



پارمنا

شماره اول از مجموعه کتابهای «حرکت» و «برکت»

حرکت

مبانی تغییر
رفتار اقتصادی

دکتر محمد رضا حیدری، زهرا عسگری، طاهره رجبی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

کارگروه گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی استان اصفهان

۱۳۹۵

سرشناسه: حیدری، محمدرضا، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور: حرکت: مبانی تغییر رفتار اقتصادی / محمدرضا

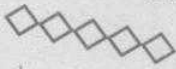
حیدری، زهرا عسگری، طاهره رجیبی / یا حمایت [دبیرخانه کانون های
فقهی - حقوقی مساجد استان اصفهان
مشخصات: ۱. ر: اصفهان: یارمانا، ۱۳۹۵.
شماره: ۱. ۲. ظاهر: ۱۳۹۵ / ۱ / ۱. ۳. مصور: جدول

فروست: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷ ۱-۲-۹
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷ ۱-۲-۹
وضعیت: دستنویس، فیا
یادداشت: کتابخانه کانون های

عنوان دیگر: مبانی تغییر رفتار اقتصادی.
موضوع: اسلام و اقتصاد
موضوع: aspects: Islam - Econ.
موضوع: ایران - سیاست - اقتصاد - ۱۲۰۰
موضوع: Iran - Econ. policy - 2013

شناسه افزوده: عسگری، زهرا، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده: رجیبی، طاهره، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده: دبیرخانه کانون های فقهی - حقوقی مساجد استان اصفهان

شناسه افزوده: کارگروه گفتمان سازی اقتصاد - استان اصفهان
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵: ۴۱۳۹۵: ۲۳۰/۲
رده بندی دیویی: ۲۹۷/۴۸۲۳
شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۲۲۳۱۱





انتشارات یار مانا

اصفهان-خیابان مشتاق دوم-بلوار مهرآباد-کوی ۱۹-شماره ۴۶

تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۱۶۳۶۰-همراه: ۰۹۱۳۴۰۱۰۴۰۰-کد پستی: ۸۱۵۸۹۲۸۱۳۱

www.yaremana.ir



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

مرکز پژوهش: ۱-ان- نیایان صائب- جنب آرامگاه صائب- مجتمع فرهنگی صائب-
خانه کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان اصفهان
تلفن: ۰۳۱-۳۲۳۵۱۳۹۱

حرکت مبانی تغییر: ۱۰ سال از انصاری

دکتر محمدرضا حیدری، زهرا عسگری، طاهره جیبی

دبیر خانه کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان اصفهان،
کارگروه گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی استان اصفهان

آماده‌سازی: انتشارات یار مانا

مدیر تولید: فرهاد فروزنده

تصویرگر: فائزه تقی‌یار

صفحه‌آرا: شهلا همتی

طراح جلد: فاطمه درخشان

لیتوگرافی: طلوع ◇ چاپ: میخک ◇ صحافی: مردانی
چاپ اول: ۱۳۹۵ ◇ تعداد: ۱۰۰۰ ◇ قیمت: ۷۰۰۰ تومان
© حق چاپ: ۱۳۹۵، انتشارات یار مانا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۶۸-۵۴-۹

ISBN: 987-600-7768-54-9

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۸	مقدمه.....
۱۱	گام اول: چرا حرکت؟.....
۲۵	گام دوم: ضرورت حرکت اقتصادی.....
۱۱	گام سوم: چگونه باید رفت؟.....
۱	گام چهارم: ترسیم نقشه‌ی حرکت.....
۷۱	گام پنجم: آسیب‌شناسی و موانع.....
۸۵	پیوست: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی.....
۸۹	منابع.....
۹۳	سوالات کتاب حرکت.....

گفتمان در یک جامعه با نیازسازی و مساله‌سازی در آن شکل می‌گیرد و گفتمان اقتصاد مقاومتی باید همچون سایر نیازهای اصلی جامعه به مطالبه عمومی تبدیل شود و تحقق این امر نیازمند حضور و مشارکت آحاد مردم در جامعه و گفتمان‌سازی عمومی است.

گفتمان در یک فرآیند شکل می‌گیرد و اقناع‌سازی موضوع دیگری است که در ایجاد گفتمان اهمیت دارد در واقع جامعه باید قانع شود که گفتمان اقتصاد مقاومتی فواید زیادی دارد. اگر رسانه‌ها در زمینه‌های اقتصاد مقاومتی احساس مسئولیت و برای ترویج این فرهنگ مشارکت کنند می‌توان شاهد تحولات عظیمی در جامعه بود.

با توجه به مسوده شدن جبهه جنگ اقتصادی در مقابل نظام مقدس جمهوری اسلامی و تجربه مشارکت مردم در دفاع مقدس و نتایج درخشان آن، تحقق اقتصاد مقاومتی در جامعه نیازمند همراهی مردم است و تبیین این مفهوم توسط رسانه‌ها بویژه کتاب باعث جلوگیری از انحراف و مغایرت با گفتمان جامعه برای رسیدن به این مقصود خواهد بود. دیگر ملاحظه مهم در رداختن رسانه‌ها به ادبیات اقتصاد مقاومتی، ایجاد زبان عامیانه فراگیر برای درک و پذیرش عموم مردم است. ساده‌سازی مفهومی و ایجاد ادبیات عامیانه از ضروریات ایجاد گفتمان اقتصاد مقاومتی است، که در سطح عملیاتی، همکاری عمومی را به همراه می‌آورد. در همین راستا مجموعه کتاب‌های گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی با عنوان «حرکت و تدوین شده است که رویکرد و سلوک رفتاری مردم را بر اساس منابع دینی و فرهنگ ملی مد نظر قرار داده است. امید است که این مجموعه تلاشی در جهت اعتلای جامعه اسلامی باشد.

