

کارآفرینی رن و وی در اقتصاد مبتنی بر

دانش «چالش ها و استراتژی ها»

نویسنده و ویراستار: وی لیانگ

ترجمه: محمدباقر نوبخت، سید کامران یگانگی، علی زرگانی

گروه پژوهشی اقتصاد
پژوهشکده تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

۱۱	پیاچه
۱۵	خلاصه مع
۱۵	پیش زمینه
۱۷	مجموعه مقالات سیون هم ارائه شده توسط افراد مراجع
۲۷	خلاصه بحث
۳۲	توصیه ها
۳۴	توصیه ها به سازمان بهره وری آسیا
۳۷	یک مدل مدیریت دانش برای بنگاه های کوچک و متوسط مبتنی بر دانش
۳۹	مقدمه
۴۱	تعریف دانش
۴۴	دانش و یادگیری
۴۶	شبکه های دانش
۴۸	دانش در شرکت و مدیریت دانش برای بنگاه های کوچک و متوسط
۵۳	عناصر مدل مدیریت دانش
۵۶	جایگاه کنونی بنگاه های کوچک و متوسط در مدیریت دانش
۶۳	نتیجه گیری

۶۴	مراجع
۶۷	کارآفرینی و نوآوری در جهت کاربرد مدیریت دانش در مالزی
۶۹	مقدمه
۷۰	پیش زمینه
۷۲	چشم‌انداز مالزی
۷۴	مدیریت عالی
۷۵	مدیریت داده‌ها و اطلاعات
۷۵	پیرینداس
۷۶	تمرکز مشتری
۷۷	عرضه کنندگان
۷۷	مدیریت فرآیند
۷۸	دستاوردهای تجاری
۸۳	نتیجه‌گیری
۸۴	مراجع
۸۵	کارآفرینی و نوآوری شرکتی: عامل محرک معیشت در اقتصاد مبتنی بر دانش
۸۷	اهمیت کارآفرینی و نوآوری
۸۹	کارآفرینی شرکتی
۹۴	شناسایی فرصت‌ها در شرکتها
۹۷	نوآوری مدل کسب و کار به عنوان نوآوری رادیکال
۱۰۱	نتیجه‌گیری
۱۰۱	مراجع
۱۰۳	بنگلادش

مقدمه	۱۰۵
نقش اینترنت در توسعه کارآفرینی دانش محور	۱۰۶
ساختار اجتماعی - اقتصادی بنگلادش در ارتباط با انواع جدیدی از کارآفرینی	۱۰۸
محدودیت های مربوط به اینترنت	۱۱۰
سناریوی فناوری اطلاعات جهانی در بنگلادش	۱۱۱
پورتال های دولت	۱۱۴
تاثیرات مبتنی بر فناوری اطلاعات جهانی	۱۱۵
مهارت های مورد نیاز برای خدمات مختلف	۱۱۷
توسعه سریع انترنت در فناوری اطلاعات جهانی	۱۱۷
خط مشی های فعلی استراتژی اطلاعات جهانی در بنگلادش	۱۲۱
وضعیت فعلی شبکه الکترونیکی بنگلادش	۱۲۳
نتیجه گیری	۱۲۸
مراجع	۱۲۹
پیوست	۱۳۰
هندوستان	۱۳۱
مقدمه	۱۳۳
اینترنت - سناریوی هندی	۱۳۳
سازمانهای هندی که تجارت الکترونیک را بکار برده اند و نتایج او	۱۳۸
حجم داد و ستد B2B پیش بینی شده ۳۰ بلیون روپیه ای تا سال ۲۰۰۵	۱۴۴
ارائه دهندگان راهکارهای الکترونیک در هند	۱۴۶
توسعه محصول جدید	۱۴۷
سرمایه های مخاطره آمیز	۱۵۲
توسعه فناوری و مرکز توسعه	۱۵۷

نتیجه گیری	۱۵۸
مراجع	۱۵۹
نپال	۱۶۱
مقدمه	۱۶۳
بخش دانش: علم و فناوری در نپال	۱۶۴
بهره اقتصاد مبتنی بر اطلاعات	۱۶۶
فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی در نپال	۱۶۸
بکارگیری دولت: راستای تقویت تجارت الکترونیکی	۱۶۹
سطح اقتصادی: بازاریابی بازرگانی	۱۷۰
حوزه های امکان پذیر در ماکرو تجارت الکترونیکی در نپال	۱۷۱
پیش نویس گزارش فناوری اطلاعات جهانی در نپال - تجارت الکترونیکی در حد کافی موجود است؟	۱۷۲
پارک تحقیقاتی فناوری اطلاعات	۱۷۳
تجارت الکترونیک و ارتقاء بنگاههای متوسط در نپال: ابتکارات انجمن توسعه صنعتی نپال	۱۷۶
یک مدل برای عصر مبتنی بر دانش	۱۷۷
توسعه کارآفرینی در نپال	۱۷۷
ایجاد ظرفیت در توسعه کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای کوچک	۱۷۸
نتیجه گیری	۱۸۴
مراجع	۱۸۶
فیلیپین	۱۸۷
فیلیپین در اقتصاد مبتنی بر دانش: تغییر و چالش‌ها	۱۸۹

