

اسم بسم

رازهای

فضانوردی

چگونه کار می‌کند - ۱



دانستنیها
کتاب

www.ketab.ir

شناسنامه

عنوان و نام پدیدآور: رازهای فضاوردی؛ همه چیزهایی که باید درباره فناوری فضایی بدانید؛ طراحی و تولید معاونت کتاب نشر شهر؛ نویسندگان و مترجمان عباس خراباباف و دیگران؛ مشخصات نشر: تهران؛ سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران؛ مؤسسه نشر شهر، ۱۳۹۳؛ مشخصات ظاهری: ۹۶ ص. فرست: مجموعه کتاب دانستنیها، چگونه کار می‌کند؛ ۱؛ دبیر مجموعه محمد جباری؛ شابک: ۹۶۴-۲۳۸-۸۶۳-۳؛ دوره: ۳-۲۳۸-۹۶۴-۹۷۸؛ وضعیت فهرست نویسی: قیفا؛ یادداشت: نویسندگان و مترجمان عباس خراباباف، ثمین موتمن فر، محمدحسین جهان‌پناه، شهاب شعری مقدم؛ عنوان دیگر: همه چیزهایی که باید درباره فناوری فضایی بدانید؛ شناسه افزوده: جباری، محمد، ۱۳۶۰؛ شناسه افزوده: مؤسسه نشر شهر، معاونت کتاب؛ شناسه افزوده: مؤسسه نشر شهر؛ شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۴۱۹۸

کتاب دانستنیها

مجموعه کتابی از نشر شهر و گروه مجلات همشهری

رازهای فضاوردی

همه چیزهایی که باید درباره فناوری فضایی بدانید

طراحی و تولید: معاونت تولید مؤسسه نشر شهر
دبیر مجموعه کتاب دانستنیها: محمد جباری
دبیر کتاب فناوری فضایی: عباس خراباباف
مدیر هنری: سید اسماعیل جعفری
نویسندگان و مترجمان: عباس خراباباف، علی رنجبران، ثمین موتمن فر، محمدحسین جهان‌پناه، شهاب شعری مقدم

با تشکر از: مصطفی اشعری، سیلک رحیمی، مهدی ضاری، فریاد افشار دانی، علی هاشمی شهرکی، علیرضا میرزا مصطفی، روح‌الله گیتی‌نژاد ایمان شاه‌سمندی، محمد تاش، آرش جهنگیری، منیره فلاحتی، محمدرضا وکیلان، یکتا رفاهی، قرینه تقی‌زاده، زینب رونقی

نوبت و تاریخ چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
شابک: ۹۶۴-۲۳۸-۸۶۳-۳
شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
آماده‌سازی و چاپ: مؤسسه نشر شهر
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان



نشانی ناشر
تهران، بلوار آفریقا، نرسیده به میدان آرژانتین
رویه روی پارک سوار بیقی، شماره ۵،
مؤسسه نشرشهر
تلفن: ۸۸۱۹۳۳۰۱-۲ و ۸۸۱۹۳۳۰۴-۶
فروشگاه مرکز: ضلع شمالی میدان فلسطین
شماره ۹، تلفن: ۸۸۹۵۲۵۳۴
مرکز چاپ: تهران، خیابان مطهری، بعد از
تقاطع سه‌رودی، شماره ۵۱، تلفن: ۸۸۴۲۱۹۰۶

www.nashreshahr.com
E-mail: info@nashreshahr.com

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

مقدمه مجموعه کتاب دانستنیها

قرار می‌دهند تا نیاز آرسنوی او برای مراجعه به شماره‌های مختلف رفع شود.

۵- «کتاب - مجله» هایی در دسر تر از مجلات هستند
مخاطبی که دوست ندارد فقط برای خواندن مطالب مرتبط با موضوع مورد علاقه‌اش هر ماه هزینه‌ای برای خرید یک نشریه بدهد می‌تواند هر سال فقط یک بار با هزینه کمتر (مثلاً نسبت به خرید ۱۲ شماره یک نشریه) «کتاب - مجله» مربوط به آن موضوع را بخرد. ضمن این که نگاه داشتن یک کتاب، در دسر کم‌تری نسبت به نگاه داشتن همه شماره‌های یک نشریه دارد.