حمید رضا ارباب سلیمانی



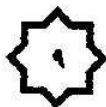
زندگی سالم مستلزم آن است که اقتصاد هر فرد، خانواده و جامعه در کنار فرهنگ و سیاست آن به طور متعادل سامان یابد. نظام خلقت بر اصل تعادل بنا شده است. تعادل بین جسم و روح، فرد و جامعه، اقتصاد و سیاست، دنیا و آخرت، آسایش و آرامش و ... اقتصاد نیز به نوبه خود در پی تعادل است. تعادل عرضه و تقاضا، تولید و مصرف، کالا و خدمت و غیر آن؛ ریشه تاریخی اقتصاد نیز تدبیر منزل است و معنی کلمه اقتصاد نیز اعتدال و تناسب و میانه روی و دفع و رفع عدم تعادل هاست. فردی که خرجش از دخلش بیشتر است، چهار ورشکستگی می گردد و ملتی که مصرفش از تولیدش بیشتر باشد، محکوم به همین سرنوشت است ...

مجموعه «حرکت و برکت» در صدد است با ترکیب عقل و دین، رر و دگرگزی ها، کاستی ها و سستی ها و در یک کلمه، عدم تعادل ها در محیط اقتصادی، کشور را در سطوح خرد و میانی با رویکرد فرهنگی و دایمی نروده آنچه را از تجارب بشری، هویت تاریخی و در رأس آن، آموزه های دین به آن دست یافته در معرض فکر شما قرار دهد تا چنانچه به صواب نزدیک یافتید در امر معاش و حیات خود به کار گیرید و آسایش و آرامش را توأمان برای خود، خانواده و جامعه خود به ارمغان آورید. لازم به یاد نیست که حرکت، نماد تکاپوی بشر مبتنی بر برهان های عقلی درست و برکت، نماد امداد الهی برای هر آن کس که راه باورمندی و پایداری پیشه خود ساخته است. بدیهی است نگاه نویسندگان محدود به خوش و توان آنهاست و نگاه شما می تواند کامل کننده این پویش باشد.



این مجموعه در هشت جلد تنظیم شده است. چهار جلد بر مدار حرکت سامان یافته است که در جلد اول، «کلیات» و در سه جلد بعدی، «تولید»، «مبادله» و «مصرف» مورد بحث قرار می‌گیرد. چهار جلد دیگر بر محور برکت سامان می‌یابد که ترتیب مباحث نیز همان «کلیات»، «تولید»، «مبادله» و «مصرف» است. تلاش می‌گردد آموزه‌های مورد نظر گام به گام ارائه شود و در حاشیه هر گام سه قسمت «یک تمرین»، «گفت و گوی حرکت و برکت» و «کمی تأمل»، ای عینی سازی بیشتر محتوا تقدیم شده است. در قسمت اول تمرین برای عملی تر ساختن محتوای گام داده می‌شود تا فرایند تغییر رفتار با انجام تمرین کوچکی کاربردی تر گردد. در قسمت دوم گفت و گویی را در بدل می‌گردد که محتوای گام را در گفتگوی ساده و رفتار پذیر گونه به صورت صیت حرکت و برکت نشان می‌دهد. قسمت سوم با بیان ستانوی حاطب را به تأمل و بررسی اهمیت موضوع وای دارد.

کتابی که پیش رو دارید تلاشی دارد به تبیین ضرورت حرکت انسان پرداخته و چگونگی این حرکت را در عرصه ی اقتصاد با تأکید بر تغییر رفتار انسان ها نشان دهد. در شرایطی که ایران محل بروز و صدور اندیشه های ناب و متعالی اسلامی در راستای حاکمیت جریان حق است، مخالفت ها و تهدیداتی مخاصمان به شیوه های مختلف و از دریچه فرهنگ و اقتصاد به سمت سر ما بیشتر شده است؛ تنها راه موفقیت در چنین شرایطی، توجه به ضرورت نقش آفرینی تک تک افراد در استحکام باورهای ارزشی و تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی است. بدین منظور در این کتاب کلیاتی از چگونگی تغییر رفتار مردم به سمت رفتار مطلوب اقتصادی در پنج گام بیان شده است.



در پایان هر جلد سئوالاتی از محتوای کتاب تهیه و به همراه پاسخنامه در اختیار مخاطبان محترم قرار گرفته است. نهادها و تشکل‌های مختلف می‌توانند در راستای استفاده بهینه از محتوای کتاب و درک بهتر مفهوم اقتصاد مقاومتی، مسابقاتی را بر اساس سئوالات تنظیم شده به صورت حضوری یا غیرحضوری برای نیروی انسانی خود طراحی و اجرا نمایند.

در انتها جا دارد از آقای دکتر رضاعلی نوروزی بابت همکاری‌شان، که موجب غنا و قوت بیشتر این اثر شد و از زحمات آقای رمضانعلی معتمدی، خانم کبری راعی و آقای محمد تابش صمیمانه سپاسگزاری کنیم.

آذر ماه ۱۳۹۵

