



مدیریت انگیزش

چگونه در افراد انگیزه ایجاد کنیم؟

(مدیران - نفع‌ایم - کاربردها)

کاربردهای: مدیریتی، سازمانی، روانشناسی - پزشکی

تألیف و گردآوری:

حسین ممتاز

اشرف شاه‌منصوری

امیر مهربان‌پژوه



کتاب‌مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	: ممتاز، حسین، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت انگیزش : چگونه در افراد انگیزه ایجاد کنیم؟ (مدل‌ها-مفاهیم-کاربردها).../تالیف و گردآوری حسین ممتاز، اشرف شاه‌منصوری، امیر مهربان‌پژوه.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۷ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۱۶۹-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: انگیزش Motivation Psychology
شناسه افزوده	: شاه‌منصوری، اشرف، ۱۳۴۸ -
شناسه افزوده	: ان‌پژوه، امیر، ۱۳۶۵ -
رده‌بندی کنگره	: ۳۹۶ م۷/۳۰۳ BF۵۰۳
رده‌بندی دیویی	: ۱۵۱.
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۲

عنوان	: مدیریت انگیزش: چگونه در افراد انگیزه ایجاد کنیم؟ (مدل‌ها، مفاهیم، کاربردها)
مولفان	: مسین ممتاز، اشرف شاه‌منصوری، امیر مهربان‌پژوه
ناشر	: مؤسسه کتاب مهربان نشر
صفحه‌آرا	: مسین امدی
طراح جلد	: هادی فقیهی
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۱۶۹-۷
نوبت چاپ	: اول (مستان ۱۳۹۶)
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لیافی، رده پلاک ۱۸۹

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱ | تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵

ایمیل و وب سایت: Info@mehrabanshop.com | MehrabanPub.com

فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com

فروشگاه نشر بازرگانی: تلفن: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است، مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان

فهرست

۱۵	پیشگفتار
۱۷	مقدمه

بخش اول: ماهیت و پیدایش نگره‌های انگیزش

۲۱	فصل اول: ماهیت انگیزش
۲۱	مقدمه‌ای بر انگیزش
۲۲	انگیزش و محرک‌ها
۲۴	عوامل اجتماعی و انگیزش
۲۴	ماهیت انگیزش
۲۶	مفهوم انگیزش
۲۸	انگیزه
۲۹	فرآیند انگیزش
۲۹	نحوه‌ی شکل‌گیری انگیزش
۳۱	انگیزش غیرمادی
۳۴	انگیزش کاربردی
۳۹	کاهش انگیزه
۴۰	ارتباط انگیزه و رفتار
۴۱	دلایل رفتار
۴۵	دلایل رفتار در موقعیت‌های گروهی
۴۶	انتظار و امکان
۴۷	مشاهدات عمومی (کلی)
۴۹	فصل دوم: پیدایش نگره‌های انگیزش
۴۹	مطالعات هاثورن
۵۵	نگره روابط انسانی

- ۶۰ خودانگاره (SI)
- ۶۱ خودپنداره (SC)
- ۶۳ تصویر ذهنی سازمانی (OSI)
- ۶۴ عوامل اثرگذار در خودانگاره (تصویر ذهنی)
- ۶۵ مشاهدات عمومی (کلی)

بخش دوم: نگره‌های محتوایی، فرآیندی و معاصر انگیزش

- ۶۷ فصل سوم: نگره‌های محتوایی انگیزش
- ۶۷ نگره‌های ریزم (پیدایش انگیزش)
- ۶۸ نگره سلسله مراتب نیازهای مازلو
- ۷۵ فرآیند انگیزش
- ۷۶ نگره‌های مشابه: ازلو
- ۸۰ نگره نیازهای آشکار ماری
- ۸۵ مقایسه نگره نیازها بالفعل درونی و نیازهای مازلو
- ۸۵ نگره زیستی-وابستگی و رشد الدر
- ۸۷ نگره x و y مک گریگور
- ۹۱ نگره رشدیافتگی و رشدنیافتگی کریسی آرجریس
- ۹۵ نگره بهداشتی-انگیزش هرزبرگ
- ۹۸ مشاهدات کلی (عمومی)
- ۱۰۳ فصل چهارم: نگره‌های فرآیندی انگیزش
- ۱۰۳ نگره برابری (عدالت) آدامز
- ۱۰۶ پیدایش نگره برابری
- ۱۰۸ نگره برابری، عدالت سازمانی
- ۱۱۱ مقایسه نگره رابطه مبادله‌ای با نگره انتظار و احتمال
- ۱۱۳ نگره انتظار و احتمال وروم

