بهتر شدن و اصلاح ارتباط ایجاد شده به‌خاطر گمنامی و ابهام تجسم‌های آنلاین کمک می‌نماید. بنابراین، در معمای اصلی مربوط به اینترنت و احساسات سهیم می‌باشد. چگونه احساسات می‌توانند بدون اجسام (فیزیکی و قابل شناسایی) بروز یابند؟ این فصل، بروز احساسی را در جوامع اسلامی آنلاین بررسی نموده و به ما توضیح مفصلی در این مورد که

²² Andrea L. Stanton

چگونه احساسات با واسطه عمل می نمایند ارائه می دهد. این فصل، مقبولیت و استفاده از احساسات اسلامی خصوصی را در جوامع مسلمان آنلاین به وسیلهی مقامات روحانی و کاربران عادی مطالعه می کند. این فصل نشان می دهد که شکلک های اسلامی فقط به صورت شاخص های ارتباطی احساس عمل نمی کنند، بلکه آن ها پیام های دیگری را (که برای خلق و حفظ حیطه عمومی مذهبی مهم است) نیز انتقال می دهند. استنتون ادعا می کند که شکلک های اسلامی به ارائه ی اعتبار مذهبی به کاربرانشان کمک می نمایند. آن ها نمایشی فوق متنی و متمایز از تعهد کاربران را به صورت یک هویت اسلامی و پرهیزگار شخصی ارائه می دهند.

مرکزیت بروز احساسات در شرایط اجتماعی، احتمالاً به بهترین وجه در روابط عاشقانه، خصوصاً در مراحل اولیه ی رابطه ی آنلاین مشاهده می شود. فصل ۶، اجتماعی شدن احساسی در مکان یا سایت دوستیابی اینترنتی سریدی توسط هنریک فورست می باشد که این مساله را پشت پرده ی مکان های قرار عاشقانه، مطرح می کند. این امر نشان می دهد که چگونه ویژگی های خاص این محیط آنلاین که بسیار منطقی و نه برضار از احساسات است، یک حالت احساسی خاص را ترغیب می نمایند. فورست، سایت های دوستیابی اینترنتی را شبیه به حوزه هایی مطرح می کند که ترتیب احساسی کاربران را کنترل نمود. مسئله ی اصلی می دهند و به عبارت دیگر، احساسات ناخودآگاه کاربران را تنظیم می نمایند. کاربران سایت های دوستیابی، فرآیند اجتماعی سازی احساسی را در مورد امید و شادی انجام می دهند که در واقع، درگیری کاربر نسبت به سایت و تعهد وی به آن را بازگو می نماید. بنابراین، سایت های دوستیابی، عرصه هایی نیستند که در آن کاربران، با یکدیگر به صورت طبیعی ارتباط برقرار کنند بلکه فضاهای احساسی هستند که به خوبی سازمان یافته و کنترل شده اند. شرکت های دوستیابی اینترنتی، آن چه را که فورست زندگی خیالی کاربران خدماتی می نامد، کنترل می نمایند. در مرکز این سازمان دهی، احساس امید وجود دارد. سایت های دوستیابی اینترنتی، هر تلاشی را برای این که آن هایی که باهم قرار می گذارند در حالتی از امید تثبیت شده باشند را از طریق ترتیب احساسی انجام می دهند، زیرا امید، همواره وجود دارد و مجدداً فعالیت های دوستیابی اینترنتی با ارزشی را ایجاد می کند. سایت دوستیابی، احساس امید به شادی و خوشحالی را برای حفظ مشتریان متعهدشان تنظیم می نمایند.

فصل آخر در بخش ۲، توانایی اینترنت را برای فراهم آوردن امکانی برای بروز واقعی احساسات

