



اقتصاد خرد

تألیف:

علی بشاردن

و

علی شاهین پور

اعضای هیئت علمی دانشگاه

انتشارات پایاب پائیز ۱۳۹۷

سرشناسه	: بشارت، علی، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد خرد / تألیف علی بشارت، علی شاهین پور.
مشخصات نشر	: تهران: پایاب، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۸۸۰-۲-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان به انگلیسی: Microeconomics.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اقتصاد خرد -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Microeconomics -- Study and teaching (Higher)
شناسه افزوده	: شاهین پور، علی، ۱۳۴۶ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۰۷ ۲ب۵ / ۱۸۰ HB
رده بندی دیویی	: ۳۳۸ / ۵۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۷۷۳۶۱

نام کتاب: اقتصاد خرد

مؤلفین: علی بشارت و علی شاهین پور

ناشر: پایاب

نوبت چاپ: چاپ اول پائیز ۱۳۹۷

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه و قطع: ۱۶۰ - وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۸۸۰-۲-۲

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

مرکز بخش: تهران - پاسدارن - بزرگراه صیاد شیرازی - نبش بوستان نهم پلاک ۵۶

پیش‌گفتار

اگر چه وجود منابع طبیعی، منابع انسانی، منابع مصنوعی (سرمایه‌ی فیزیکی)، منابع و سرمایه‌های مالی می‌تواند موجب رشد اقتصادی و توسعه‌ی جوامع را فراهم آورد، اما نقش این منابع و امکانات در قیاس با نقش بنیادینی که سرمایه‌ی انسانی و سرمایه‌ی اجتماعی در رشد و توسعه جوامع مختلف داشته است، نقش عوامل سنتی یعنی کار، سرمایه و زمین در رشد و توسعه بسیار ناچیز بوده است. شاهد این مدعا مطالعات جدید در حوزه‌ی رشد و توسعه از قبیل مطالعات روم و برخی از مقالات نگارندگان است.

همچنین در پی اثبات این ادعا هستیم که اگر در جامعه شرایط رقابتی در امر تولید و مصرف کالاها و منابع فراهم شود و پیامدهای خارجی در حد بسیار ناچیز بوده و همه‌ی کالاها دارای خصوصیات کالاها- خصوصی باشد، در این صورت آزادی اقتصادی و مکانیزم بازار (قیمت) می‌تواند موجب تحقق حداکثر کارایی و اثربخشی، حداکثر رفاه و حداکثر ثبات را فراهم آورد. تحقق شرایط فوق‌الذکر و نه گسترش تعلیم و تربیت و شکوفایی امور پژوهشی به منظور توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی (دانش و فن و مهارت تجاری شده) و سرمایه‌ی اجتماعی، بدون دخالت هوشمندانه و حساب شده دولت به گام‌های که بیشترین حضور در عرصه‌های مختلف و کمترین دخالت ممکن را داشته باشد، امکان‌پذیر نخواهد بود.

برای آماده‌سازی بستر حضور هوشمندانه ذیل حاکمان در عرصه رقابت برای پیشرفت، مطالعات و تلاشها و جهاد علمی عظیمی لازم است. در این کتاب الفبای اقتصاد خرد را مورد مذاقه قرار داده و تشریح کرده و سعی داریم تا مفاهیم مربوط را مورد بررسی قرار دهیم. کتاب از سه فصل تشکیل یافته است.

در فصل اول کلیات و تعاریف و مفاهیم پایه و نیز روش‌شناسی اقتصاد مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل دوم عرضه و تقاضا به عنوان اصلی‌ترین مفاهیم اقتصادی مورد بحث قرار گرفته است. فصل سوم به بررسی مفهوم کشش و کاربردهای آن پرداخته است.

در تهیه و تدوین این کتاب از منابع مختلفی استفاده شده است که فهرست آنها در پایان کتاب آمده است. لازم است از زحمات نویسندگان و تهیه‌کنندگان این کتب، مقالات و گزارش‌ها تقدیر و تشکر نمایم. همچنین از مدیریت محترم انتشارات پایاب که در مراحل مختلف تهیه و نشر این کتاب یاری بی‌دریغ نموده‌اند، قدردانی می‌نمایم.

بدیهی است دانشجویان عزیز و همکاران گرانقدر ما در دانشگاه‌ها و موسسات مختلف به جهت لطفی که در حق ما دارند، بخشی از فرصت‌های گرانقدر خود را صرف مطالعه و تشخیص معایب و محاسن این اثر خواهند کرد و با رهنمودهای خود چراغ راهنما خواهند بود. سعی وافر نموده‌ایم این کتاب را با کیفیت قابل قبول و مطالب غنی تقدیم کنیم. اما وجود خطا امری بدیهی است! و ما مشتاقانه به امید دریافت نظرات سازنده شما چشم به راهیم. آخرین قدردانی به خانواده‌های فداکارمان مربوط می‌شود که با ایجاد محیطی آرام و سرشار از مهربانی، از بسیاری از حقوق خود چشم پوشیده‌اند تا بتوانیم گامی هر چند کوچک به سمت ترقی جامعه‌ی خوب برداریم. ایزد پاداش نیکویشان دهد.

علی بشارت - علی شاهین‌پور

بائیز ۱۳۹۷