



کرامت انسان در محیط اداری

www.ketab.ir

زهرا رضایی

سرشناسه:	رضایی، زهرا، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآورنده:	کرامت انسان در محیط اداری / زهرا رضایی
مشخصات ظاهری:	۷۳ ص
مشخصات نشر:	تهران، فراروان شناسی، ۱۳۹۰
شابک:	978-600-6170-02-2
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
موضوع:	مدیران - ایران - اخلاق حرفه‌ای
موضوع:	کارمندان - ایران - اخلاق حرفه‌ای
موضوع:	کارمندان - ایران - مدیریت
رده بندی کنگره:	۱۳۹۰ ۵۸۴٫۲ / ف ۳۷ HD
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۰۰۲
شماره کتاتشناسی ملی:	۲۴۲۴۵۸۶



شناسنامه کتاب

نام کتاب:	کرامت انسان در محیط اداری
مولف:	زهرا رضایی
ناشر:	انتشارات فراروان شناسی
مجری رایانه‌ای:	مهدی اخوان فومنی
طراح جلد:	مهندس احمد رضا علامه فلسفی
قطع:	رقعی
شمارگان:	۳۰۰۰ جلد
چاپ و صحافی:	سیمین
نوبت چاپ اول:	۱۳۹۰
شابک:	978-600-6170-02-2
	ه حق چاپ محفوظ.

انتشارات فراروان شناسی: تهران، خیابان دکتر شریعتی

بالاتر از سیدخندان، کوی شهید کریمی یارندی، پلاک ۲۵

کد پستی: ۱۶۶۱۶۳۵۵۱، همراه: ۰۹۳۸۵۳۶۸۵۷۷-۰۹، تلفن ۶-۳۹۸۵ ۲۲ ۸۸

Email: falsafi557@yahoo.com

۲/۵۰۰ تومان

فهرست

صفحه	عنوان
۶	مقدمه
۹	مدیران محترم
۱۳	مشاغل بالاتر برای افراد کارا تر
۱۶	عدم تبعیض بین کارکنان
۱۷	ارتباط خوب رمز موفقیت
۱۹	شخصیت افراد در محیط اداری
۲۳	آموزش پرسنل
۲۵	ایجاد احساس تعلق
۳۰	کارمندان محترم
۳۵	توصیه های بهبود روابط انسانی در سازمان (کارکنان با ارباب رجوع)
۴۰	ارباب رجوع محترم
۴۱	تقدیر و تشکر
۴۳	اهمیت دادن به قوم نظر سنجی
۴۳	احترام متقابل ارتباط متقابل
۴۷	خدمت به مردم در گفته پیشوایان
۴۷	خدمت گزاری از دیدگاه اسلام
۴۸	محدوده خدمت
۵۰	جلوه های خدمت گزاری
۵۴	آفات خدمت گزاری
۵۷	عوامل ارتقاء و مقبولیت احسان
۵۸	با برکت ترین مجالس
۶۱	حکایات در وصف نیکو کاری
۶۶	نتیجه
۶۹	منابع

مقدمه

وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَا هَمَّ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَا هُم مِّنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَا هُم عَلَى كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا
 و ما فرزندان آدم را گرامی داشتیم و آنها را در خشکی و دریا سیر دادیم و از نعمت های پاکیزه روزی بخشیدیم و آنها را بر بسیاری از مخلوقات خود برتری دادیم، برتری کامل!

اسراء آیه ۷۰

از نگاه قرآن، کرامت انسان به عنوان یک اصل آفرینش در نظر گرفته و کرامت در سرشت انسان تنیده شده است.

این آیه نگاه اصلی قرآن به انسان را می نمایاند در این آیه سخن از آفرینش انسان و امتیازات او بر دیگر موجودات است.

دیدگاه مرحوم علامه طباطبایی درباره اینکه مقصود از این کرامت چیست و شامل کدام یک از انسان ها می شود حائز اهمیت و برای بحث در دو نظر راه گشاست. وی می نویسد: (مقصود از آیه، بیان حال همه ی انسانها با قطع نظر از کرامت الهی و قرب و فضیلت روحی خاص برای پاره ای از افراد است. پس این کلام شامل مشرکان، کافران و فاسقان هم می شود.

این نگاه باید در همه ی زندگی، رفتارها و گفتارها و کردارهای انسانی جاری و ساری باشد و هرگونه رفتاری که با این اصل آفرینش انسان در تضاد باشد از سوی هیچ کس

و هیچ نیرو و قدرتی پذیرفته نیست و با انسانیت انسان نا هماهنگ است (سلطانی، مرداد ماه ۱۳۸۹).

قرآن برای حفظ کرامت انسان در جامعه، هر نوع رفتاری را که موجب از بین رفتن کرامت افراد می شود، نفی می کند.

در ادب فارسی، نیکوکاری از مضامین رایج و محوری است به طوریکه در بسیاری از اشعار شعرای بنام به صفاتی چون سودمندی، کارآوری، نیک اندیشی، آفرینندگی، سازندگی و آبادسازی-دستگیری از مردم و غمخواری نسبت به حال آنان توصیه شده است.

سعدی معلم اخلاق با لحن آرام، مهربان و پدرا نه اش، بیش از هر شاعر دیگری به این موضوع پرداخته است.

از جمله در بوستان می خوانیم، وقتی اتابک تلکه بر تخت می نشیند به عدل و مردم داری حکومت می راند.

روزی به صاحب دلی می گوید: اکنون می خواهم به کنجی رفته و عبادت کنم، دانای روشن می آشوبد که:

طریقت به جز خدمت خلق نیست

به تسبیح و سجاده و ذلق نیست

تفکر کارآمد نمودن نظام کشور که هدف اصلی و با اهمیت پیاده سازی طرح تکریم ارباب رجوع به حساب می آید با تدوین و تلاش سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در فروردین ماه ۱۳۸۱ جامه عمل به خود گرفت و به تصویب هیأت محترم وزیران رسید و جزئیات آن در نشست مورخ ۸۱/۱/۲۵ در شورای عالی اداری مورد تصویب قرار گرفت (خلیلی عراقی، یقین لو و جواهردشتی، آبان ماه ۱۳۸۹).

باعنائیت به اینکه طرح تکریم ارباب رجوع همانند یک مثلث دارای سه ضلع می باشد و اضلاع این مثلث را مدیران، کارمندان و ارباب رجوع تشکیل می دهند که در ارتباط باهم و هریک به تنهایی ارزشمند و محترم هستند. لذا مطالب در سه بخش مدیران محترم، کارمندان محترم و ارباب رجوع محترم آورده شده است.

امیدواریم با حرکت به سمت حاکم شدن اصول اخلاقی و ارزشی در کنار روابط اجتماعی و تحقق کامل این موضوع بسیاری از مشکلات بر طرف و روابط اداری تسهیل گردد.

مسئولیت رهبری و مدیریت طرح تکریم ارباب رجوع برای

مدیریت ارشد و سایر مدیران غیر قابل وکالت است.