زیر سوال می‌برد. فصل ۷، احساس برای عمل؟ توسط تامارا پیتون^{۲۳} به یکی از شمایل‌گونه‌ترین حالات بروز احساسات در فرهنگ وب امروزی می‌پردازد. دکمه‌ی لایک^{۲۴} فیس بوک، با بررسی نمونه مثال‌های تجربی درمورد لایک کردن و قرار دادن این عمل معمولی و پیش‌پاافتاده در شرایط سرمایه‌داری امروزی، این فصل عنوان می‌کند که ماهیت استدلالی احساسات در شرایط اینترنت، مورد تغییر واقع شده است. معنی عبارت از حیطه زندگی درونی احساسی افراد دور شده و به حیطه عمومی استدلالی جوامع نزدیک شده است. لایک کردن به‌جای یک نشانه و جلوه‌ای از احساسات درونی، به یک عمل گرفتار شده در شبکه‌ای از سرمایه‌گرایی ارتباطی مبدل شده است. نه فقط لایک کردن دارای معانی مختلف می‌باشد، بلکه این معانی در حالت ثابتي از تغییرات قرار دارند. لایک معانی مختلفی برای افراد مختلف و در شرایط متفاوت دارد. این فصل از طریق آنالیز کیفی شبکه لایک، فرآیندی را نشان می‌دهد که استعاره‌های احساسات را چندمنظوره می‌سازد و این فرآیند نشان شامل یک تغییر اساسی در زمینه‌ی عمل است.

آن‌چه که بسیاری از این معانی مختلف بصورت مشترک دارا می‌باشند این است که فشار دادن کلید لایک، جلوه‌ای از یک احساس درونی نیست، بلکه به ارتباطات بین گروه‌ها در یک جامعه‌ی شبکه‌ای اشاره دارد. آیا احتمالاً این شبکه‌ای است که گروه‌ها را به هم متصل می‌نماید؟ در صورتی که چنین باشد، درواقع، دوگانگی عمل / احساس را زیر سوال می‌برد، یعنی لایک کردن می‌تواند قبل از احساس باشد یا به‌طور کامل مستقل از آن باشد.

بخش ۳ این کتاب، با عنوان میانجی‌گری صمیمیت بین فردی، به نقش اینترنت به‌عنوان یک روش ارتباط بین فردی می‌پردازد. این بخش شامل دو فصل است و این‌ها به گونه احساسات در محیط‌های ارتباط خصوصی یک‌به‌یک با واسطه ایجاد می‌شوند را بررسی می‌کند. فصل ۸، فضای فراارتباطی، احساسات و اسکایپ، توسط ربکا کینگوریرین را بررسی می‌نماید و این‌که چگونه اسکایپ به خانواده‌های جهان این امکان را می‌دهد تا به شیوه‌های معنادار و نزدیک، با وجود فاصله‌ی فیزیکی، باهم ارتباط برقرار داشته باشند. همزمان، این فصل روی ناامیدی کاربران از محدودیت‌های احساسی و جسمانی ایجاد شده توسط اسکایپ تأکید دارد. بنابراین، این فصل، نحوه‌ی روابط را به‌صورت آنلاین بررسی می‌نماید. اسکایپ می‌تواند به‌جای محیطی

²³ TAMARA PEYTON

²⁴ LIKE

که صرفاً برای ارتباط است، یک فضای فرارابطی را ایجاد نماید که برای خلق یک فضای نیمه‌مجازی جدید با استفاده از اسکایپ، برای ایجاد حضور همزمان از طریق به جریان انداختن احساسات به‌جای ذخیره نمودن آن تلاش می‌نماید. به‌هرحال، این فصل نشان می‌دهد که غنای اسکایپ و توانایی آن برای ارائه‌ی اطلاعات صوتی و تصویری، یک شمشیر دو لبه برای بروز احساس است و کانال وسیع‌تری را برای بروز احساسات ایجاد نموده و صمیمیت بیشتری را موجب می‌شود. ولی تحمل چنین نزدیکی و بار احساسی برای کاربران، زمانی که با فردی مورد علاقه ارتباط دارند که درواقع حضور ندارد و ممکن است حتی برای یک مدت طولانی غایب باشد، می‌تواند بسیار سخت باشد.

فصل ۹، با عنوان یک پیام را به من ارسال نمایید و من به شما پاسخ خواهم داد، به‌وسیله‌ی ناتالیا کانتومیل^{۲۵}، فرانسیس نونز^{۲۶} و سوئین سبیک^{۲۷} شبکه‌بندی تکنولوژی‌های ارتباطی را در زندگی عاشقانه‌ی زوجین بررسی می‌کند. این فصل، چگونگی تغییر دادن روابط رومانتیک و نزدیک روزمره زوجین توسط روش‌های ارتباطی دیجیتال را مورد سوال قرار می‌دهد. براساس مصاحبات با زوجین اسپانیایی و آلمانی، این فصل می‌پرسد که چگونه عادات عشقی زوجین، به‌وسیله‌ی ابزارهای ارتباطی جدید، شکل و محتوای روابطی که آن‌ها را به هم پیوند می‌دهند را تغییر می‌دهد. این فصل استدلال می‌نماید که به‌وسیله‌ی این امکانات جدید برای حفظ تماس با وجود فاصله، تکنولوژی‌های ارتباطی دیجیتالی، شکل‌های جدیدی از زندگی و تجربه‌ی مشارکت را به یکدیگر ارتباط می‌دهد و بنابراین، امکانات جدیدی را برای تعریف، تجربه و بروز تعهد فراهم می‌سازد.

