

شادابی سازمان و پیوستگی آن به اثبات سازمانی

امیر داریوش توسلی

سرشناسه	: توسلی، امیرداریوش، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: شادابی سازمان و پیوستگی آن با خلاقیت سازمانی / امیرداریوش توسلی
مشخصات نشر	: تهران: ویهان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۹۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۸۰-۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۹-۹۳.
موضوع	: تحول سازمانی -- مدیریت
موضوع	: Organizational change -- Management
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative ability
موضوع	: مدیریت -- نوآوری
موضوع	: Management -- Technological innovations
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ش ۲۷۶ ت/ ۸/ ۵۸۸ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۶۹۱۵

عنوان کتاب	: شادابی و پیوستگی آن با خلاقیت سازمانی
ناشر	: انتشارات ویهان
مؤلف	: امیر داریوش توسلی
ویراستار	: عباس کسایی پو
مدیر تولید	: پیشتاژان علم و دانش (سید میرا شریف یار)
صفحه آرا	: الهام کسایی پور
طراح جلد	: مریم ارشادی
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۷
چاپ و صحافی	: پیشتاژان علم و دانش امیرکبیر (شریف یار)
ناظر چاپ	: حمیدرضا خاشعی و رنامخواستی
قیمت	: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۸۰-۹-۸
ISBN: 978-622-95380-9-8

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

دفتر پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، کوچه انوری، پلاک ۱۴

شماره های تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۰۹۱۹۶۸۳۷۱۵۲-۶۶۱۷۵۷۹۱

دفتر موسسه شریف یار: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، ساختمان نور قائم، پلاک ۱

شماره های تماس: ۰۹۰۲۰۰۸۹۱۲۹-۴۴۰۲۰۲۴۱

سخنشی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ و کتاب و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رساند و از دیگرسو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی و امتحان تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب-های گوناگون در برنامه انتشارات قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات ویهان با همکاری موسسه مشاوران امیرکبیر دانش این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار را در هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهاد همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی رایانامه انتشارات ویهان و موسسه شریف یار «Info@vihanpub.ir» یا «sharifyar4@gmail.com» با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات ویهان

شرکت پیش‌تازان علم و دانش امیرکبیر (شریف یار)

مقدمه

جهان با پیشرفت روز افزون دانش و تکنولوژی و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه ما نیازمند آموزش مهارت‌هایی است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود. هدف باید پرورش انسان‌هایی باشد که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آنها بپردازند. به گونه‌ای که انسان‌ها بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و با بهره‌گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو مشکلات را از میان بردارند. یکی از عوامل مؤثر در بروز خلاقیت، ریک جامعه، زمینه‌سازی و بسترسازی در بین انسان‌ها جهت ایجاد فرهنگی است که در آن همگازند. تلاش برای رشد دادن دیگری هستند و با تأثیر بر روی یکدیگر به پیشرفت جامعه کمک می‌کنند. از دیگر شرایط لازم برای پدیدار شدن افکار نو، وجود آرامش و شادی برای مغز است. به همین خاطر لازم است انسان‌ها بکوشند در جامعه شرایطی پدید آید که در بستر آن مغز به رشد و تکامل یابد و سبب ساز افکار نو شده و شرایط برای سازندگی در جامعه مهیا شود.

در سازمان‌ها، کارکنان زیادی وجود دارند و در سوابق کاری که قابلیت‌ها، تفکر، ذهنیت و مجموعه توانمندی‌های کارکنان به لحاظ خلاقیت و نوآوری به عملکرد مطلوب تبدیل شود. سازمان شاداب و سودآور خواهد بود. سرآمدی سازمان‌ها در دوره جدید مدی کارکنان است. یعنی برای داشتن سازمانی متعالی و شاداب ابتدا بایستی کارکنان را سرآمد و متعالی نمود. تا این کارکنان تعالی یافته، خلاق و نوآور، راه تعالی سازمان را شروع دادند، دهند.

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۵	فصل اول
۱۵	خلاقیت
۱۵	نحوه شکل گیری اندیشه های جدید
۱۷	تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
۱۸	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۱۹	سازمان خلاق و نوآوری
۱۹	عناصر سازمانهای خلاق
۲۲	دوایر خلاق و تیم های خلاق
۲۲	انواع خلاقیت و نوآوری سازمانی
۲۳	عوامل بازدارنده خلاقیت
۲۵	فصل دوم
۲۵	مدل های خلاقیت و نوآوری سازمانی
۲۵	مدل های ایستا
۲۵	مدل نوآوری تدریجی در مقابل نوآوری بنیادی
۲۶	انگیزه استراتژیک (برای سرمایه گذاری)
۲۷	مدل Clark - Abernathy
۲۸	مدل Clark - Henderson
۲۸	مدل چند بعدی اقدام خلاق
۳۱	مدل های فرآیند خلاقیت
۳۱	مدل والاس
۳۱	مدل روسمن روسمن (۱۹۳۱)
۳۲	مدل اسپورن
۳۲	مدل آمابیل
۳۲	مدل پلسک
۳۲	عوامل موثر بر خلاقیت
۳۳	عوامل فردی

۳۵	عوامل محیطی (گروهی و سازمانی).....
۳۶	عوامل گروهی
۳۷	عوامل سازمانی
۴۱	فصل سوم
۴۱	سطوح خلاقیت سازمانی
۴۱	سطح فردی خلاقیت
۴۲	سطح گروهی خلاقیت
۴۲	خلاقیت شغلی
۴۳	سازمان خلاق از آنجایی که سازمان
۴۶	نارکن خلاق
۴۷	ویژگی های افراد اخلاق
۵۰	موانع خلاقیت
۵۱	موانع محیطی خلاقیت
۵۲	موانع سازمانی خلاقیت
۵۶	موانع فردی خلاقیت
۵۶	موانع ادراکی خلاقیت
۵۹	فصل چهارم
۶۰	شادی و نقش آن در سازمانها
۶۱	رابطه میان شادی و بهره وری
۶۲	مزایای شادی در محیط کار
۶۳	مؤلفه های سازمان شاداب
۶۳	شادابی فردی
۶۴	شادابی سازمانی
۶۴	امنیت در محیط کار
۶۵	عدالت در محیط کار
۶۵	ساختار منعطف
۶۶	یادگیری
۶۶	معنا در کار
۶۶	کیفیت زندگی کاری
۶۸	استرس شغلی
۶۸	عوامل ایجاد استرس

۶۹	پیامدها و تأثیرات استرس بر کارکنان
۷۰	فرسودگی شغلی
۷۳	فصل پنجم
۷۳	خرده فرهنگ سازمانی
۷۶	الگوی شاین از فرهنگ سازمانی
۷۷	باورها و مفروضات
۷۸	هنجارها و ارزشها
۷۹	مصنوعات
۸۰	فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه «نمادین تفسیری»
۸۱	خرده فرهنگ ها- سازمان من و استفن بارلی
۸۳	خرده فرهنگ ها، افق
۸۳	خرده فرهنگ عمودی
۸۴	انواع خرده فرهنگ ها
۸۴	طبقه بندی خرده فرهنگ ها، دیدگاه سیل و مارتین
۸۵	طبقه بندی خرده فرهنگ ها از دیدگاه اشرف شین
۸۶	فرهنگ غالب و خرده فرهنگ های سازمانی
۸۷	ایجاد خرده فرهنگ
۸۸	فرهنگ به عنوان پدیده ای پاره پاره: دیدگاه پست مدرن
۹۱	منابع و مآخذ
۹۱	منابع
۹۱	منابع فارسی
۹۵	منابع غیر فارسی