

روش تحقیق و پژوهش پیشرفته

مؤلفین: علی احمدی - اسد الہ مالکی فرد - وحید نادری درشنوری



انتشارات مانز

سرشناسه : نادری درشوری، وحید، ۱۳۴۳ -
 عنوان و نام : روش تحقیق و پژوهش پیشرفته/مولفین وحید نادری درشوری، علی
 پدیدآور : احمدی، اسداله مالکی فرد.
 مشخصات نشر : تهران : ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی زمینی، انتشارات
 معاونت تربیت و آموزش، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۰۶-۷۱-۰۰ : دریا: ۵۰۰۰
 وضعیت فهرست : فیا
 نویسی :
 موضوع : تحقیق -- روش شناسی
 شناسه افزوده : احمدی، علی، ۱۳۴۰ -
 شناسه افزوده : مالکی فرد، اسداله، ۱۳۴۲ -
 شناسه افزوده : ایران. ارتش. معاونت تربیت و آموزش. انتشارات مانز
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۱ ۱۷۹۹ / ۱۰۰/۵۰۰
 رده بندی دیویی : ۰۰۰/۴۲
 شماره کتابشناسی : ۲۸۵۱۳۸
 ملی :

انتشارات مانز: ۲۳۷۸۲۳۷۲

نام کتاب: روش تحقیق و پژوهش پیشرفته

مولفین: علی احمدی - اسداله مالکی فرد - وحید نادری درشوری

مدیر مسئول انتشارات: علی دلاوری

ویراستار ادبی و فنی: مجید برجی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

تیراژ: ۵۰۰ جلد

حروف چینی و صفحه آرایی: ابوالفضل صیاد

لیتوگرافی: لیتوگرافی امیر شهید سپهبد علی صیاد شیرازی

چاپ و صحافی: صحافی فتح المبین

قیمت کتاب: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۰۶-۷۱-۰۰

فهرست مطالب

فصل اول: تعریف تحقیق، عناصر آن و راه‌های دستیابی به آن

۲	۱-۱ - تعریف تحقیق
۲	۲-۱ - تعریف تحقیق و پژوهش
۳	۳-۱ - اهداف تحقیق
۳	۱-۳-۱ - اهداف اولیه
۳	۲-۳-۱ - اهداف ثانویه
۴	۳-۳-۱ - اهداف نهایی
۴	۴-۱ - اهمیت و ضرورت تحقیق
۴	۱-۴-۱ - ارتباط فرماندهان و مدیران با تحقیق
۵	۲-۴-۱ - دلایل آگاهی فرماندهان و مدیران با تحقیق
۵	۵-۱ - طبقه‌بندی انواع تحقیق
۶	۱-۵-۱ - تحقیق بنیادی
۶	۲-۵-۱ - تحقیق کاربردی
۶	۳-۵-۱ - تحقیق علمی
۶	۴-۵-۱ - تحقیق گذشته‌نگر
۷	۵-۵-۱ - تحقیق حال‌نگر
۷	۶-۵-۱ - تحقیق آینده‌نگر
۷	۶-۱ - منابع دستیابی به موضوع تحقیق
۸	۱-۶-۱ - منبع تجربه برای دستیابی به حقیقت

۸	۱-۶-۲ - منبع صاحب نظران برای دستیابی به حقایق
۸	۱-۶-۳ - منبع منطق برای دستیابی به حقیقت
۹	۱-۷-۷ - انواع استدلال
۹	۱-۷-۱ - روش قیاسی منطقی یا استدلال قیاسی
۱۰	۱-۷-۲ - استدلال استقرایی
۱۰	۱-۸-۸ - روش علمی
۱۰	۱-۹-۹ - مراحل روش علمی
۱۱	۱-۹-۱ - برخورد با مشکل
۱۱	۱-۹-۲ - تعیین و تعریف مشکل
۱۱	۱-۹-۳ - ارائه راه حل های پیشنهادی برای مسئله یعنی تدوین فرضیه
۱۱	۱-۹-۴ - دنبال کردن پی آمدهای راه حل های پیشنهادی به طور قیاسی
۱۲	۱-۱۰-۱۰ - آزمودن فرضیه
۱۲	۱-۱۱-۱۱ - مفهوم
۱۲	۱-۱۲-۱۲ - متغیر
۱۳	۱-۱۳-۱۳ - انواع متغیر
۱۳	۱-۱۳-۱ - از نظر ماهیت
۱۳	متغیرهای کمی
۱۳	متغیرهای کیفی
۱۳	۱-۱۳-۲ - از نظر نقش آنها در تحقیق
۱۴	متغیرهای وابسته یا تابع
۱۴	متغیرهای مستقل
۱۴	متغیرهای تعدیل کننده

