

2014

مدیریت رویدادهای ورزشی

کتاب متوفر گرینول ■ لیث ان ددزی-بوسل ■ دیوید شانک

دکتر هاشم پره بیان

رسول نوروزی سیبسیلی

مهدی آزادان

انتشارات حتمی

(ناشر کتاب‌های تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)

□ ناشر برگزیده کشور در سال ۱۳۹۳ □

۱۳۹۳

[ناشر: انتشارات حتمی با همکاری شرکت جازیکا]

[عنوان کتاب: مدیریت رویدادهای ورزشی]

[نألیف: کریستوفر گرینول، لیث ان دنزی-بوسل، دیوید شانک]

[ترجمه: دکتر هاشم کوزه چیان، رسول نوروزی سید حسینی، مهدی آزادان]

[سرپرست واحد گرافیک: المیرا میرموسوی]

[صفحه آرای: معصومه ناصری] + [طراح جلد: محمود رضا لطیفی]

[طراحی صفحات: واحد گرافیک]

[حروفچینی: حاتبه احمد شعار رازلیقی] + [تصحیح: المیرا سلمانی]

[آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: محمد حتمی رازلیقی] + [اینوگرافی: باختر]

[نوبت چاپ: اول (۱۳۹۳)] + [شمارگان ۱۰۰۰ نسخه]

[مکان: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، جنب

بانک صادرات، ساختمان ۱۴۸۴، فروشگاه کتاب کاشفان] + [تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲، فکس: ۶۶۴۰۳۱۷۰]

[سرویس پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۵۷۶ (SMS)]

[پایگاه اینترنتی: <http://www.Farzaneh.ir>]

[قیمت: ۲۲۵۰۰۰ تومان]

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب‌های منتشر شده توسط انتشارات حتمی لطفاً پایه، گرایش تحصیلی و پست الکترونیک خود را به سامانه ۳۰۰۰۲۵۷۶ sms نمایید.

توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متفلفین به موجب این قانون مجازات پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سرشناسه: گرینول، کریستوفر، Greenwell, Christopher

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت رویدادهای ورزشی

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکا، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۳۶۰ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵-۰۲۱-۶

وضعیت فهرست نویسی: فبای مختصر

یادداشت: این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شناسه افزوده: بوسل، لیث ان دنزی، Bussell, Leigh Ann Donzey

شناسه افزوده: شانک، دیوید، Shonk, David J

شناسه افزوده: کوزه چیان، هاشم، ۱۳۲۸ - هاشم

شناسه افزوده: نوروزی سید حسینی، رسول، ۱۳۶۴ -

شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۶۱۵۶۶

پیشگفتار مترجمان

پیشگفتار مؤلفان

۱ شناخت صنعت رویداد ورزشی

۸

۱۰

۱۵

۲۲

۲۳

۲۶

۲۷

۳۲

۳۳

۴۰

۴۱

مسیرهای شغلی در مدیریت رویدادهای ورزشی

مهارت‌ها، دانش و خصیصه‌ها برای موفقیت

رویدادهای ورزشی در برابر رویدادهای غیر ورزشی

رشد شغلی ورزشی

رابطه بین مدیریت رویداد ورزشی و مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی

انواع رویدادهای ورزشی

خلاصه

منابع

۲ طرح ریزی رویداد

۴۵

۴۸

۵۰

۵۲

۵۴

۵۶

۵۷

۶۰

۶۱

۶۲

۶۵

۶۷

۶۹

۷۰

۷۲

۷۳

برنامه‌ریزی رویداد

رهبری و تصمیم‌گیری در مدیریت رویداد

طوفان مغزی در مدیریت رویداد

هدف رویداد

انتخاب نوع رویداد

تحلیل SWOT

تدوین مأموریت برای رویداد

تنظیم اهداف کلان و اهداف خرد

برنامه‌ریزی تدارکات و پشتیبانی

تفکر خلاقانه و برنامه‌ریزی برای منحصر به فرد بودن

برنامه‌ریزی ترویجی و بخش‌های فرعی

طراحی جدول زمانی عملیاتی

برنامه‌ریزی برای شرایط احتمالی

خلاصه

منابع

۷۵	پیشنهاد میزبانی رویداد
۷۸	فرایند پیشنهاد میزبانی
۷۹	مطالعات امکان‌سنجی
۸۱	اسناد پیشنهاد میزبانی
۸۴	کمیسیون‌های ورزشی
۸۶	خلاصه
۸۷	منابع
۸۹	کارکرینی در رویداد
۹۳	نمودار سازمانی
۹۴	تعیین کارکنان مورد نیاز
۹۶	زمان‌بندی کارکنان
۹۹	الزامات پرسنل در کارکنان
۱۰۱	مدیریت کارکنان و ایجاد سیره در آنها
۱۰۴	سبک مدیریت شخصی و رهبری در آمد
۱۰۷	مدیریت جلسات
۱۰۹	ارتباط برقرار کردن با کارکنان
۱۱۲	داوطلبان
۱۱۴	تیم سازی
۱۱۵	خلاصه
۱۱۶	منابع
۱۱۹	بودجه‌بندی رویداد
۱۲۲	مراحل فرایند بودجه‌ریزی
۱۲۹	اجزای بودجه
۱۲۹	انواع بودجه
۱۳۱	انواع درآمدها
۱۳۷	انواع موافقت نامه‌ها
۱۴۰	انواع هزینه‌ها
۱۴۷	کنترل هزینه‌ها

۱۴۸	استفاده از صفحات Excel
۱۴۹	جریان نقدینگی و مدیریت نقدینگی
۱۴۹	خلاصه
۱۵۷	منابع

۶ حمایت مالی در رویداد

۱۶۵	حمایت مالی
۱۶۷	مولد های حمایت مالی
۱۷۱	ریای حمایت مالی
۱۷۳	مولد های طرح نهادهای حمایت مالی
۱۷۵	تکنیک های ساز و آرزایی
۱۷۷	خلاصه
۱۷۸	منابع

۷ بازاریابی در رویداد

۱۸۵	تدوین طرح بازاریابی
۱۸۷	بازاریابی هدف
۱۸۸	آمیخته ی بازاریابی
۱۹۱	ترویج رویداد
۱۹۸	جذب تماشاگران
۱۹۹	جذب شرکت کنندگان
۲۰۰	برندسازی رویداد
۲۰۱	بازاریابی الکترونیک رویداد
۲۰۳	ایجاد حمایت و پشتیبانی اجتماعی
۲۰۴	خلاصه
۲۰۵	منابع

۸ ترویج و روابط رسانه ای

۲۱۳	Rهای مهم در روابط رسانه ای
۲۱۵	رابطه هم زیستی: با هم کار کردن برای کسب برترین ها
۲۱۵	تمایز آمیخته ترویجی از آمیخته بازاریابی
۲۱۷	ابزارهای ترویجی

۲۱۸	رسانه‌های اجتماعی: یک ابزار جدید برای موفقیت
۲۲۲	ارزیابی موفقیت
۲۲۳	خلاصه
۲۲۵	منابع

۹ ملاحظات حقوقی در قراردادهای

۲۳۱	حقوق قراردادهای
۲۳۲	انواع قراردادهای
۲۴۵	رخصه‌هایی برای مذاکره کردن در قراردادهای
۲۴۶	نگاه به قراردادهای از منظر وکالت
۲۴۸	قانون داری رالی
۲۵۰	خلاصه
۲۵۱	منابع

۱۰ مدیریت ریسک و بی احتیاطی

۲۵۷	فرایند مدیریت ریسک
۲۵۹	برنامه‌ریزی مدیریت ریسک
۲۶۰	تهدیدات برای رویدادهای
۲۶۳	کنترل جمعیت
۲۶۴	برنامه‌های مدیریت جمعیت
۲۶۶	بی احتیاطی
۲۶۹	خلاصه
۲۷۵	منابع

۱۱ تدارکات و خدمات در رویداد

۲۸۰	جدول زمانی رویداد
۲۸۲	ثبت نام در رویداد
۲۸۳	بلیط فروشی
۲۸۴	اقدامات مربوط به خوراک و نوشیدنی
۲۸۸	خدمات مربوط به مدیریت پسماند
۲۸۹	خدمات مربوط به نظافت و سرایداری
۲۹۰	خدمات مربوط به حمل و نقل