۶- «کتاب - مجله» ها با کیفیت تر از مجلات هستند
نشریات معمولاً به خاطر ذات مصرفی بودن و کاهش هزینه‌های چاپ، با کاغذ و جلد ارزان‌تری به دست مخاطب می‌رسند. ولی در زمان انتشار «کتاب - مجله» ها به دلیل نبود هزینه‌های سرسام‌آور برای تولید محتوا، ناشر می‌تواند محتوای قلی را با کیفیت کاغذ و جلد و چاپ بهتری در اختیار مخاطب بگذارد تا او با خیال راحت‌تری «کتاب - مجله» ها را در قفسه کتابخانه‌اش بگذارد و به این فهرست و ویژگی‌های نامی توان موارد دیگری را نیز اضافه کرد؛ مثلاً نبود تاریخ انتشار روی جلد «کتاب - مجله» ها آن را برای عرضه در زمان‌های مختلف بدون نگرانی برای به اصطلاح «گذشتن تاریخ مصرف» ایده‌آل می‌کند؛ یا عرضه همزمان «کتاب - مجله» ها در کتابفروشی‌ها و کیوسک‌های مطبوعاتی، فرصت بالقوه‌ای را برای جذب مخاطبان جدید از هر دو دنیای کتاب و نشریات فراهم می‌کند.

همه این دلایل باعث شد تا مؤسسه نشرشهر و گروه مجلات همشهری نیز برای ورود به این دنیای جدید مصمم شوند. اولین نتیجه این تصمیم نیز طراحی و تولید مجموعه کتاب دانستنیها بر اساس محتوای تولید شده در دوره جدید انتشار مجله «دانستنیها» (به عنوان یکی از نشریات گروه مجلات همشهری) بود؛ مجله دانستنیها با شعار «اولین مجله دایره‌المعارفی و تمام‌رنگی ایران» در سال ۱۳۵۸ پایه میدان مطبوعات ایرانی گذاشت و به یکی از پرخواننده‌ترین نشریات کشور تبدیل شد. حالا «اولین مجموعه کتاب - مجله دایره‌المعارفی و تمام‌رنگی ایران» با به دنیای جدید «Bookazine» ها گذاشته است.

در پایان لازم است از سردبیران و دبیران تحریریه و دیگر اعضای تحریریه و فنی و هنری و مدیریتی نشریه دانستنیها طی پنج سال گذشته تشکر کنم که بدون کمک آن‌ها، نشریه دانستنیها در دوره انتشار جدید خود، نمی‌توانست هر دو هفته یکبار به دست مخاطب برسد و در نتیجه مجموعه «کتاب - مجله» آن هم تولید شود. تشکر و ویژه‌ای هم از مدیران محترم «مؤسسه همشهری» و «مؤسسه نشرشهر» دارم که بدون حمایت‌های آن‌ها، پروژه‌ی انتشار اولین مجموعه «کتاب - مجله» ایرانی مطمئناً به ثمر نمی‌رسید.

امیدوارم این تلاش جمعی برای تولید اولین مجموعه «کتاب - مجله» ایرانی بتواند نقش کوچکی در افزایش آگاهی و سرانه‌ی مطالعه و پر کردن خلأ منابع علمی روز در کشور عزیزمان داشته باشد.