۱۴	متغیرهای کنترل
۱۵	متغیرهای مزاحم
۱۵	۱-۱۳-۳ - بر حسب واحد اندازه‌گیری
۱۵	متغیرهای پیوسته
۱۶	متغیرهای گسسته
۱۶	۱-۱۳-۴ - بر حسب تعداد ارزش
۱۶	متغیرهای دو ارزشی
۱۶	متغیرهای چند ارزشی
۱۶	۱-۱۴ - مقیاس‌های اندازه‌گیری
۱۷	۱-۱۴-۱ - مقیاس اسمی
۱۷	۱-۱۴-۲ - مقیاس ترتیبی
۱۷	۱-۱۴-۳ - مقیاس فاصله‌ای
۱۷	۱-۱۴-۴ - مقیاس نسبی
۱۸	۱-۱۵ - مفهوم روایی و پایایی تحقیق
۱۹	۱-۱۶ - عوامل موثر بر روی پایایی و روایی تحقیق
۲۲	۱-۱۷ - راه‌های افزایش پایایی و روایی
۲۴	۱-۱۸ - تعریف عملیاتی
۲۴	۱-۱۸-۱ - تعریف عملیاتی سنجشی
۲۵	۱-۱۸-۲ - تعریف عملیاتی آزمایشی
۲۵	۱-۱۸-۳ - تعریف علمی اندازه پذیر
۲۵	۱-۱۸-۴ - تعریف علمی تجربی
۲۶	۱-۱۹ - جامعه آماری نمونه

۲۶	۲۰-۱ - جامعه نمونه
۲۶	۲۱-۱ - پارامتر
۲۶	۲۲-۱ - آماره

فصل دوم: اصطلاحات و مفاهیم آماری و برنامه‌ریزی تحقیق

۲۸	۲-۱ - برنامه‌ریزی تحقیق
۲۸	۲-۲ - عناصر تشکیل دهنده یک برنامه‌ریزی تحقیق
۲۹	۳-۲ - تعیین موضوع تحقیق (انتخاب یک موضوع)
۲۹	۴-۲ - ویژگی‌های یک موضوع
۳۴	۵-۲ - نظریه کرلینجر در رابطه با عنوان موضوع
۳۵	۶-۲ - اولین گام در انجام تحقیق
۳۵	۷-۲ - منابع دستیابی به موضوع تحقیق
۳۷	۸-۲ - عوامل موثر در انتخاب موضوع
۳۸	۹-۲ - ویژگی‌های موضوع تحقیق
۳۸	۱-۹-۲ - ویژگی‌های صوری یا ظاهری موضوع تحقیق علمی
۳۸	۲-۹-۲ - ویژگی‌های اجرایی موضوع تحقیق
۳۹	۱۰-۲ - بیان مقدمه
۳۹	۱۱-۲ - بیان مسئله
۴۰	۱۲-۲ - شناسایی مسئله
۴۱	۱۳-۲ - شناخت عوامل به وجود آورنده مسئله
۴۱	۱۴-۲ - تعریف و تشریح مسئله
۴۲	۱۵-۲ - فرضیه
۴۳	۱۶-۲ - مبانی و ضرورت فرضیه‌سازی در تحقیق

۴۶	۱۷-۲ - صورت‌های بیان فرضیه
۴۶	۱۸-۲ - نقش فرضیه در پژوهش
۴۶	۱۹-۲ - ویژگی فرضیه
۴۹	۲۰-۲ - انواع فرضیه
۴۹	۱-۲۰-۲ - فرضیه محتملی
۴۹	۲-۲۰-۲ - فرضیه ارتباطی
۵۰	۳-۲۰-۲ - فرضیه آماری
۵۰	۲۱-۲ - نمونه‌گیری
۵۰	۲۲-۲ - انواع روش نمونه‌گیری
۵۰	۱-۲۲-۲ - تصادفی ساده
۵۱	۲-۲۲-۲ - تصادفی طبقه‌ای
۵۲	۳-۲۲-۲ - خوشه‌ای
۵۲	۴-۲۲-۲ - تصادفی طبقه‌بندی شده
۵۲	۵-۲۲-۲ - طبقه‌ای
۵۲	۶-۲۲-۲ - سهمیه‌ای
۵۳	۷-۲۲-۲ - غلطان
۵۳	۲۳-۲ - عوامل موثر در انتخاب حجم نمونه
۵۴	۲۴-۲ - قوانین راسکو

فصل سوم: روش‌های تحقیق عملی

۵۶	۱-۳ - روش تحقیق
۵۶	۲-۳ - روش تحقیق آزمایشی
۵۷	۱-۲-۳ - روش‌های کنترل متغیرهای مشتبه کننده