۲۹۱	نورپردازی
۲۹۲	روابط با ارائه‌کنندگان خدمات
۲۹۳	انتخاب اماکن و تسهیلات رویداد
۳۰۲	ارائه خدمات به مشتریان
۳۰۳	مراسم‌های اهدای جوایز
۳۰۴	خلاصه
۳۰۴	منابع

۳۰۷ مدیریت رویداد

۳۱۵	رونه رویداد
۳۱۵	برنامه‌های جانبی
۳۱۶	ارتباطات
۳۱۸	مدیریت کارکنان
۳۲۰	مدیریت تماشاگران
۳۲۷	مدیریت شرکت‌کنندگان
۳۳۲	مدیریت حامیان مالی
۳۳۴	عدم توجه به جزئیات
۳۳۵	خلاصه
۳۳۶	منابع

۳۳۹ ارزیابی و جزئیات پس از رویداد

۳۴۲	ترویج‌ات پس از رویداد
۳۴۳	پوشش رسانه‌ای پس از رویداد
۳۴۵	پیگیری حامیان مالی
۳۴۶	گزارش‌گیری و جلسات پس از رویداد
۳۴۷	ارزیابی رویداد
۳۵۶	ارزیابی نتایج و اهداف
۳۵۷	سنجش تأثیر اقتصادی
۳۵۸	خلاصه
۳۵۹	منابع

رویدادهای ورزشی آینده تمام نمای مدیریت ورزشی هستند. مدیران ورزشی در برگزاری رویدادها و امور اجرایی آنها، از حوزه‌ها و گرایش‌های مختلف رشته مدیریت ورزشی از قبیل مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، مدیریت ایمنی، ارتباطات و روابط رسانه‌ای، جامعه‌شناسی و روان‌شناسی ورزشی، حقوق ورزشی، حمایت مالی، بودجه بندی و... استفاده کرده و آنها در را یک بستر خاص به صورت عملی پیاده می‌کنند. از این رو شناخت و احاطه به دانش مدیریت رویداد برای تمامی مدیران ورزشی جزو مهمترین مسائل است؛ زیرا آنها خواه نا خواه در طول مسیر شغلی شان ناگزیر به برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل می‌باشند. مدیریت، بودجه بندی، کنترل و ارزیابی یک رویداد در سطوح مختلف خواهند بود. از این رو زمانی که به مسائل نظری و دانش پایه را در این زمینه به خوبی کسب کنند، می‌توانند رویدادها را به صورت مدیریت آمیزی برگزار کنند. علاوه بر این، سایر افراد از مدیران ورزشی و تحصیل کرده‌های این حوزه انتظار دارند که از این بالایی در زمینه برگزاری رویدادهای ورزشی داشته باشند. این عامل نیز به عنوان یکی دیگر از دانش کسب دانش در این زمینه مطرح است.