این فصل به مرحله‌ای فراتر از مرحله‌ی مقدماتی روابط (قرار عاشقانه) می‌پردازد که توجه زیادی را در تحقیقات علمی و بحث‌های عمومی در پی داشته است و درعوض، روی زوجین در یک رابطه توجه دارد. این فصل، کاربرد تکنولوژی ارتباط دیجیتالی و تاثیراتش را روی رابطه می‌سنجد. این فصل، نتیجه می‌گیرد که نه فقط ابزارهای رسانه‌ی دیجیتال نقش مهمی را در اکثر روابط عشقی امروزی ایفا می‌نمایند، بلکه برخی ساختارهای احساسات را نیز تغییر می‌دهند؛ احساسات بر روی اینترنت و بر روی ابزارهای موبایلی، به‌طور متفاوتی بیان می‌شوند.

²⁵ NATALIA CANTOMILA

²⁶ FRANCES NUNEZ

²⁷ SWEN SEEBACH

بنابراین به عنوان مثال، ابزارهای موبایل، سرعت ارتباط را افزایش می دهند و برنامه های کاربردی و ابزارهای مختلفی را با در نظر گرفتن ابعاد احساسی متنوع فراهم می سازند. خصوصاً در روابطی که بسیار به ارتباطات دیجیتال وابسته هستند. این فصل پیشنهاد می کند که محیط، در شکل گیری دنیای احساسی یک رابطه مهم است. در نهایت، این فصل نتیجه گیری می نماید که با وجود کاربرد وسیع و مزایای زیاد آن برای روابط، ارتباطات الکترونیکی در واقع امکانی را برای هم دلی و رابطه ی مستقیم، همانند ارتباط رو در رو فراهم نمی سازند.

در حالی که بخش ۳ روی یک کانال احساسی توجه دارد که اینترنت آن را بین کاربران ایجاد می نماید، بخش بعدی - آخرین بخش این کتاب، این دیدگاه را گسترش می دهد و اینترنت را به صورت یک فضای واسطه ای تلقی می نماید که امکانی را برای شکل های زیادی از ارتباط عمومی و نیمه عمومی فراهم می سازد. بخش ۴، با عنوان فضای احساسی با واسطه، دارای ۴ فصل است که در مورد فضای عمومی احساسی آنلاین سوال می کند. فصل ۱۰، رنجش و دلخوری جدید در رسانه های اجتماعی که توسط الیزابتا رسی بیان شده، دینامیک های ارتباطی را در تریبون های آزاد آنلاین از نرگران آنلاینی که دچار ناامنی شغلی هستند، بررسی می نماید. این فصل، زمینه های دوگانه ای اینترنت را نشان می دهد. از یک سو، اینترنت، ارتباطات اجتماعی را تسهیل می نماید و این امکان را به کاربران پرمخاطره می دهد تا رنجش و ناراحتی شان را نسبت به شرایط زندگی کاری خود بیان نمایند. از سوی دیگر، چنین ارتباطاتی تبدیل به هدفی می شوند که مانع یک فعالیت سیاسی بیشتر در جهت تغییر این ناراحتی اجتماعی است. به اشتراک گذاشتن احساسات منفی، مثل رنجش و ناراحتی، می تواند شیوه ای برای دسترسی به واقعیت اجتماعی شود، بنابراین اثیراتش می تواند فراتر از سطح فردی باشد و در واقع، منجر به یک عمل سیاسی شود. این فصل، به پتانسیل ارتباط آنلاین احساسات برای منجر شدن به عمل سیاسی و اجتماعی اشاره دارد، ولی تأیید می نماید که چنین پتانسیل هایی ممکن است به واقعیت تبدیل نشوند. رسی می گوید به اشتراک گذاشتن آنلاین رنجش و ناراحتی، ظاهراً قادر به تقویت پیوندهای ضعیف فراتر از عمل پیوستن به محیط های آنلاین نمی باشد. در شرایط اجتماعی ایتالیا، مجموع احساسات کارگران پرمخاطره، فقط گاهی اوقات راهی را از طرح های آنلاین به پروژه ها یا اقدامات اجتماعی ایجاد نموده است. بنابراین، احساس رنجش و ناراحتی به علت افزایش بی امنیتی شغلی، منجر به یک روند دوگانه می شود؛ از یک سو در این جوامع، انرژی ناراحتی و انزجار بیش از حد مطرح شده و تقویت می شود، از سوی دیگر،