۵۷	۳-۳ - روش تحقیق نیمه آزمایشی
۵۸	۴-۳ - روش تحقیق همبستگی
۵۹	۵-۳ - انواع همبستگی بین متغیرها
۵۹	۱-۵-۳ - همبستگی مستقیم
۵۹	۲-۵-۳ - همبستگی معکوس
۵۹	۳-۵-۳ - همبستگی منفی
۵۹	۶-۳ - روش تحقیق تمامی مقطعی
۶۰	۷-۳ - روش تحقیق توصیفی
۶۱	۸-۳ - انواع روش تحقیق توصیفی
۶۱	۱-۸-۳ - بررسی
۶۱	۲-۸-۳ - نگرش سنجی
۶۱	۳-۸-۳ - موردی زمینه‌ای
۶۱	۹-۳ - روش تحقیق علی مقایسه‌ای
۶۲	۱۰-۳ - روش تحقیق تاریخی
۶۴	۱۱-۳ - روش تحقیق موردی
۶۴	۱۲-۳ - روش تحقیق علی
۶۴	۱۳-۳ - روش تحقیق تجربی
۶۵	۱۴-۳ - عوامل موثر در انتخاب روش تحقیق
۶۵	۱-۱۴-۳ - اهداف تحقیق
۶۶	۲-۱۴-۳ - هزینه، امکانات و منابع
۶۶	۳-۱۴-۳ - زمان
۶۶	۴-۱۴-۳ - علایق سفارش دهنده

۶۶ ۳-۱۴-۵ - نیروی انسانی

فصل چهارم: روش‌های جمع‌آوری اطلاعات

- ۶۸ ۴-۱ - روش جمع‌آوری اطلاعات
- ۶۸ ۴-۲ - پرسش‌نامه
- ۶۹ ۴-۳ - انواع پرسش‌نامه
- ۶۹ ۴-۳-۱ - پرسش‌نامه باز
- ۶۹ ۴-۳-۲ - پرسش‌نامه بسته
- ۷۰ ۴-۴ - ساختار پرسش‌نامه
- ۷۱ ۴-۵ - ملاحظات عمده در تدوین پرسش‌نامه
- ۷۱ ۴-۶ - اصول تهیه پرسش‌نامه دقیق
- ۷۲ ۴-۷ - خصوصیات پرسش‌نامه
- ۷۳ ۴-۸ - نکات مهم در طراحی پرسش‌نامه
- ۷۴ ۴-۹ - مشاهده
- ۷۵ ۴-۱۰ - انواع مشاهده
- ۷۵ ۴-۱۰-۱ - با حضور فعال مشاهده‌گر
- ۷۵ ۴-۱۰-۲ - با حضور غیر فعال مشاهده‌گر
- ۷۵ ۴-۱۰-۳ - با حضور نیمه فعال مشاهده‌گر
- ۷۶ ۴-۱۱ - راه‌کارهای بهبود مشاهده
- ۷۷ ۴-۱۲ - مصاحبه
- ۷۷ ۴-۱۳ - ویژگی‌های شخص مصاحبه‌کننده
- ۷۸ ۴-۱۴ - اصولی که باید در مصاحبه رعایت شود
- ۷۸ ۴-۱۵ - انواع روش مصاحبه

- ۷۹ ۱۶-۴ - راه کارهای بهبود کیفیت مصاحبه
- ۸۱ ۱۷-۴ - مدارک و شواهد فیزیکی (کتابخانه)

فصل پنجم: طرز تهیه گزارش تحقیق

- ۸۴ ۱-۵ - طرز تهیه گزارش تحقیق
- ۸۴ ۲-۵ - مطالب روی جلد
- ۸۴ ۳-۵ - خلاصه تحقیق
- ۸۵ ۴-۵ - تشکر و قدردانی
- ۸۵ ۵-۵ - کلیات
- ۸۶ ۶-۵ - مطالعه منابع
- ۸۶ ۷-۵ - روش اجرای تحقیق
- ۸۶ ۸-۵ - تجزیه و تحلیل داده ها
- ۸۷ ۹-۵ - نتایج، پیشنهادات و محدودیت ها
- ۸۸ ۱۰-۵ - فهرست منابع
- ۸۹ ۱۱-۵ - نحوه آرایه فهرست منابع
- ۹۰ ۱-۱۱-۵ - نحوه مأخذ نویسی در صورت استفاده از مقالات
- ۹۰ ۲-۱۱-۵ - نحوه مأخذ نویسی در صورت استفاده از متن پژوهش
- ۹۱ ۳-۱۱-۵ - نحوه مأخذ نویسی در صورت استفاده از نشریات و مجلات
- ۹۲ ۴-۱۱-۵ - نحوه مأخذ نویسی در صورت استفاده از سایت های اینترنتی