کتاب مدیریت رویدادهای ورزشی به اندازه سهم خود توانسته است نیاز مدیران ورزشی و دانشجویان رشته مدیریت ورزشی در این زمینه برآورده کند. این کتاب در سال ۲۰۱۴ و توسط انتشارات معتبر Human Kinetics به چاپ رسیده و در قالب سیزده فصل تقریباً تمامی سر فصل‌ها و مباحث مدیریت رویدادهای ورزشی را پوشش داده است. در فصل اول این کتاب مدیریت رویدادهای ورزشی تشریح شده است. در این فصل ارتباط بین مدیریت رویدادها و همچنین گردشگری به خوبی تشریح شده است. در فصل دوم طرح ریزی رویداد مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل مباحثی از قبیل برنامه‌ریزی، رهبری، تصمیم گیری، تدارکات، پشتیبانی، برنامه‌های اقتصادی مورد بحث قرار گرفته است. در فصل سوم مباحثی مربوط به پیشنهاد میزبانی، رویداد از قبیل فرایند پیشنهاد میزبانی، مطالعات امکان سنجی، مستندسازی پیشنهاد میزبانی و کمیسیون ورزشی مطرح شده است. در فصل چهارم کارگزینی در رویداد مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل مباحثی از قبیل برنامه زمان‌بندی کارکنان، برون سپاری، مدیریت جلسات و داوطلبان مطرح شده است. در فصل پنجم مباحثی در مورد بودجه بندی در رویداد از قبیل فرایندهای بودجه بندی، اجزای بودجه، انواع بودجه، و نحوه استفاده از بودجه مورد بحث قرار گرفته است. در فصل ششم حمایت مالی در رویداد مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل حمایت مالی، اجزای آن، مزایا و منافع برخاسته از آن و نحوه انجام آن به صورت مبسوط مطرح شده است. در فصل هفتم، درباره‌ی بازاریابی در رویداد بحث‌هایی مطرح شده است که در این راستا به مواردی نظیر چارچوب برنامه بازاریابی، بازارهای هدف، آمیخته بازاریابی، ترویج رویداد و برندینگ اشاره شده است. در فصل هشتم به مبحث ترویج و روابط رسانه‌ای پرداخته شده است. در این فصل روابط به هم پیوسته رسانه و ورزش، آمیخته ترویجی، ابزارهای ترویجی و رسانه‌های اجتماعی مورد بحث قرار گرفته است. در فصل نهم، ملاحظات حقوقی در قراردادهای مطرح شده است. در این فصل مباحثی از قبیل انواع

قراردادها، توصیه‌هایی برای مذاکره در قراردادها، و قوانین فدرالی مورد بحث قرار گرفته است. در فصل دهم مدیریت ریسک از طریق بحث در مورد فرایند و برنامه‌ریزی مدیریت ریسک، شناسایی تهدیدات برای رویداد، و برنامه‌هایی برای مدیریت جمعیت به صورت مفصل مورد تشریح قرار گرفته است. در فصل یازدهم مبحث تدارکات و خدمات در رویداد مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل مواردی از قبیل جدول زمانی رویداد، مکانیزم‌های ثبت نام در رویداد، بلیط فروشی، اقدامات مرتبط با نورپردازی، صدا، عرضه کنندگان خدمات نظافتی و بهداشتی و نحوه روابط با عرضه کنندگان خدمات مطرح شده است. در فصل یازدهم مدیریت روز برگزاری رویداد تشریح شده است. در این فصل رویه‌های رویداد، برنامه‌ریزی، یکیزین، مدیریت کارکنان، تماشاگران و حامیان مالی مورد بحث قرار گرفته است. و در نهایت در فصل سیزدهم ارزیابی و جزئیات پس از برگزاری رویداد مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل به مسائلی از قبیل پیچ پس از برگزاری رویداد، پوشش رسانه‌ای، گزارش‌دهی و ارزیابی نتایج و اهداف پرداخته شده است.

باید خاطر نشان کرد که این کتاب چندین ویژگی منحصر به فرد دارد. اول، در این کتاب سعی شده است در ابتدای هر فصل مطالب کلیدی از چهره‌های برجسته در زمینه مدیریت رویداد ورزشی انجام شود. در این مصاحبه‌ها به تجارب بسیار ارزشمندی اشاره شده است که می‌تواند به نحو مطلوبی مورد استفاده دست اندر کاران، مدیران ورزشی و دانشجویانی که در آینده در این حیطه وارد می‌شوند، قرار گیرد. دوم، در متن کتاب سعی شده است که به صورت متناوب تمامی مباحث مرتبط با مدیریت رویداد ورزشی پوشش داده شود. به نظر مؤلفان تقریباً تمامی سبک‌ها و موضوعات مرتبط با مدیریت رویدادهای ورزشی پوشش داده شده است. سوم، این کتاب به نحو مطلوبی تئوری و مباحث نظری و عملی ارتباط برقرار کند. چهارم، در لا به لای مطالب مطرح شده در این کتاب، چک لیست‌ها و نمونه‌های از فرم‌های کاربردی ارائه شده است که می‌تواند مورد استفاده مدیران ورزشی قرار گیرد. و در نهایت، مطالب مطرح شده در این کتاب به روز است و خواننده می‌تواند با این کتاب ارتباط مطلوبی برقرار کند. در ترجمه این کتاب، تلاش گردید با رعایت امانت داری، مطالب به صورت روان و سنجیده ارائه شود. امید است که این کتاب بتواند، هر چند در مقیاس کوچک، به نیاز پژوهندگان و دانشجویان در رشته مدیریت ورزشی پاسخ دهد و انگیزه تلاش‌های بیشتری را در این زمینه به وجود آورد. راهنمایی‌ها و تذکرات صاحب نظران می‌تواند به برطرف کردن کاستی‌های این مجلد در چاپ‌های بعدی کمک کرده و مسلماً موجب سپاسگزاری خواهد بود. در انتها بر خود وظیفه می‌دانیم که از کمک‌های بی دریغ سرکار خانم دکتر سپیده میر مجیدی به خاطر واژه‌گزینی و ارائه نکات کلیدی در ترجمه مباحث حقوقی در فصل نهم تشکر کنیم.