این شکل بیرونی عمومی نیز، این احساسات را انتشار می‌دهد؛ بنابراین، مانع قدرت سیاسی این احساسات می‌شود.

یک دیدگاه خوشبینانه‌تر، خصوصا برای محققان جنبش‌های اجتماعی و تغییر اجتماعی، در فصل ۱۱، با عنوان ویدئوهای ایجاد شده توسط کاربران در رابطه با هم‌دلی و درخواست کمک برای وقایع ناگوار روی یوتیوب، به‌وسیله‌ی مروی پانتی^{۲۸} و مینتو تیکا^{۲۹} پیشنهاد شده است. این فصل، حد میزانی را بررسی می‌نماید که اینترنت، آماده‌سازی احساسات را برای اهداف سیاسی تسهیل می‌نماید. این فصل نشان می‌دهد که چگونه هم‌دلی جهانی در جامعه بشردوستانه از طریق مشارکت افراد عادی در ارتباطات وقایع ناگوار ایجاد می‌شود. این فصل، بلاگ‌های ویدئویی و طعانت‌ریدئویی ایجاد شده توسط افراد عادی و پست شده روی یوتیوب را برای جذب نمودن حضار و شرکت‌کنندگان در غرب برای درگیر شدن در زلزله و سونامی در ژاپن و قحطی شرق آفریقا، آنالیز می‌کند به‌خاطر این شیوه‌ی گفتاری مستقیم، زبان روزمره، سوءاستفاده از اختیار قانونی و ناشیانه‌گری، تولید، ولاگ‌ها یک فضای اجتماعی خاص را برای انتقال احساسات ایجاد می‌نمایند و بنابراین، درخواست کمک صمیمانه را با گستره‌ای از حضار و شنوندگان تسهیل می‌نمایند. این فصل، امکان‌پذیری حضار و رسانه‌های جهانی برای ایجاد هم‌دلی احساسی و گسترش مرزهای نگرانی و توجه جهانی و جامعه‌ی اخلاقی را بررسی می‌نماید. با قرار داشتن در فضای جهانی، رسانه‌های جدید، یک کشور یا ملت را به‌صورت یک جامعه‌ی اخلاقی نهایی و دارای امتیاز در احساسات عمومی با افراد عادی به‌شکل عوامل مستقلی در رابطه با ارتباطات بشردوستانه و به‌عنوان معلمانی برای پاسخ احساسی و اخلاقی به چالش می‌کشند. به‌هرحال این فصل استدلال می‌کند که ویدئوهای یوتیوب، به‌علی احساسی را ایجاد می‌نمایند که درواقع، قربانیان این واقعه‌ی ناگوار را با تاکید بر انسانیت و مهربانی مخصوص حضار غربی به‌جای درد و رنج سایرین، نادیده می‌گیرد.

فصل ۱۲، خشم، درد، خجالت و تماشاگری از لحاظ جنسیت سایبری توسط الساندرا مکلیزی^{۳۰} بیشتر درزمینه‌ی ویژگی‌های اینترنت به‌عنوان یک فضای عمومی احساسی کاوش می‌شود. این فصل، بررسی می‌کند که اینترنت چگونه می‌تواند به‌صورت فضایی برای به اشتراک گذاشتن