فصل ششم: آمار توصیفی با استفاده از نرم افزار SPSS

- ۹۶ ۱-۶ - آمار توصیفی با استفاده از SPSS
- ۹۶ ۲-۶ - قابلیت های SPSS
- ۹۷ ۳-۶ - اهداف آمار

۹۸	۴-۶ - انتخاب آزمون آماری
۹۸	۵-۶ - استنباط آماری
۹۹	۶-۶ - فرضیه
۹۹	۷-۶ - متغیر
۹۹	۸-۶ - واریانس
۹۹	۹-۶ - داده
۹۹	۱۰-۶ - انواع داده
۹۹	۱-۱۰-۶ - داده کمی
۱۰۰	۲-۱۰-۶ - داده رتبه‌ای
۱۰۰	۳-۱۰-۶ - داده اسمی
۱۰۰	۱۱-۶ - نحوه کار با SPSS
۱۰۰	۱-۱۱-۶ - نحوه کار با Data View
۱۰۱	۲-۱۱-۶ - نحوه کار با Variable view
۱۲۳	۱۲-۶ - آزمون ضریب همبستگی
۱۲۵	۱۳-۶ - انواع ضریب همبستگی با توجه به نوع متغیر مورد مطالعه
۱۲۵	۱-۱۳-۶ - ضریب همبستگی پیرسن
۱۲۵	۲-۱۳-۶ - ضریب همبستگی کندال
۱۲۵	۳-۱۳-۶ - ضریب همبستگی اسپیرمن
۱۳۱	منابع

پیشگفتار

تحقیق بدون آشنایی با روش‌های آن کاری دشوار است. تحقیق خمیرمایه اصلی علم است. پیشرفت و توسعه تنها در سایه تحقیق میسر است. در لغت تحقیق را به معنای پیدا کردن، یافتن یا جستجوی حقیقت، حقیقت‌پژوهی و صحت بخشیدن به ادعا می‌دانند و در تعریف آن نیز گفته شده است: تحقیق (به روش علمی) مجموعه مقررات و قواعدی است که چگونگی جستجو برای یافتن حقایق مربوط به یک موضوع را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر تحقیق عملی منظم است که در نتیجه آن پاسخ‌هایی برای سوالات مندرج در موضوع تحقیق بدست خواهد آمد. تحقیق و مشکل همیشه با یکدیگر رابطه‌ای دوسویه دارند. وجود مشکل منجر به تحقیق برای رفع آن می‌شود و از سوی دیگر تحقیق صورت می‌گیرد تا مشکل بطور مشخص شناسایی و حل گردد. جان دیوئی می‌گوید: "اولین مرحله تحقیق احساس وجود یک مشکل است؛ به این معنی که پژوهشگر در کار خویش با مانع یا مشکلی روبرو گردیده است که در حل آن ابهام یا تردید دارد و نمی‌تواند در مقابل آن ساکت بماند."

مسئله یا مشکل پدیده‌ای است غیرعادی، که در روند کار سیستم وجود دارد و چون اختلال و بی‌نظمی ایجاد می‌کند سبب افت یا کاهش کمی و کیفی جریان کارها و بازده سیستم می‌گردد. عبارت دیگر شکاف بین وضعیت موجود و آنچه باید باشد مشکل نام دارد. پس تحقیق و مشکل همزاد و همراه یکدیگرند. تحقیق می‌تواند بسته به موضوع بنیادی یا کاربردی باشد.

آگاهی از تحقیقات و فرایندهای حل مشکل یا بهره‌گیری از فرصت، افراد را یاری می‌کند تا مشکلات را پیش از آن‌که نتوان آن‌ها را مهار کرد شناسایی کنند و درباره آن‌ها بیشتر بدانند. اطلاع یافتن و تحلیل وضعیت به حل اکثر مسایل کمک می‌کند. حال این اطلاع یافتن از طریق انجام تحقیق و پژوهش صورت خواهد یافت. جزئی شدن تخصص‌ها، سرعت تحولات محیطی و تولید دانش انسان‌ها مخصوصاً فراگیران را ملزم کرده است که با طرح نقشه‌های مناسب، روش‌های دستیابی به دانش مورد نیاز را در کمترین زمان ممکن و با حداکثر دقت شناسایی کرده و از آن بهره‌گیری نمایند تا بتوانند هم‌پای تحولات پیش بروند و این زمانی محقق می‌شود که افراد به روش تحقیق کردن مسلح گردند. دانش فراگیران در زمینه تحقیق و شیوه تحقیق کردن او را یاری می‌دهد تا در مورد اطلاعات مرتبط بهترین نوع اطلاعات را در کمترین زمان ممکن بدست آورد و آن‌را در جهت بالا بردن زمینه دستیابی به اهداف بکار برد.

۱ - فصل اول: تعریف تحقیق، عناصر آن و راههای دستیابی به آن