دکتر هاشم کوزه چیان، رسول نوروزی سید حسینی، مهدی آزادان

برای داشتن موفقیت شغلی در ورزش، لازم است که برخی از تخصص‌های مرتبط با مدیریت رویدادهای ورزشی را آموخت؛ زیرا هر کسی که پا در عرصه ورزش می‌گذارد، به نوعی درگیر برنامه‌ریزی، ترویج یا مدیریت یک رویداد ورزشی خواهد شد. مدیریت رویدادهای ورزشی یکی از عرصه‌های منحصر به فرد در رشته مدیریت ورزشی است؛ زیرا بسیاری از حوزه‌های متنوع مدیریت ورزشی را از قبیل بازاریابی، حمایت مالی، بودجه بندی، مدیریت ریسک، و مدیریت کارکنان به کار می‌گیرد. علاوه بر این، برگزاری یک رویداد ورزشی نیازمند کسب مهارت‌ها برای برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری و ارزیابی ارتباط است. خوانندگان از طریق مطالعه این کتاب قادر خواهند بود که درک جامعی را از اصول منجر به فرد مدیریت رویدادهای ورزشی به دست آورند. این کتاب برای کسانی که در حوزه‌های ورزشی کار می‌کنند یا دانشجویانی که تمایل دارند در آینده در این حوزه مشغول به کار شوند، تألیف شده است. هر چه که به شکلی از اشکال مختلف درگیر مدیریت رویدادهای ورزشی است، می‌تواند مطالب مدیریتی در این کتاب بیاموزد. این کتاب برای آشنا کردن خوانندگان با اصول و اقدامات مرتبط با مدیریت کارآمد رویدادهای ورزشی تهیه شده است. رویکرد حاکم بر نگارش این کتاب، رویکردی کاربردی در مدیریت رویداد ورزشی است؛ به گونه‌ای که مباحث نظری با مفاهیم عملی به خوبی ترکیب شده است. به علاوه، این کتاب غنی را با تمامی فرایندهای سازماندهی رویداد، یعنی از طرح ریزی رویداد تا ارزیابی پس از برگزاری رویداد، آشنا می‌کند.

حوزه این کتاب

با توجه به گستردگی رویدادهای ورزشی، این کتاب طیف وسیعی از رقابت‌ها را از رویدادهای محلی نظیر تورنمنت‌های فوتبال جوانان تا ابر رویداد (نظیر بازی‌های المپیک، را پوشش می‌دهد. خواننده از این طریق می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را در مورد رویدادهای کوچک و بزرگ و همچنین رویدادهای محلی و بین‌المللی به دست آورده و مورد استفاده قرار دهد. علاوه بر این، کتاب مدیریت رویدادهای ورزشی اهداف مختلف از برگزاری رویدادها (نظیر رقابت، میدانی مسائل، ورزشگری، ترویج یک اندیشه و...) و ذینفعان مختلف در رویداد (نظیر ورزشکاران، گروه‌های اداره کنندگان، حمایت مالی، جوامع محلی و...) را پوشش می‌دهد. این کتاب طیف‌های مختلفی از شاغلان و افراد درگیر در فعالیت‌های مرتبط با برگزاری رویدادهای ورزشی در پارک‌ها، اماکن تفریحی، دبیرستان‌ها، دانشگاه‌ها، لیگ‌های آماتور و حرفه‌ای، همچنین ورزش‌های بین‌المللی را پوشش داده است. در واقع، این کتاب به گونه‌ای تدوین شده است که می‌تواند منبع معتبری برای تمامی افراد درگیر در رویدادها ورزشی صرف نظر از اندازه یا حوزه خاص باشد.

