



دقیقا چه بگویید

تا حرف‌تان را

گوش کنند؟

کلمات جادویی برای تاثیر

و نفوذ روی دیگران

فیل جونز

سرشناسه :	جونز، فیل ام، ۱۹۸۱-م.
Jones, Phil M	
عنوان و نام پدیدآور :	دقیقا چه بگویید تا حرفتان را گوش کنند؟ : کلمات جادویی برای تاثیر و نفوذ روی دیگران/فیل جونز؛ ترجمه محمدمهدی ربانی؛ ویراستار حسین یاغچی.
مشخصات نشر :	تهران: نگاه نوین، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۱۲۸ ص:؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
فروست :	ثروتمندان خودساخته.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۱۲-۲
یادداشت :	عنوان اصلی: Exactly what to say : the magic words for
influence and impact ۲۰۱۸	
عنوان دیگر :	کلمات جادویی برای تاثیر و نفوذ روی دیگران.
موضوع :	تأثیر (روانشناسی)
موضوع :	(Influence Psychology)
موضوع :	رهبری
موضوع :	Leadership
موضوع :	اقتناع (روانشناسی)
موضوع :	(Persuasion Psychology)
موضوع :	کسب و کار — ارتباط
موضوع :	Business communication
شناسه افزوده :	ربانی، محمدمهدی، ۱۳۶۳ - مترجم
رده بندی کنگره :	۱۳۹۷ ۹۵۷/ج BF۷۷۴
رده بندی دیویی :	۱۵۳/۸۵۲
شماره کتابشناسی ملی :	۵۳۰۳۴۵۹

دقیقا چه بگویید تا حرفتان را گوش کنند؟

کلمات جادویی برای تاثیر و نفوذ روی دیگران

نویسنده: فیل. ام. جونز

ترجمه: محمدمهدی ربانی

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

(مجموعه کتابهای ثروتمندان خودساخته)

تلفن: ۸۶۰۲۳۷۱۱

شابک: 978-600-8913-12-2

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: نینوا/ قم ۳۷۲۳۲۵۲۱ - ۰۲۵

قیمت: ۱۵ هزار تومان

فهرست

۷	پیشگفتار مترجم
۱۱	تقدیرها از این کتاب
۱۹	حرف اول
۲۵	یاد: مطمئن نیستم برای تان مناسب باشد، ولی...
۲۹	دو: ذهن باز
۳۳	سه: چه می‌نید؟
۳۷	چهار: چه احساسی خواهید داشت اگر؟
۴۳	پنج: فقط تصور کن
۴۷	شش: چه زمانی وقت دارید؟
۵۱	هفت: حدس می‌زنم موفق نشدید که...
۵۵	هشت: جابه‌جایی‌های ساده
۵۹	نه: سه گزینه دارید
۶۳	ده: دو گروه از افراد
۶۷	یازده: شرط می‌بندم کمی مثل من هستید
۷۱	دوازده: اگر... پس
۷۳	سیزده: نگران نباشید
۷۷	چهارده: اغلب مردم
۸۱	پانزده: نکته‌ی مثبت قضیه این است که...
۸۵	شانزده: در مرحله‌ی بعد چه اتفاقی می‌افتد؟
۸۹	هفده: چی باعث شده این را بگویید؟

- ۹۳ هجده: قبل از این که تصمیم تان را بگیرید
- ۹۵ نوزده: اگر بتوانم...، شما انجامش می‌دهید؟
- ۹۷ بیست: کافی ست
- ۱۰۱ بیست و یک: فقط یک چیز دیگر
- ۱۰۵ بیست و دو: یک لطف
- ۱۱۱ بیست و سه: فقط از روی کنجکاوی می‌پرسم
- ۱۱۵ حرف آخر
- ۱۱۹ در راهی نیستند
- ۱۲۱ یک تبلیغاتی شرمانه

پیشگفتار مترجم

من عاشق یادگیری هستم و معتقدم آموزش، عامل اصلی پیشرفت و موفقیت هر اجتماع انسانی است. هر زمان که در حال خواندن کتابی هستم، احساس رضایت درونی من را فرا می‌گیرد؛ یک لذت ناب.

سال‌هاست ماموریت شخصی‌ام را پیدا کرده‌ام: «یادگیری و یاددهی علوم کاربردی که منجر به توسعه و پیشرفت افراد و جامعه می‌شود» این ماموریت کاملاً در راستای علاقه‌ام است. مجله‌ی پنجره‌ی خلاقیت، انتشارات نگاه ریسی و اپلیکیشن ویدان همه همین ماموریت را پشتیبانی می‌کنند. در مدتی که دوره‌های آموزشی «تسلط بر فروش» را به‌صورت آن‌لاین تدریس می‌کردم، هزاران شرکت‌کننده از من درخواست معرفی کتاب‌های مرتبط با فروش و توسعه‌ی شخصی می‌کردند که متأسفانه محتوای کاربردی کمی به زبان فارسی پیدا می‌شد. به همین خاطر تصمیم گرفتم

بهترین کتاب‌های تاثیرگذار را برگزینم و خدمت شما عزیزان که به یادگیری‌تان اهمیت می‌دهید، تقدیم کنم.

همین جا از دوست عزیزم «حسین یاغچی» که زحمات زیادی برای ویرایش این مجموعه کشیدند، تشکر می‌کنم. از آقای «مصطفی سعیدنژاد» و همکارانم در انتشارات نگاه نوین، «محمد مهدی حیدری» و خانم‌ها «شاهسون»، «کرمی» و «ساجدی» نیز سپاس ویژه دارم.

ارشدانی که جزو نخبگان جامعه هستید (معمولا نخبگان جامعه، اهل کتاب خواندن‌اند) می‌خواهم در ازای موفقیت‌تان، به جامعه، نورش مثبت ارائه دهید. مثلاً به کارآفرینی دیگران کمک کنید یا با تعلیم روش پیشرفت‌تان به دیگران، سبب تأثیر جامعه شوید. بهتر است از همین کتاب شروع کنید، کم‌ترین کارایی است که مواردی را که در این کتاب یاد گرفته‌اید، به کار گیرید و به دیگران آموزش دهید. حتماً به سایت ویدان مراجعه کنید و با آموختن دانش کاربردی و به‌روز، روی پیشرفت‌تان سرمایه‌گذاری کنید.

محمد مهدی ربانی