

معماری و توریسم

مؤلف:

هادی صادقی



سرشناسه: صادقی، هادی، ۱۳۵۹ -

عنوان و نام پدیدآور: معماری و تورسیم / مؤلف هادی صادقی.

مشخصات نشر: تهران: فرهوش، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۷۷ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۴-۳۵-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: گردشگری

رده‌بندی: ۱۳۹۶ ص ۲ / ۱۱ / ۱۵۵ / ۱۵۵

رده‌بندی: ۳۳۸ / ۴۷۹۱

شماره کتابخانه ملی: ۴۳ / ۴۷۷۶



کتابخانه و تورسیم

هادی صادقی



ناظر فنی: غزل قربانی

صفحه آرا: معین دلاوری

طراح جلد: ماریا لطفی

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال



کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۴۶

تلفن: ۶۶۵۶۹۸۹۱ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وب سایت: www.hamyari.ir

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مبانی نظری طرح
۱۰	اوقات فراغت
۱۰	وقت آزاد
۱۰	تفریح
۱۲	فصل دوم: تاریخچه مسافرت و جهانگردی
۱۳	عهد باستان
۱۳	قرون وسطی
۱۳	رنسانس
۱۳	انقلاب صنعتی
۱۳	جهانگردی در زمان کنونی
۱۴	فصل سوم: جهانگردی و جهانگردان
۱۵	گردشگری
۱۶	تعریف گردشگر و گردشگری
۱۸	منابع گردشگری
۱۹	طیف گردشگران
۲۰	فعالیت‌های گردشگران
۲۱	ضرورت طرح‌های گردشگری و نتایج آن
۲۳	فصل چهارم: اقامت، هتل، مجموعه اقامتی
۲۴	مقدمه
۲۵	تعریف اقامت، هتل، مجموعه اقامتی
۲۶	تاریخچه پذیرایی در ایران
۲۷	هتل‌های امروزی
۲۹	فصل پنجم: گردشگری
۳۰	تاریخچه مسافرت و جهانگردی
۳۰	ضرورت گردشگری
۳۱	اهداف گردشگری
۳۱	توریسم در ایران
۳۲	معماری و صنعت توریسم

اهداف گردشگری ۳۵

فصل ششم: معماری و صنعت توریسم ۳۷

مقدمه ۳۸

توریسم در ایران ۴۰

موقعیت مکانی انواع هتل در شبکه توریسم ۴۱

فصل هفتم: طبیعت و معماری ۴۳

مقدمه ۴۴

پیوند دوباره با محیط‌های طبیعی ۴۵

فصل هشتم: نقش طبیعت در معماری ۴۷

از جنبه فرم و عملکرد ۴۸

از جنبه ساختار و سازه ۴۸

الگوواره‌های معماری و طبیعت ۵۰

عناصر طبیعت، سمبل‌های معماری ۵۵

فصل نهم: انواع مراکز اقامتی ۵۷

هتل ۵۸

انواع هتل ۶۰

میل‌ها ۶۹

سوئیت‌ها ۷۰

کاروان‌سرا ۷۱

نتایج ۷۳

منابع و مآخذ ۷۵

آنچه در این کتاب می‌خوانیم:

انسان معاصر اگرچه با شتابی فزاینده مرزهای دانش و تکنولوژی را در می‌نوردد و قادر به تجربه شیوه‌های زندگی مورد نظر خود است اما در مقابل محیط‌های طبیعی موافق با طبع و سرشت وجودی خود را به طرز غیرقابل باوری مورد تعرض قرار داده و به تدریج از دست می‌دهد. از دیرباز لزوم وجود سیر و سیاحت در زندگی انسان به منظوره‌های مختلف باعث ایجاد مراکز و مجتمع‌های اقامتی در هر دوره‌ای با شکل‌ها و نام‌های گوناگون شده است.

دنیای امروز، عصر تعاملات فرهنگی و اجتماعی بین کشورها است. از آنجا که صنعت گردشگری در کشور ما به صورت هدفمند مطرح نبوده و از لحاظ فرهنگی نیازمند به ساخت بستر مناسب است، می‌توان با ایجاد مراکز اقامتی-تفریحی این صنعت را در اقصی نقاط ایران رواج داد. پیشرفت و توسعه فناوری و تخصصی‌تر شدن علم معماری همچون معماری در کنار مسائلی مربوط به محیط زیست از جمله عواملی هستند که بر تقویت صنعت توریسم تأثیر می‌گذارند.

در دنیای امروز که پا به همراهی گذاشته است، بی‌تردید صنعت گردشگری به صورت یکی از پایه‌های استوار سیستم جهانی در خواهد آمد. در حالی که عصر جدید از توریسم آغاز شده است و سیر تکاملی خود را می‌پیماید، تعداد زیادی از عوامل بر آن تأثیر خواهند گذاشت. ظهور اندیشه توسعه پایدار در دهه ۶۰ میلادی به همراه پررنگ شدن نقش جمع محلی با تأکید بر نگرش پایین به بالا، تمامی زمینه‌های علمی و صنعتی در جهان را تحت تأثیر قرار داده است. در این بین گردشگری نیز از این تأثیر بی‌بهره نبوده و دچار تحولاتی شده که اکثراً به صورت شکل‌گیری انواع جدید گردشگری و تعریف اصول نوین در مدیریت گردشگری مطرح شده‌اند.

نظریات موجود در مورد ضرورت گردشگری را می‌توان به چهار فصل تقسیم کرد:

- دلایل اقتصادی؛
- دلایل فرهنگی؛
- دلایل اجتماعی؛
- دلایل زیست محیطی.

دلایل فوق سبب شده است تا تمام کشورها در بهره‌برداری از جاذبه‌های محیطی، فرهنگی و تاریخی و... جهت گسترش گردشگری سعی نمایند. ایران اسلامی نیز می‌تواند با غنای فرهنگی و تاریخی‌اش در

این زمینه تلاش کند. امروزه گردشگری با اهداف مختلف و گوناگون صورت می‌گیرد. گروهی از گردشگران در تعقیب اهداف سیاحتی، تفریحی، آشنایی با فرهنگ‌ها و آداب محل و بازدید از آثار فرهنگی و تاریخی به کشورهای مختلف سفر کرده و دسته دیگری تجارت، بازرگانی و ارائه خدمات فنی و اقتصادی را سرلوحه اهداف خود قرار می‌دهند. اما هر آن‌چه امروزه تحت عنوان گردشگری شناخته می‌شود، بیشتر مربوط به دسته اول می‌باشد.

www.ketab.ir