سازماندهی کتاب

هر فصل، اصول کلیدی مدیریت رویدادهای ورزشی را پوشش داده و در آنها مثال‌های مرتبط در صنعت ورزش که به نوعی نشان دهنده پیوند مبانی نظری با اصول عملی است، ارائه می‌دهد. علاوه بر این، هر فصل با معرفی افراد شاغل در صنعت مدیریت رویداد شروع می‌شود که با این افراد در زمینه‌ی مباحث

مطرح شده در آن فصل مصاحبه شده است. این نیمرخ های معرفی افراد، ارائه کننده دیدگاهی از ماهیت درونی این صنعت هستند که در رابطه با موضوعات مورد بحث در فصول کتاب، مطرح می شوند. در انتهای هر فصل فعالیت های یادگیری قرار داده شده است که برای سنجش آموخته ها از مطالعه هر فصل، کاربرد دارد. چک لیست ها، الگوها و برگه های کاری متعددی در سراسر این کتاب ارائه شده اند که می توانند به عنوان ابزارهای مهمی برای برنامه ریزی و اجرای موفقیت آمیز رویدادها مورد استفاده قرار گیرند. این کتاب، مباحث اصلی برای برنامه ریزی، سازماندهی، اجرا و پیاده سازی و همچنین ارزیابی یک رویداد ورزشی می دهد. این کتاب با مروری جامع از صنعت رویداد ورزشی شروع شده و در یک فصل به خودمختاری آن داده خواهد شد که چگونه یک ایده رویداد را بسط داده و آن را طرح ریزی کند. پس از ارائه چند مباحثی، حوزه های کلیدی برنامه ریزی نظیر کارگزینی، بودجه بندی، بازاریابی، ترویج، حمایت مالی و مدیریت ریسک و سایر قانونی پوشش داده می شود. فصول مرتبط با حوزه های کلیدی برنامه ریزی نشان می دهند که چگونه گزارش های مختلف رشته مدیریت ورزشی به صورت اختصاصی در برنامه ریزی رویدادهای ورزشی به کار می روند. حوزه های کلیدی عملیاتی نظیر ارائه خدمات، تدارکات و پشتیبانی و مدیریت محل برگزاری رویداد در ادامه فصول مورد بحث قرار می گیرد و به صورت مبسوط تشریح می شود که در طول برگزاری رویداد به اموری انجام می شود. فصل پایانی کتاب موضوعاتی را که پس از برگزاری رویداد باید مورد ارزیابی قرار گیرد، تشریح می کند.

مزایای این کتاب

این کتاب به قصد ارتقاء دانش دست اندر کاران و شاغلان در مدیریت رویداد و دانشجویانی که خود را برای ورود به عرصه مدیریت رویدادهای ورزشی آماده می کنند تدوین شده است. این کتاب مبانی مفهومی، نظری و عملی برای شناخت صنعت رویداد ورزشی را ارائه می دهد و در جهت درک بهتر مفاهیم مرتبط با گزینش، برنامه ریزی، اجرا و پیاده سازی و ارزیابی یک رویداد ورزشی کمک کننده است. این کتاب به خواننده کمک می کند تا درک بهتری از جنبه های ادراکی یک رویداد ورزشی به دست آورده و با مراحل برگزاری رویداد از مفاهیم بنیادی تا برگزاری نهایی رویداد آشنا شود. مهارت های ادراکی برای مدیران و به ویژه برنامه ریزان رویداد بسیار با اهمیت هستند. داشتن این مهارت ها برای افراد تازه کار از مدیران میانی و مدیران عملیاتی و همچنین رهبران متمایز می کند.