۱۲۰	 گسترش نگره انتظار
۱۲۱	 فقدان بهره‌وری، کاربرد عملی نگره انتظار و احتمال
۱۲۲	 مفهوم ریاضیاتی مدل انتظار و احتمال
۱۲۴	 مقایسه نگره برابری با نگره انتظار و احتمال
۱۲۶	 نگره انگیزش - موفقیت - قدرت مک‌کِللند
۱۳۱	 نگره هدفگذاری ادوین لاک
۱۳۵	 فصل ۵
۱۳۷	 مقایسه نگره هدفگذاری و انگیزه کسب موفقیت
۱۳۸	 فرآیند هدفگذاری
۱۳۹	 نتایج تحقیقات خاص از هدفگذاری
۱۴۲	 نگره تقویت و اصلاح روش اسکنر
۱۴۴	 برنامه‌های زمانبندی تقویت
۱۴۶	 استعاره مکانیکی و نگره تقویت اسکنر
۱۴۷	 نگره تقویت اسکنر و نگره‌های شناختی
۱۴۹	 پاداش‌های فوری در نگره تقویت اسکنر
۱۵۰	 مقایسه نگره تقویت و نگره تعیین هدف
۱۵۰	 مشاهدات کلی (عمومی)
۱۵۳	 فصل پنجم: نگره‌های معاصر انگیزش
۱۵۳	 نگره ناهماهنگی شناختی فستینگر و هومانز
۱۵۷	 نگره‌های مشابه نگره ناهماهنگی شناختی
۱۵۸	 حالت‌های بروز ناهماهنگی شناختی
۱۶۰	 نگره اسناد کلی، واینر، هایدلر
۱۶۲	 کاربردهای نگره اسناد
۱۶۴	 محرک‌های انسانی

