

آمران به معروف جانشینان خدا

علی سلیمانزاده

www.ketab.ir

سرشناسه: سلیمزاده، علی / ۱۳۲۵.
 عنوان و پدیدآور: آمران به معروف جانشینان خدا / علی سلیمزاده؛ [به
 سفارش ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر استان قم].
 مشخصات نشر: قم: صبح امید یاران، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری: ۲۲ ص؛ ۱۰×۷ س. م.
 شابک: 978-600-6196-20-6
 وضعیت فهرست‌نویسی: براساس محتوا
 موضوع: امر به معروف و نهی از منکر
 موضوع: امر به معروف و نهی از منکر - استان...
 رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۱/۷۸۳۷ BP
 رده‌بندی دی‌ری: ۲۹۷/۲۷۷۵
 شماره کتاب‌شناسی ملی: ۲۹۸۷۲۸۰

آمران به معروف جانشینان خدا

تألیف: علی سلیمزاده ناشر: انتشارات صبح امید یاران
 امور نشر: جانب محمد صادق احمدی شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه
 چاپخانه: چاپخانه بیت جا: اول / پاییز ۱۳۹۱
 قیمت: ۱۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۹۶-۲۰-۶
 مرکز پخش: انتشارات صبح امید یاران
 قم - خیابان دورشهر - کوچه ۱۸ - پلاک ۱۴۳
 تلفن: ۰۲۵۱-۷۷۳۴۱۷۸ هت: ۰۲۵۱-۳۳۰۱۰۷
 سامانه پیام کوتاه: ۵۶۰۵۶۰۵



ناشر
 صبح امید یاران

«این اثر به سفارش ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر استان قم
 تهیه گردیده است.»
 سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰۸۳۹۳۰۲۵۱

فهرست

- ۷ فهرست
- ۹ خارج‌های از راه‌کارهای کارآمدی
- ۹ امر به معروف و نهی از منکر
- ۱۱ اصول هفت گانه
- ۱۱ اول: خیرخواهی در مودیت
- ۱۲ دوم: احترام به فهم دیگران آغازی درش
- ۱۴ سوم: شناخت و آگاهی مایه اطمینان
- ۱۴ چهارم: کنجکاوی سد ارتباط
- ۱۶ پنجم: صبر کلید کامیابی
- ۱۸ ششم: عدم اصرار

- هفتم: ساده اما هنرمندانه ۱۸
- مراحل اجرای امر به معروف و نهی از منکر ۲۱
- گام اول: روبرو شدن ۲۱
- گام دوم: تشخیص ۲۴
۱. تشخیص معروف و منکر ۲۴
۲. تشخیص اصل برخورد ۲۹
۳. تشخیص و چگونگی برخورد ۳۳
۴. تشخیص آمادگی پذیرش مخاطب ۳۵
- گام سوم: اجرا ۳۵
- ترجمه استناد نافعوسیه امیرالمؤمنین ۴۲
- گام چهارم: پاسخ به واکنش مخاطب ۴۵
- گلچین احکام امر به معروف و نهی از منکر ۴۹
- شرایط امرکننده و نهیکننده ۵۱
- مراتب امر به معروف و نهی از منکر ۵۵
- چند تذکر مهم ۵۸
- خصوصیات آمران به معروف ۶۱