دانشجویان

این کتاب در درجه اول با هدف ارائه مباحث مرتبط با مدیریت رویدادهای ورزشی برای دانشجویان مقطع کارشناسی که در رشته مدیریت ورزشی مشغول به تحصیل هستند، تدوین شده است. با وجود این، این کتاب می تواند مورد استفاده دانشجویان در سایر رشته ها نیز قرار بگیرد که علاقمند یادگیری بیشتر در حوزه های گزینش، برنامه ریزی، اجرا و پیاده سازی و ارزیابی یک رویداد هستند. مطالعه این کتاب برای دانشجویان رشته های مهمانداری، تفریحات و سرگرمی، تربیت بدنی، کسب و کار، مدیریت عمومی یا

غیر انتفاعی نیز می‌تواند سودمند باشد.

مدیریت رویداد یکی از مهمترین واحدهای درسی در رشته مدیریت ورزشی است. مسئله مهم‌تر این است که کارکنان صنعت ورزش، از دانشجویانی که به عنوان اشخاص حرفه‌ای جوان وارد این حیطه می‌شوند انتظار دارند شناخت صحیحی از مدیریت رویداد داشته و مهارت‌های لازم را برای برگزاری رویداد کسب کرده باشند. اگرچه هر دانشجویی نمی‌تواند یک برنامه‌ریز رویداد شود؛ اما دانشجویان در صنعت ورزش به احتمال خیلی زیاد درگیر اشکال مختلفی از برنامه‌ریزی رویداد(حتی اگر این کار نامرئی برای ارائه یک وعده غذایی در محل کار باشد) می‌شوند. ما امیدواریم این کتاب، یکی از کتاب‌هایی باشد که دانشجویان آن را تهیه کرده و در انتهای ترم تحصیلی با مطالعه آن بر آندوخته‌های علمی رد بیفزایند. علاوه بر موارد فوق، این کتاب می‌تواند به عنوان منبعی در دوره‌های تحصیلات تکمیلی و همچنین برای راهنمایی افراد در مشاغل مرتبط با صنعت ورزش مورد استفاده قرار گیرد.

این کتاب برآنست که به استادان در آموزش مسائل ادراکی و نظری در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی تدوین شده است. این مسائل برای توسعه مهارت‌های شناختی و مفهومی در دانشجویان بسیار مهم هستند. علاوه بر این، مسائل عنوان کتاب ماهیت کاربردی و عملی مدیریت رویداد را نیز مد نظر قرار داده‌اند. ما تجارب درون صنعت ورزش در حوزه مدیریت رویداد را توسعه داده‌ایم؛ زیرا که ما هر کدام از مؤلفین کتاب عضو هیئت علمی دانشگاه هستیم و با چالش کاربردی کردن مسائل و مرتبط ساختن مواد کاربردی در مباحث نظری کلاس درگیر شده‌ایم.

منابع کمکی نظیر دستورالعمل‌های آموزشی، برنامه‌های آزمون و پاورپوینت‌های آموزشی به همراه کتاب برای استادان فراهم آمده است. دستورالعمل‌های آموزشی این امکان را فراهم می‌کند که اعضای هیئت علمی، دانشجویان را درگیر فرایندهای برگزاری رویداد واقعی کنند. فصول کتاب به گونه‌ای سازماندهی شده‌اند که فرایند برگزاری یک رویداد مرحله به مرحله پیش می‌رود و تمامی فصول دربردارنده‌ی فعالیت‌های یادگیری برای دانشجویان است که از این طریق استادان می‌توانند آموخته‌های آنان را مورد آزمون قرار دهند. تمامی فصول دربردارنده‌ی خلاصه مباحث مطرح شده در فصول و مرور مفاهیم کلیدی هستند. علاوه بر این، هر فصلی بیوگرافی مختصری از افراد متخصص در این زمینه را ارائه کرده است که می‌تواند توسط استادان در زمینه‌ی توسعه‌ی یادگیری تجربی دانشجویان مورد استفاده قرار گیرد.