نگره‌های مشابه نگره اسناد ۱۶۵

مشاهدات کلی (عمومی) ۱۶۶

بخش سوم: انگیزش در عمل و مفاهیم مرتبط با انگیزش

فصل ششم: انگیزش در عمل ۱۶۹

نگره‌های انگیزش در واقعیت ۱۶۹

انگیزش در عمل ۱۷۲

حمایت سفلی و عوامل مؤثر بر آن ۱۷۶

مشاهدات کلی (عمومی) ۱۸۰

فصل هفتم: مفاهیم مرتبط با انگیزش ۱۸۳

پول انگیزی ۱۸۳

انگیزش افراد از دیدگی مدیر ۱۸۶

مشاهدات کلی (عمومی) ۱۹۰

بخش چهارم: انگیزش از منظر مکتب اسلامی

فصل هشتم: ماهیت انگیزش در اسلام ۱۹۳

جاذبه‌های اصیل، جاذبه‌های معنوی ۱۹۳

مراتب نیازها ۱۹۶

مدیریت اسلامی و انگیزش ۱۹۷

نگره‌های غربی انگیزش از دیدگاه مدیریت اسلامی ۲۰۰

مشاهدات کلی (عمومی) ۲۰۱

فصل نهم: انگیزش از مناظر گوناگون ۲۰۳

انگیزش از منظر اسلام ۲۰۳

انگیزش از منظر قرآن کریم ۲۰۴

انگیزش از منظر عالمان ۲۰۷

پرستش خداوند و انگیزش ۲۰۸

مشاهدات کلی (عمومی) ۲۰۹

بخش پنجم: انگیزش از منظر پزشکی

فصل دهم: ماهیت انگیزش در حوزه پزشکی	۲۱۱
نگره‌های انگیزش و حوزه پزشکی	۲۱۱
نگره انگیزش محافظت راجرز	۲۱۳
شرح مدل نگره انگیزش محافظت راجرز	۲۱۵
مشاهدات کلی (عمومی)	۲۱۷
فصل دهم: ماهیت فیزیولوژیکی انگیزش	۲۱۹
خریدن و دوست داشتن در مشوق‌ها	۲۱۹
فیزیولوژی انگیزش	۲۲۰
فیزیولوژی اندام‌ها	۲۲۳
متغیرهای حیاتی و انگیزش	۲۲۵
مشاهدات کلی (عمومی)	۲۲۷
پیوست‌ها	۲۳۱
پیوست شماره ۱: مدیریت استعداد	۲۳۱
پیوست شماره ۲: فلسفه غربی، جنبش‌ها و مکاتب	۲۴۷
پیوست شماره ۳: توصیف محصول	۲۵۰
پیوست شماره ۴: نقطه سر به سر، برابری فرد	۲۵۴
پیوست شماره ۵: مفهوم ریاضیاتی نگره انگیزشی انتظار و اعمال و روم	۲۵۶
پیوست شماره ۶: تشویق و تنبیه	۲۵۸
پیوست شماره ۷: مدیریت بر مبنای هدف (MBO)	۲۶۲
پیوست شماره ۸: رویکردهای هدف‌گذاری	۲۶۴
پیوست شماره ۹: ویژگی‌های مدیریت ژاپنی	۲۶۸
منابع	۲۷۷
منابع پارسی	۲۷۷
منابع لاتین	۲۸۰

فهرست تصاویر

۱۵.....	شروط سه گانه مدیریت انگیزش.....
۱۸.....	نمای کلی بخش های کتاب.....
۲۹.....	اهداف در فرآیند انگیزش.....
۳۱.....	فرآیند انگیزش.....
۴۲.....	دلایل رفتار.....
۴۴.....	ارتباط میان انگیزه ها، اهداف و رفتار.....
۴۷.....	نمای کلی رابطه انگیزه، اهداف و رفتار به همراه اثر انتظار و امکان بر آن.....
۶۹.....	سلسله مراتب نیازهای رلو.....
۷۲.....	سلسله مراتب نیازهای رلو به همراه مثالی از هر طبقه.....
۷۷.....	سلسله مراتب نیازها از دیدگاه تکنیک رلو.....
۷۸.....	سلسله مراتب نیازهای از دیدگاه «دریور».....
۷۹.....	سلسله مراتب نیازها از دیدگاه پورتر.....
۸۰.....	اجزاء نیازهای نگره ماری.....
۸۹.....	ویژگی های افراد X و Y و رفتارهای مدیران.....
۹۱.....	انواع شخصیت از دیدگاه آرجریس.....
۹۳.....	تلفیق دیدگاه های X و Y مک گریگور با انواع شخصیت کریس آرجریس.....
۹۴.....	پیوستار شخصیت های آرجریس با دو بعد رفتار و گرایش.....
۹۶.....	مقایسه دیدگاه سنتی با دیدگاه هرزبرگ در عوامل بهداشتی - انگیزشی.....
۹۷.....	فرآیند دو مرحله ای هرزبرگ برای ایجاد انگیزش.....
۱۰۷.....	فرآیند ایجاد حالت برابری / نابرابری در فرد.....
۱۱۱.....	فرآیند آثار سازمانی بی عدالتی ادراک شده.....
۱۱۱.....	عوامل اصلی نگره رابطه مبادله با نگره انتظار و احتمال.....
۱۱۳.....	فرآیند ادراک فرد از حالات برابری.....