محمد جباری

دبیر مجموعه «کتاب - مجله» دانستنیها

Bookazine (که از تلفیق دو کلمه Book و Magazine شکل گرفته است) جدیدترین

استراتژی دنیای نشر و مطبوعات برای مقابله با کاهش علاقه خوانندگان به خرید نشریات جدید و کاهش تیراژ مطبوعات است. این استراتژی فعلاً پاسخ مناسبی نیز گرفته است و با این که تعداد عناوین و تیراژ نشریات جهان در حال کاهش است، تعداد و استقبال از «کتاب - مجله» ها رو به افزایش است. به عنوان مثال بر اساس مطالعات انجام شده در دانشگاه سی‌سی‌پی، در نه ماهه اول سال ۲۰۱۳، تعداد نشریات جدید در آمریکا از ۶۱۴ عنوان (در سال ۲۰۱۲) به ۵۹۱ عنوان رسیده بود؛ در حالی که تعداد «کتاب - مجله» ها با ۲۰۴ درصد افزایش از ۴۴۶ عنوان به ۴۵۷ عنوان رسیده بود.

اما «کتاب - مجله» اصلاً چیست؟ همان طور که از کلمه «کتاب - مجله» مشخص است، این محصول جدید تلاشی است برای تلفیق ویژگی‌های دنیای کتاب‌ها و دنیای نشریات در یک قالب مشترک. در «کتاب - مجله» ها معمولاً مطالب یک نشریه با موضوع مشترک، استخراج و با انجام اصلاحات لازم در قالب یک کتاب گردآوری می‌شود. «کتاب - مجله» ها معمولاً ویژگی‌های متمایز زیر را نسبت به یک کتاب یا یک مجله صرف دارند:

۱- «کتاب - مجله» ها معمولاً به روز تر از کتاب‌ها هستند
محتوای «کتاب - مجله» ها از مطالب ماندگار نشریات انتخاب می‌شود، ولی با توجه به ذات ژورنالیستی نشریات که معمولاً به موضوعات روز پرداخته می‌شود یا حداقل رویکردی به‌روز‌تری نسبت به موضوعات مختلف دارند، «کتاب - مجله» ها هم حس تازه‌تری را به مخاطب منتقل می‌کنند به دلیل فرایند زمان‌بر تولید یک کتاب؛ بخشی از مطالب «کتاب - مجله» ها را همزمان در کتاب‌های مشابه نمی‌توان پیدا کرد.

۲- «کتاب - مجله» ها از کتاب‌ها جذاب تر به نظر می‌رسند
نشریات به خاطر پرداختن به موضوعات مختلف در یک شماره، از ابزارهای متنوع محتوایی و گرافیکی برای جذب مخاطب و جلوگیری از خستگی خواننده استفاده می‌کنند؛ معمولاً این ابزارها در کتاب‌ها کمتر استفاده می‌شود؛ حداقل در کتاب‌های ویژه‌ی بزرگسالان. کمتر از فرم‌های مختلف ژورنالیستی استفاده می‌شود. همین اتفاق در نگاه اول ظاهر صفحات «کتاب - مجله» ها را جذاب‌تر و خواندنی‌تر از کتاب‌های کند.

۳- «کتاب - مجله» ها نسبت به کتاب‌های هم‌رده ارزان تر به دست مخاطب می‌رسند
تولید یک کتاب دایره‌المعارفی یا بوهی اینفوگرافیک، تصویرسازی و... به صرف هزینه زیاد و همچنین زمان زیادی نیاز دارد. در حالی که در «کتاب - مجله» ها هزینه و زمان اصلی تولید، قبلاً صرف شده است و ناشر از سرمایه‌گذاری قبلی استفاده می‌کند و با انتخاب مطالب و بازآرایی مناسب، آن را در شکل‌های مختلف و ارزان‌تر (نسبت به کتاب‌های هم‌رده) به مخاطب عرضه می‌کند.

۴- «کتاب - مجله» ها جامع تر از مجلات هستند
اگر شما به یک موضوع خاص در یک نشریه علاقه‌مند باشید دوست ندارید همه آن مطالب را که در شماره‌های مختلف منتشر شده، در کنار هم در کتابخانه خودتان داشته باشید؛ این راز موفقیت «کتاب - مجله» ها در جذب مخاطبان نشریات است. در واقع «کتاب - مجله» ها یک نسخه کامل از یک موضوع را در اختیار مخاطب