افراد متخصص در این صنعت

افرادی که در صنعت ورزش مشغول به فعالیت هستند، ممکن است نیازمند گذراندن واحدهای درسی - آموزشی برای به روز رسانی اطلاعاتشان در زمینه مدیریت رویداد باشند. از این رو این کتاب می‌تواند منبع مهمی برای چنین افرادی باشد. این افراد ممکن است به دنبال یادگیری بیشتر در زمینه شغلی شان یا به دنبال کسب مدارک علمی نظیر درجات علمی باشند که برای انجام این کار نیازمند گذراندن

واحدهای آموزشی هستند. بر این اساس، این کتاب می‌تواند منبع مهمی برای آنها باشد. به علاوه، این کتاب یک منبع خود آموز بوده و می‌تواند در تهیه گزارش‌ها و یا طرح‌های پیشنهادی در این صنعت مورد استفاده قرار گیرد. این کتاب به متخصصان و شاغلان حیطه مدیریت رویداد کمک می‌کند تا اطلاعات خود را مجدداً مورد ارزیابی قرار داده و بر دانش نظری خود در این زمینه بیفزایند. به خاطر ماهیت کاربردی و عملی این کتاب، هر متخصص حیطه مدیریت ورزش باید این کتاب را در قفسه کتابخانه خود داشته باشد.

نیاز برای نگارش این کتاب

تقریباً بسیاری از افرادی که در یک رویداد حاضر می‌شوند، نمی‌توانند عظمت و گستردگی کارهای انجام داده و یا برگزاری رویداد را درک کنند. این کتاب شرح جامعی از آنچه که در برگزاری موفقیت‌آمیز یک رویداد از طرح ریزی تا ارزیابی انجام می‌شود را ارائه می‌کند. مدیریت ورزشی به عنوان یک رشته پویا، بخش مهمی از کسب و کار (امور اجرایی، امور مالی و بازاریابی) را که نیازمند تخصص و مهارت می‌باشد، در بر گرفته است. ماست منحصر به فرد صنعت ورزش باید به خوبی شناسایی شود و در مدیریت رویداد به کار گرفته شود. این کتاب به منظور ارائه دیدگاهی جدید نسبت به مدیریت رویداد، بخش‌های مختلف کسب و کار را با استراتژی‌های منحصر به فرد ورزش در هم آمیخته است.

بازاریابی، مدیریت ریسک، مدیریت بودجه بندی و حمایت مالی تنها حوزه‌های محدودی هستند که باید مدیران رویداد مد نظر قرار دهند. روز بروز اطلاع داشتن در مورد این موضوعات و احاطه بر نقشی که هر یک از موضوعات در سطوح وسیع‌تری می‌کنند، برای مدیران رویداد ضروری است. این کتاب دیدگاهی جامع و منحصر به فردی را در مورد ماهیت جنبه‌های مختلف مدیریت ورزشی و پیچیدگی‌های‌شان ارائه کرده است. تجارب متعددی که در این کتاب متن این کتاب ارائه شده و همچنین نیمرخ‌های صنعت که در ابتدای هر فصل ارائه شده، فرصت عالی برای دانشجویان فراهم می‌کند که بر اساس مثال‌های دنیای واقعی، به تفکر و تعمق واداشته شوند و به صورت انتقادی مسائل را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. بسیاری از کتاب‌ها بر جنبه‌های خاصی از رشته مدیریت ورزشی نظیر بازاریابی ورزشی، امور مالی در ورزش یا روابط رسانه‌ای ورزشی، متمرکز شده‌اند؛ اما در این کتاب دیدگاهی جامع بر مدیریت رویداد ارائه شده و نشان داده شده است که چگونه این جنبه‌های خاص مدیریت رویداد با یکدیگر تلفیق شده و یک فرصت منحصر به فرد شغلی برای دانشجویان در بخش‌های مختلف صنعت ورزش پدید آمده است. ما در تدوین این کتاب حداکثر تلاش خود را به خرج دادیم که تمامی حوزه‌های مرتبط با مدیریت رویداد را پوشش دهیم. پس از مطالعه این کتاب، خوانندگان دانش جامعی در مورد مدیریت رویداد کسب کرده و آمادگی لازم برای ورود به عرصه‌های عملی این زمینه را خواهند داشت.