۱۹۴	وضعیت مدیریت دانش در سازمانهای مبتنی بر فیلیپین
۱۹۶	کاربرد مدیریت تجارت الکترونیک / دانش در فیلیپین
۲۱۶	بخش آموزشی
۲۲۲	بخش غیر دولتی (سازمانهای غیر دولتی)
۲۲۷	نتیجه گیری
۲۲۸	مراجع
۲۳۱	سنگاپور
۲۳۳	مقدمه
۲۳۴	تکنوافریس سنگاپور
۲۳۵	نقش دولت در توسعه تکنوافریس
۲۴۶	توسعه صنعت سرمایه گذاری سرمایه
۲۵۶	نتیجه گیری
۲۵۷	مراجع
۲۵۹	تایلند
۲۶۱	مقدمه
۲۶۲	☑ چهار چوب مفهومی
۲۶۳	☑ بحث های مربوط به مدیریت نوآوری در جهت صنایع مبتنی بر دانش
۲۹۲	نتیجه گیری و پیشنهادات سیاست گذاری
۲۹۵	مراجع

چندین سال پیش سازمان بهره‌وری آسیا^۱ متوجه گردید که اقتصاد بر پایه دانش می‌تواند سرعت بیشتری یافته و به واقعیت نزدیک گردد. بنابراین ما آن را یکی از نواحی کلیدی توسعه سازمان‌های ملی در بهره‌وری سازمانی قرار داده ایم.

ویژگی اصلی اقتصاد بر پایه دانش؛ تغییر در محیط آشفته تجاری است. بهره‌وری و رقابت بستگی به این موضوع دارد که کشورها برای اقتصاد بر پایه دانش چگونه آماده گردیده‌اند. پیشرفت در مینیمم‌های، فناوری اطلاعات و اینترنت؛ محیط تجارت جهانی را دگرگون کرده است. پایه‌های زندگی اقتصادی و تجارت تا جهان دانش محور گسترش پیدا کرده است. دارایی‌های دانش، کارگران دانش^۲ و مخاطرات دانش مراکز مورد توجه گردیده‌اند. این محیط جدید چالش‌ها و کارآفرینی‌هایی چه در سطح

1. Asian Productivity Organization (APO)

2. Knowledge Worker

فردی (فقدان تجربه) و چه در سطح سازمانی و شرکتی (مخاطرات درونی شرکت) بوجود می‌آورد. محیط تجارت الکترونیک، چنانچه به آن اشاره می‌شود، فرصتهایی برای مدل‌های تجاری، راه‌های جدید برای ساخت ارزش و دسترسی به بازارهای جدید در سطح جهانی ایجاد می‌کند. امروزه دانش یکی از مهمترین اشکال سرمایه فکری در شروع و ادامه یک تجارت است. وادی تحقیقات و توسعه^۱ و نوآوری تمرکز اولیه سرمایه‌گذاری در فرآیند ایجاد ارزش افزوده خواهد شد.

این پیشرفت‌ها در اغلب اقتصادها جنبش ایجاد کرده است، گرچه همراه چالش‌هایی می‌باشد. یک کارآفرین باید بداند چطور از نخبگان فناوری که مشغول به حل چالش‌هایی هستند استفاده کند و از منابع مالی موجود بهره‌برداری کند تا چالش‌های تجارت بر پایه دانش را از میان بردارد. برای ادامه حیات در دنیای نو، کارآفرینان باید نحوه عملکرد خود، پرورش یک فرهنگ نوآوری، جذب و نگه‌داری خودشان را بدانند و همزمان شبکه‌های دانش تشکیل دهند یا به دیگران برای سود دو جانبه و منفعت رقابتی پیمان‌های استراتژیکی ببندند. مדיان‌کام^۲ کشورها باید راه‌های آماده کردن کشور‌هایشان برای اقتصاد مبتنی بر دانش را بررسی نموده و نحوه عملکرد بهتر کارآفرینی را در صنعت مبتنی بر دانش پرورش دهند.

برای کاوش در زمینه این چالش‌ها، میان‌بهره‌وری آسیا مجموعه‌ای متشکل از متخصصان به ریاست پروفیسور تان وینگ^۳ از دانشگاه مدیریت سنگاپور^۳ تشکیل داده است تا در مورد موضوعات زیر با شما صحبت کنند:

• گرایش‌ها به تجارت الکترونیک و آغاز اقدامات مخاطره‌آمیز جدید

-
1. Research & Development (R&D)
 2. Tan Weeliang
 3. Singapore Management University

در صنعت مبتنی بر دانش؛

- نقش کارآفرینی در صنعت مبتنی بر دانش؛
- مدل‌های مناسب تجارت، استراتژی مدیریتی و تاکیک‌هایی شامل مدل‌های ایجاد ارزش، بازاریابی و ایجاد برند که امکانات فراوان در تجارت مبتنی بر دانش را تحت کنترل درمی‌آورد؛
- نقش سرمایه‌گذاری مخاطره آمیز در صنعت مبتنی بر دانش؛
- کارآفرینی و نوآوری؛
- آغاز اقدامات مخاطره آمیز در شرکتها بوسیله ایجاد انگیزه و

نگاشته شده است. این مجموعه حاصل گردآوری مقالات و نقطه نظرات ارائه شده در همایش است. سازمان بهره وری آسیا از تلاشهای پروفیسور «تان» در ویرایش این مجموعه نهایت تشکر را دارد. ما امیدواریم این کار به سیاست‌گذاران، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران در شناسایی مسیر حرکت از صنعت مبتنی بر سرمایه به صنعت مبتنی بر دانش کمک نماید. در این عرصه جدید جهانی، مشخص کردن دانش موجود، استفاده از دانش به روشهای جدید و معرفی مکانیزمهای برای به کنترل در آوردن دانش در تصمیمات خطر ساز مدیریتی مؤثر خواهد بود.

تاكاشی تاجیما^۱

دبیرکل

تومار - جولای ۲۰۰۳

1. Entrepreneurship & Innovation

2. Takashi Tajima