



اخلاق کسب و کار

ویژه (ملف)، کاشناسان جذب، بازار یابان، بازار یان

(۴۰ موضوع کا بردی)

محمود محمدی ارمندی



سرشناسه: محمدی ارمندی، محمود / ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور: اخلاق کسب و کار / مولف: محمود محمدی ارمندی
مشخصات نشر: قم، زمینه سازان ظهور امام عصر (عج)، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: وزیری ۳۴۴ ص
شابک: 978-600-8803-09-6
وضعیت: دست‌نویسی: فیفا
داشت: کتابخانه: ص ۳۴۱
موضوع: اخلاق کسب و کار
Business ethics
رده بندی کلاسیک: ۳۹۷ / الف ۳ / م / HF ۵۳۸۷
رده بندی دی‌جی: ۱۷۴ /
شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۵۲۴۰۵

اخلاق کسب و کار



دفتر مرکزی: قم خیابان ارم پانده از قدس طبقه اول پلاک ۱۷۶
همراه مولف: ۰۹۱۹۵۱۹۳۹۱۶ / ۰۲۵۳۷۸۰۳۷۰۷

مولف: محمود محمدی ارمندی
ناشر: زمینه سازان ظهور امام عصر (عج)
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۳۰۰۰ تومان
نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۷
چاپخانه: زمزم
ناظر چاپ: موسی رضائی پور امام

حق چاپ برای مولف محفوظ است.

باشکر از همسر (سرکار خانم رضوی) که زحمت کارشناسی جذب

این اثر را پذیرفت.

میران زیر را به این زحمات اوستیم می دارم...

کین طلب در تو کروگان نداست

زانک هر طالب به مطلوبی سزااست

دشمن سوی

پیشگفتار

یا اجود من کل جواد

«انفقوا» گفتست پس کسبی بکن
زانکه نبود خَرج بی دخل کُهن [قدیم]
گرچه آورد «انفقوا» را مطلق او
تو بخوان که اِکسبوا اُثم «انفقوا»

(مثنوی معنوی)

در نظام ارزش‌گذاری اسلام، کار و تولید، نه امری صرفاً مادی، بلکه عبادتی بزرگ و دارای ارزش معنوی است؛ این معنا که کار و تولید، صرفاً مقدمه‌ی کسب سود و درآمد یا ضرورتی برای جلوگیری از فقر نیست، بلکه نفس کارکردن به سبب آثار مثبت اقتصادی، روحی و اخلاقی آن مطلوب است. از این رو، انسان در عین توانایی و بی‌نیازی، موظف به کار و تلاش است و در عین حال، ارزش آن، به رعایت اخلاق کار، بستگی می‌باشد.

با کمک و یاری حق تعالی و عنایت ویژه حضرت صاحب الزمان (عجل الله تعالی فرجه الشریف) این گفتارنامه و نیز درسنامه، به همراهی و عنایت دوستان پژوهشگر به طور جدی مورد مطالعه و تحقیق قرار گرفت، مجموعه‌ی حاضر رهاوردی است که با «چهل موضوع کاربردی» و ویژه‌ی انواع مشاغل و کسب و کار که وظایف و نگرش اخلاقی یک تاجر* را به دور از پیچیدگی‌های مرسوم تعریف و توصیف کرده است.

با توجه به اینکه مقدمه‌ی تجارت و کسب، نیازمند شناختن عناصر [قانون جذب] است؛ از طرفی تجارت‌های نو، ایده‌مند، خلاق و نگرشی است؛ لذا تحلیل اخلاقی تجارت به همراه آن، مورد تطبیق، کنکاش، دقت و بررسی واقع شده است.

امید است تاجران جهت رشد کسب‌وکار فردی و گروهی خود از این سبک نهایت استفاده ببرند.

