

به نام خدا

کسب و کار الکترونیکی

مفاهیم و کاربردها

تألیف:

فاطمه سادات لولاسانی

سرشناسه	:	لواسانی، فاطمه سادات، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	کسب و کار الکترونیکی : مفاهیم و کاربردها/ تألیف فاطمه سادات لواسانی
مشخصات نشر	:	تهران: وینا، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۵۰۰، ۲۷ ریال : ۶-۴۲-۸۸۱۶-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا.
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۰ ک۵ ج۹/۳۲۸/۳۸۵۵۴۸ HF
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۵۱۴
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۲۶۵۵۹۶۵

عنوان: کسب و کار الکترونیکی : مفاهیم و کاربردها

مؤلف: فاطمه سادات لواسانی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مهتابیداریان

ناشر: وینا

ناشر همکار: آتی‌نگر

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۰

قیمت: ۲۷، ۵۰۰ ریال

شابک: ۶-۴۲-۸۸۱۶-۹۶۴-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

آدرس: تهران- خیابان جمال‌زاده جنوبی- روبه‌روی کوچه رشتچی- پلاک ۱۴۴- طبقه همکف و واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

فهرست مطالب

۵	صل اول: مقدمه‌ای بر کسب‌وکار الکترونیکی
۸	مراحل تکاملی
۱۰	مرحله Web 2.0
۱۹	صل دوم: معماری کسب‌وکار الکترونیکی
۲۰	به چه کسب‌وکاری مشغول هستید؟
۲۷	صل سوم: چارچوب ارزش کسب‌وکار الکترونیکی
۲۷	کسب‌وکار الکترونیکی سمت خرید
۲۸	کسب‌وکار الکترونیکی داخلی
۲۹	کسب‌وکار الکترونیکی سمت فروش
۳۷	صل چهارم: کاربردهای سمت خرید
۳۸	مدیریت روابط با شرکا
۳۹	نیروهای انگیزنده PRM
۳۳	صل پنجم: کاربردهای درون سازمانی
۳۹	صل ششم: کاربردهای سمت فروش
۵۰	بازاریابی وابسته

فصل هفتم: ایجاد کسب و کار الکترونیکی ۵۷

تعیین چشم انداز ۵۷

برخورداری از پشتیبانی مدیریت ارشد و منابع ۵۸

انتخاب تیم پروژه و تحلیل نیازمندی ها ۵۸

بازبینی شبکه ارزش و شایستگی های کلیدی - تعیین ماهیت کسب و کار موجود؟ ۵۹

طراحی معماری کسب و کار الکترونیکی ۶۰

توسعه، آزمایش، آموزش و معرفی کالای تجاری به بازار ۶۰

محک زنی، اندازه گیری و نظارت ۶۱

فصل هشتم: امنیت کسب و کار الکترونیکی ۶۳

تهدیدات امنیتی کسب و کار الکترونیکی ۶۴

راه حل های امنیتی پیرامون کسب و کار الکترونیکی ۶۸

فصل نهم: معیار موفقیت کسب و کار الکترونیکی ۷۳

نُه معیار موفقیت ۷۳

تضمین انتقال موفقیت آمیز کسب و کار الکترونیکی ۷۷

دیدگاه بازاریابی الکترونیکی ۸۱

فصل دهم: معیار های عدم موفقیت کسب و کار الکترونیکی ۸۳

نُه معیار عدم موفقیت ۸۴

چرا سیستم های جدید با ناکامی روبه رو می شوند ۸۸

منابع: ۹۳