- ۱۱۴ مدل ساده شده نگره انتظار و احتمال و روم.
- ۱۱۷ بررسی مدل های و روم و پورتر و لاولر در یک نگاه
- ۱۱۸ فرآیند انتظار و احتمال و روم.
- ۱۲۰ فرآیند مدل نگره پورتر و لاولر
- ۱۲۵ عوامل اصلی نگره انتظار احتمال با نگره برابری
- ۱۳۴ فرآیند نحوه / ضایع / عدم رضایت در فرد
- ۱۳۸ فرآیند هدف گذاری
- ۱۴۴ نتایج حاصل از تقویت کننده ها
- ۱۵۴ نتایج هماهنگی / هماهنگ شناخت
- ۱۶۲ عوامل استناد رفتار فرد به دیگران و
- ۱۷۸ عوامل مؤثر بر رضایت شغلی همراه میل تأثیر پذیر از آن
- ۱۸۱ سبک های تنظیمی انگیزش دسی و رایان
- ۲۱۷ تئوری انگیزش برای درمان محافظت
- ۲۴۸ طیف لذت گرایی
- ۲۶۵ رویکردهای هدف گذاری



• پیشگفتار

عشق و علاقه به علم آموزی مفهومی است که جز با داشتن اتکا به توانایی های نیرویی که هر لحظه از درون راهنمای انسان می باشد میسر نخواهد شد. هر کتاب همچون عینکی است که راهنمای راه خواهد شد و علم آموزی از آن حیث که هم چون سیر در کشفیات ناشناخته برای موفقیت است امری ضروری است؛ تا به آنجا که انسان را به مثابه موجودی متفکرو اندیشمند در ورای تضاد میان مکشوف و غیر مکشوف راهنما باشد. مطالعه، یادگیری و دوستی با دانش ورزی در هر حیث قوه تفکر را برای پذیرش حقیقت یگانه و ابد البته سیر طریق آگاهانه آماده تر می کند؛ و خوشا به حال آنان که در طول عمر خود در نسبت به قانون تلاش - زندگی - یعنی جایی که نسبت تلاش ها به زمان متناسب و مثبت ارزیابی شود - دارای وضعیت برند هستند. و خود را برای آموختن و چشیدن بهترین ها از هر حیث پذیرا کرده اند. در همین اوصاف، این کتاب بر پی تفهیم ذات واقعی این مفهوم از جنس انگیزش بوده است و مولف و همکاران وی تلاش کرده اند که کتاب حاضر را که نتیجه چندین سال تلاش و تدریس در حوزه «مدیریت انگیزش» است با رویکردی نوین ارائه نمایند.

این کتاب بعنوان یکی از منابع جامعی می تواند باشد که برای کلیه علاقه مندان به موضوع انگیزش، دانش پژوهان، اساتید و دانشجویان (به خصوص در مقطع تحصیلات تکمیلی) تدوین شده است. در تدوین این مجموعه، مولف خود را به افراد زیادی مدیون می باشد. به همین منظور مراتب قدردانی خود را از خواهر و برادرم که زندگی پر از فراز و نشیب علمی و اجرایی سرتا سرمان بوده و همواره من را راهنما بوده اند و بزرگترین عامل انگیزشی من بوده اند، بعمل می آورم. از سرکار خانم ریم تقرب و خانواده محترمشان بابت انرژی های مثبت و سازنده و هم چنین از اساتید بزرگوار حجت الاسلام و المسلمین اسدالله صمدی، دکتر علیرضا امیر کبیری، دکتر محمود محمدی، دکتر کیامرث فتحی هفشجانی، دکتر غلامرضا هاشم زاده خوراسگانی، دکتر بهروز قاسمی، دکتر محمود مدیری، دکتر اصغر مشبکی اصفهانی، مهندس حسین حیدریان و سایر اساتید محترم به خاطر زحمات، انرژی های مثبت و سازنده، و ارائه دیدگاه هایی که در تدوین این کتاب داده اند صمیمانه تقدیر و تشکر به عمل می آورم. همچنین



انتشارات مهربان نشر و مدیریت محترم این انتشارات آقای جلیلی راد، سرکار خانم قندهاری و همکاران محترمشان تلاش های فراوانی برای چاپ و نشر این کتاب مبذول داشته اند که از این بزرگواران نیز تشکر به عمل می آید. امید است این مجموعه که مسلماً با نگاه های سازنده و انگیزش بخش شما خواننده اندیشمند تکمیل تر می شود مورد رضایت و پسند قرار گرفته و بتواند افق های تازه ای را پیش روی همگان بخصوص سازمان های ایران اسلامی قرار دهد.

حسین ممتاز

Ho3ein.momtaz@gmail.com

www.ketab.ir