

مدیریت سود در بازار محصولات

مؤلفین:

سعید قاسمی میرا

(دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان)

دکتر محمد قربان مهری

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسدآباد)

سید علی ملیحی

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان)



انتشارات رازنهان

۱۳۹۳

سرشناسه	قاسمی میرا، سعید، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت سود در بازار محصولات/ مولفین سعید قاسمی میرا، محمدقربان مهری، سیدعلی ملیحی
مشخصات نشر	تهران: راز نهان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۹۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۴۷۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	کتابنامه: ص. ۴۵ - ۵۱
موضوع	سود
موضوع	سود سهام
موضوع	سود و زیان شرکت‌ها
موضوع	سرمایه در گردش
موضوع	بازار سرمایه
موضوع	بورس
موضوع	سرمایه‌گذاری -- ایران
شناسه افزوده	مهری، محمدقربان، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	ملیحی، سید علی، ۱۳۵۶ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ م ۴۳۹۷ HB۵۳۹۷
رده بندی دبویی	۳۳۲/۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۶۶۷۵-۰۰

Email: raznahanbook@gmail.com

Raznahanbook.com

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱

که عنوان کتاب.....	مدیریت سود در بازار محصولات
که مولف.....	سعید قاسمی میرا، دکتر محمدقربان مهری، سید علی ملیحی
که ناشر.....	راز نهان
که شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه
که نوپت چاپ.....	اول ۱۳۹۳
که قیمت.....	۱۰۸۰۰ تومان

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۴۷۱-۷

فهرست

پیشگفتار.....	۹
فصل اول.....	۱۳
مقدمه.....	۱۴
تاریخچه.....	۱۸
تصریف چند اصطلاح مهم برای مطالعه این کتاب.....	۳۱
فصل دوم.....	۳۳
قدرت در بازار محصول.....	۳۵
انواع بازار بر اساس رقابت.....	۳۸
ویژگی های بازار رقابت کامل.....	۴۲
دلایل ایجاد انحصار.....	۴۴
مفهوم تمرکز.....	۴۵
شاخص های تمرکز.....	۴۷
نسبت تمرکز.....	۴۸
شاخص هرفیندال- هیرشمن.....	۵۰
شاخص لرنر.....	۵۲
شاخص معکوس تعداد بنگاه ها.....	۵۳
تبلیغات و سهم بازار.....	۵۳
ساختار بازار و صنعت.....	۵۶
فصل سوم.....	۵۹
صورت های مالی اساسی.....	۶۰
ترازنامه.....	۶۰
صورت سود و زیان.....	۶۱

۶۲	 صورت جریان های نقدی
۶۳	 صورت سود و زیان جامع
۶۳	 مفهوم سود و تعاریف مختلف آن
۶۶	 مدیریت سود
۶۹	 انگیزه های مدیریت سود
۷۳	 مدل های اندازه گیری مدیریت سود
۷۴	 مدل جونز
۷۵	 مدل تعدیل شده جونز
۷۶	 مدل کارنیت
۷۷	 فصل چهارم
۸۱	 منابع و مآخذ

پیشگفتار

سپاس خداوند متعال که این بنده حقیر را توفیق پیمودن این مسیر داد و همواره نگهبان و راهگشای ناشناخته های من بود و هست. باشد که شایسته بندگیش باشم.

مدیریت سود، هدف اصلی گزارشگری مالی را از طریق مخدوش نمودن عملکرد اقتصادی واقعی شرکت ها برعکس کرده و مانع از انتقال کامل اطلاعات به بازار می شود. با توجه به اهمیت موضوع محققان، انگیزه هایی را که سبب مدیریت سود می شود، از جنبه های مختلف بررسی کرده اند. از طرفی، در مطالعات اثبات شده است که رقابت در بازار محصول بر بسیاری از تصمیم گیری های مدیریتی موثر می باشد

روزانه هزاران سرمایه گذار پول خود را به امید دستیابی به ثروت بیشتر، در بازار سرمایه، سرمایه گذاری می کنند. در این میان برخی به هدف خود دست می یابند و برخی دیگر سرمایه خود را از دست می دهند. شناخت بازار سرمایه از جنبه ها و زوایای مختلف می تواند ضمن پیش بینی بهتر آینده این بازار و تغییرات آن، ریسک سرمایه گذاری ها را کاهش و بازدهی بیشتری را بدست آورد. سود سهام یکی از فاکتورهای مهم در انتخاب بهترین سرمایه گذاری است.

هدف صورت های مالی، ارائه ی اطلاعاتی درباره ی وضعیت، عملکرد و انعطاف پذیری مالی است که برای استفاده کنندگان صورت های مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی،

مفید واقع شود. بنابراین می‌توان گفت در صورت دستکاری صورت‌های مالی به هدف و فلسفه‌ی وجودی صورت‌های مالی خدشه وارد می‌شود. به علاوه وجود بسترهایی چون تضاد منافع و عدم تقارن اطلاعاتی بین مالکیت و مدیریت از یک طرف و بروز رسوایی‌های مالی از طرف دیگر، بر اهمیت موضوع مدیریت سود افزوده‌اند (دستگیر و حسینی، ۱۳۹۲).

از اهداف مهم نگارش این کتاب میتوان به موارد زیر اشاره کرد

۱. تاثیر قدرت در بازار محصول بر مدیریت سود
 ۲. تاثیر شدت رقابت در صنعت بر مدیریت سود
 ۳. ارتباط مدیریت سود با قدرت در بازار محصول در حضور مکانیسم‌های حاکمیتی و محیط اطلاعاتی شرکت
- و بعد از مدتها، پس از پیمودن راههای فراوان که با حضور شیرین اساتید عزیزم، با راهنماییها و دغدغه‌های فراوانشان و شیظنهای زیبای آن دوران، نگاههای پدر مادرم، با چشمهای پر از برق شوق، که خستگيهای این راه را به امید و روشنی راه تبدیل کرده .
- جای دارد سر تواضع بر آستان استادان گرانقدر که من را در این راه یاری کردند فرو آورم و صمیمانه مراتب امتنان خود را به آنان تقدیم دارم.

استاد گرانقدر ، جناب آقای دکتر محمد قربان مهری ، استادفرزانه‌ای که با درایت علمی خویش راهنمای بنده بوده اند. همچنین ، استاد

بزرگوار، جناب آقای سید علی ملیحی که با صبوری و دلسوزی مشاوره کتاب حاضر را به عهده گرفتند، اساتید بزررگواری که با راهنمایی های بی دریغ خود بنده را از عطر دانش صداقت خویش بی نصیب نگذاشتند.

همچنین از اساتید محترم گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان که همواره در کسب علم و دانش مشوق من و سایر دوستان بوده اند، قدر دانی می نمایم.

توفیق روزافزون بزرگواران را از درگاه ایزد منان مسألت دارم.

و امیدوارم بتوانم در آینده ی نزدیک جوابگوی این همه محبت آنها باشم...

سعید قاسمی مبرا

پاییز ۹۳