«وَقَالَ ارْكَبُوا فِيهَا بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا إِنَّ رَبِّي لَغَفُورٌ رَحِيمٌ». (هود: ۴۱)

والله المستعان

محمود محمدی ارمنلی

* منظور از تاجر؛ مطلق کاسب و بازاری و بازاریاب و صاحب شغل است و منظور از تجارت؛ مطلق داد و ستد و کاسبی و کسب و کار و شغل در انواع گوناگون آن است. (رجوع شود به درس اول همین کتاب، واژه‌ی تجارت)

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸	فصل اول: اخلاق انتخاب
۹	درس اول: اهمیت انتخاب کسب و کار
۱۳	درس دوم: احکام انتخاب کسب و کار
۱۸	فصل دوم: اخلاق تجارت در اسلام
۱۹	درس سوم: اخلاق تجارت (۱)
۲۹	درس چهارم: اخلاق تجارت (۲)
۳۶	فصل سوم: اصول تجارت اسلامی
۳۷	درس پنجم: اصل رونق حلال در روزی مقدر و توفیق آن
۴۶	درس ششم: اصل جود و بخشش و ادب و امانت و ادرک صحت کریم و توفیق آن
۵۵	درس هفتم: اصل برکت ادرک عطای الهی و توفیق آن
۶۲	درس هشتم: اصل ساده زیستی و صرف و صرف در راه برداری بهینه و توفیق آن
۷۳	فصل چهارم: تحلیل فرضیه‌ی جذب و تمایز آن با اسلام
۷۴	درس نهم: بررسی فرضیه‌ی جذب با ادله‌ی عقلی
۸۹	درس دهم: بررسی فرضیه‌ی جذب با ادله‌ی نقلی
۱۰۸	درس یازدهم: تطبیق فرضیه‌ی جذب با اسلام
۱۲۲	درس دوازدهم: الگوی عبودیت (شرح زیارت امین الله)
۱۳۱	فصل پنجم: مراحل عبودیت [قانون جذب] و ارتباط آن با اندیشه‌ی تائید
۱۱۲	درس سیزدهم: اصل نیت خیر
۱۳۸	درس چهاردهم: اصل عزم و اراده
۱۴۴	درس پانزدهم: اصل دعا و مناجات
۱۵۳	درس شانزدهم: اصل تفکر و تجسم خلاق
۱۶۲	درس هفدهم: اصل پرسش‌های ارتعاشی (حسن ظنی و مثبت)
۱۷۰	درس هجدهم: اصل مفهوم حلم و رزق

۱۷۵.....	درس نوزدهم: اصل توکل
۱۸۱.....	درس بیستم: اصل آبروی داری
۱۸۹.....	درس بیست و یکم: اصل تلقین
۲۰۰.....	درس بیست و دوم: اصل شکرگزاری
۲۰۷.....	درس بیست و سوم: اصل آگاهی (پیش نیاز پاکسازی)
۲۱۳.....	درس بیست و چهارم: اصل پاکسازی و بهسازی

فصل ششم: لوازم تجارت..... ۲۲۴

۲۲۵.....	درس بیست و پنجم: امنیت
۲۳۳.....	درس بیست و ششم: بگش
۲۴۰.....	درس بیست و هفتم: تغییر
۲۴۴.....	درس بیست و هشتم: زر
۲۴۹.....	درس بیست و نهم: ایده
۲۵۳.....	درس سی ام: پول و ثروت
۲۵۹.....	درس سی و یکم: فن مذاکره و قیمت
۲۶۷.....	درس سی و دوم: ریسک
۲۷۲.....	درس سی و سوم: چند کسب و کاری (متاجر - مکاسب)
۲۸۳.....	درس سی و چهارم: تعهد و مسؤولیت پذیری
۲۹۰.....	درس سی و پنجم: بازار و بازاری
۲۹۴.....	درس سی و ششم: خرید و فروش
۳۰۳.....	درس سی و هفتم: معامله و قرارداد
۳۱۵.....	درس سی و هشتم: بازاریاب و بازاریابی

فصل هفتم: تجارت و منفعت اجتماعی..... ۳۲۲

۳۲۳.....	درس سی و نهم: تاجر اجتماعی
۳۲۹.....	درس چهلیم: تجارت اجتماعی