

۱۶۱۸۸۴۸

اسلامی

بررسی نقش اعتمادسازی کارکنان امور مالیاتی در
افزایش درآمدهای مالیاتی

مؤلف :

علیرضا کفعمی لادانی

سرشناسه

: کفعمی لادانی، علیرضا، ۱۳۴۸ -

عنوان و نام پدیدآور : بررسی نقش اعتمادسازی کارکنان امور مالیاتی در افزایش درآمدهای مالیاتی / مؤلف علیرضا کفعمی لادانی.

مشخصات نشر : تهران : گروه آموزشی مدرس ، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۱۵۲ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۸-۲۶-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : سازمان امور مالیاتی کشور. اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان -- نمونه پژوهی

موضوع : مالیات بر درآمد -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Income tax -- Iran -- Case studies

موضوع : مالیات -- ایران -- حسابرسی -- نمونه پژوهی

موضوع : Tax auditing -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره : HJ۴۷۶۲/۲ ک ۷۱ ۱۳۹۷

رده بندی دیویی : ۲۰۶/۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۵۱۵۶



عنوان: بررسی نقش اعتمادسازی کارکنان امور مالیاتی در افزایش درآمدهای مالیاتی

مؤلف: علیرضا کفعمی لادانی.

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

ناشر: گروه آموزشی مدرس ، سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

صفحه آرای: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

قیمت: ۱۸۰.۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مؤلف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir

پیشگفتار

در سالهای اخیر کشور ما دچار بحران اقتصادی گردیده است. عوامل زیادی در ایجاد این بحران دخیل بوده‌اند. یکی از این عوامل را میتوان فشارهای خارجی بر اقتصاد کشور از طریق اعمال تحریم صادراتی و وارداتی نام برد. از این‌رو بحث اقتصاد مقاومتی مطرح گردید که بایستی بطور جد پیگیری شود. یکی از راه کارهای سیاست اقتصاد مقاومتی کم اثر کردن وابستگی اقتصاد به کشورهای خارجی و به تبع آن جایگزین کردن درآمدهای دیگر بجای درآمد نفتی است. مناسبترین و اقتصادی ترین درآمد جایگزین درآمدهای مالیاتی است که به نظر می رسد روکرد دولت نیز می باشد. با توجه به موارد فوق اهمیت و جایگاه درآمدهای مالیاتی مشخص می شود. درجه تحقیق فوق در سال ۸۸ انجام گردیده ولی به نظر می رسد نتایج به دست آمده در این تحقیق و انتشار آن تحت عنوان یک کتاب می تواند هرچند اندک جهت هرچه بهتر افزایش درآمدهای مالیاتی مؤثر باشد.

در پایان یادآوری می شود که با توجه به اتمام تحقیق از قانون مالیات ارزش افزوده سخنی به میان نیامده است اما نتایج تحقیق به کارکنان امور مالیاتی این قانون تسری دارد.

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱
کلیات.....	۱
مقدمه.....	۲
روش.....	۶
کاربرد نتایج.....	۷
محدودیت ها.....	۸
تعریف واژه های عملیاتی.....	۸
صلاحیت فنی (شایستگی).....	۸
پاسخگویی.....	۸
کدهای اخلاقی.....	۸
رفتار عادلانه (بدون تبعیض).....	۸
اطلاع رسانی.....	۹
ارتباط باز و شفاف.....	۹
تکریم مؤدیان مالیاتی.....	۹
درآمد مالیاتی.....	۹
خلاصه ای از سایر وصول.....	۹
فصل دوم.....	۱۱
مفاهیم نظری.....	۱۱
بخش اول.....	۱۲
اعتماد و اعتماد سازی.....	۱۲
مقدمه.....	۱۳

۱۴	تعاریف و مفاهیم اعتماد عمومی.....
۱۴	تعریف اعتماد.....
۱۵	انواع اعتماد عمومی.....
۱۹	تئوریهای اعتماد عمومی.....
۲۰	دلایل افول اعتماد در سازمانهای دولتی.....
۲۲	تعریف اعتماد سازی.....
۲۳	فرایند اعتماد سازی.....
۲۳	اعتماد سازی (ایجاد اعتماد).....
۲۷	بخش دوم.....
۲۷	مالیات و درآمد مالیاتی.....
۲۸	تعریف مالیات.....
۳۰	اقسام مالیات.....
۳۱	اقسام مالیاتهای مستقیم.....
۳۲	مالیات بر دارایی.....
۳۲	اول - طبقه بندی مالیاتها بر اساس مآخذ مالیات.....
۳۳	دوم - طبقه بندی مالیاتی بر اساس مرحله تشخیص مالیات.....
۳۴	سوم - طبقه بندی مالیاتی از لحاظ وصول.....
۳۴	هدف مالیات.....
۳۵	معیارهای عملی سیستم های مالیاتی.....
۳۹	بخش سوم.....
۳۹	نقش اعتماد سازی بر درآمدهای مالیاتی.....
۴۰	اعتماد سازی و مالیات.....

۴۱	چرا باید مۇدبان و اداره امور مالياتي به هم اعتماد کنند؟
۴۳	پاسخگويي سازمان دولتي
۴۳	پاسخگويي
۴۴	انواع پاسخگويي
۴۶	شاخصهاي پاسخگويي
۴۸	۲- ارتباط باز و شفاف
۴۹	انواع ارتباطات
۵۱	موانع موجود بر سر راه ارتباطات اثر بخش
۵۵	شاخصهاي ارتباط باز و شفاف
۵۷	درک رفتار عادلانه تحت تأثير سوابق رفتار
۵۷	انواع عدالت
۵۸	بهترين الگوي رفتار عادلانه
۶۰	شاخصهاي رفتار عادلانه
۶۱	تعاريف و مفاهيم شايستگي
۶۴	تاريخچه شايسته سالاري
۶۴	شايسته سالاري در اسلام
۶۶	رويکرد هاي شايستگي
۶۶	عوامل اثر گذار بر شايستگي هاي کارکنان
۶۷	انواع شايستگي
۶۷	عوامل انتخابي شايستگي در سازمانهاي بين المللي
۶۸	فرايند شايستگي در سيستم شايسته سالاري
۶۸	شايسته خواهي

۶۸	شایسته شناسی:
۶۸	شایسته سنجی:
۶۹	شایسته گزینی:
۶۹	نقش آموزش در توسعه شایستگی ها (صلاحیتها):
۷۰	اخلاق:
۷۱	تعریف کد اخلاقی:
۷۲	حل معضلات اخلاقی:
۷۲	تدوین کدهای اخلاقی:
۷۳	شاخصهای کدهای اخلاق:
۷۶	امتیازات تکریم ارباب رجوع:
۷۸	شاخصهای تکریم ارباب رجوع (مؤدیان):
۷۹	تکریم ارباب رجوع در کلام حضرت علی علیه السلام:
۸۱	شاخصهای تکریم مؤدیان:
۸۵	شاخصهای اطلاع رسانی:
۸۸	بخش چهارم:
۸۸	پیشینه:
۸۹	پیشینه خارجی:
۹۰	پیشینه داخلی:
۹۲	فصل سوم:
۹۲	روش:
۹۳	مقدمه:
۹۳	روش:

۹۴	روش و ابزار گرد آوری اطلاعات
۹۴	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۹۵	جامعه آماری
۹۵	تعیین حجم نمونه
۹۶	روش نمونه گیری
۹۶	ابزار اندازه گیری
۹۸	روش های آمار
۱۰۰	فصل چهارم
۱۰۰	تجزیه و تحلیل آماری
۱۴۶	منابع فارسی