²⁸ MERVI PANTTI

²⁹ MINTTU TIKKA

³⁰ ALESSANDRA MCALLIZZI

احساسات عمل نماید. این فصل، بحث‌های آنلاین را پس از ناپدید شدن یک دختر ایتالیایی جوان آنالیز می‌کند. ایکالیزی،^{۳۱} آنالیز مفصلی را با استفاده از آنالیزهای داستانی کمی و کیفی برای شناسایی ویژگی‌های احساسی این بحث ارائه می‌دهد. این فصل استدلال می‌کند که یک واقعه‌ی آنلاین در بهترین وجه، به صورت موردی از تماشاگری از لحاظ جنسیت سایبری درک می‌شود. چنین واقعه‌ای، پیرامون به اشتراک گذاشتن احساسات در محیط اجتماعی است که در پردازش تجربیات احساسی و شخصی، خصوصاً تجربیات منفی، نیاز به ساین دارد. این فصل نتیجه می‌گیرد که محیط‌های مجازی شرایط آسانی را دارا می‌باشند که در آن، افراد می‌توانند با به اشتراک گذاشتن احساسات منفی و آسیب‌زا با افراد دیگر، بر این احساسات غلبه نمایند. با استفاده از تکنیک‌های مختلف ابراز عقاید و احساسات خود که از ویژگی‌های نت است، کاربران می‌توانند فضایی را ایجاد نمایند که به طور خصوصی/عمومی یا عمومی/خصوصی است و در آن‌جا قادرند فراقلمنی احساسی/خوشنمایی را با یک تاثیر درمانی تجربه نمایند.

در آخر، در فصل ۱۳، سرمایه‌گذاری‌های احساسی که توسط فرانسس شاو نگاشته شده، توانایی‌ها و قابلیت‌های سیاسی احساسات به اشتراک گذاشته را در حیطه نیمه‌عمومی بلاگ‌های طرفدار حقوق زنان روشن می‌نماید. بر طبق این فصل، خشم، ناامیدی، بی‌حرمتی، نفرت و اهانت، فقط به صورت احساسات فردی که با کنترل و کاهش داده شود درک نمی‌شوند، بلکه به صورت شاخص‌های احساسی، تحریک کننده‌ی اعمال سیاسی، مثل بیان دیدگاه‌های بی‌جا و منفور نیز درک می‌شوند. بلاگ‌نویسان طرفدار حقوق زنان از مکانیسم‌های مختلفی برای ایجاد فضای حفاظتی مثل اعتدال در پاسخ‌ها، حذف پرواها، سانسور ابراز نفرت و اخطار آغازین به خوانندگان زن که ممکن است به لحاظ احساسی مورد اتهام واقع شوند، در بلاگ‌هایشان اخطار می‌دهند. حفظ پیوسته‌ی این مکانیسم‌ها، بلاگ‌ها را تبدیل به یک شبکه‌ی حمایتی برای شرکت‌کنندگان آن‌ها می‌نماید، ولی همان‌طور که این فصل تأکید دارد، پتانسیل‌های سیاسی این بلاگ‌ها، ماهیت سیاسی یک جامعه‌ی عاطفی را نادیده نمی‌گیرد.

این فصل، بلاگ‌ها را به صورت فضاهایی تلقی می‌نماید که این امکان را به طرفداران حقوق زن می‌دهد تا خشم خود (هدایت شده در جهت بحث سیاسی) را به ادعاهای سیاسی برای زنان دیگر تبدیل نمایند. فصل، استدلال می‌نماید که از طریق این فرآیند، بلاگ‌نویسان زن و طرفدار

³¹ ICALLIZZI

حقوق زنان، قادر به بیان ادعاهای خاص در پاسخ به بحث‌ها و مجادله‌های اصلی می‌باشند که آنان را خشمگین ساخته است. این توضیحات، توجیهاتی را برای مواجهات بیشتر با جریان اصلی، نه فقط برای آنان، بلکه سایرینی که با آنان بحث می‌نمایند، ارائه می‌دهد. مشابه با استدلال‌های مطرح شده توسط ریسی، این فصل نیز به ما نشان می‌دهد که از طریق بلاگ‌ها، احساسات خشم و ناامیدی ناشی از ذهنیت‌های سیاسی محروم شده می‌توانند به صورت یک بحث سیاسی موثر بیان شوند. زنان دریافته‌اند که بیان احساس سیاسی‌شان زمانی قوی می‌گردد که زبان دیگر بتوانند این احساس را شناسایی نمایند. این فصل توضیح می‌دهد که چگونه بحث سیاسی دارای بار احساسی است که نمی‌تواند در یک حیطه عمومی به راحتی گنجانده شود، به سمت فضای ایمن آنلاین منحرف می‌شود و ایجاد بحث ضدبرترگرایی را تسهیل می‌نماید.