

الفبای برندسازی

آرش سلطانی



انتشارات ایده خلاقیت

۱۳۹۶

سرشناسه: سلطانعلی، آرش، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور: الفبای برندسازی/آرش سلطانعلی.
مشخصات نشر: تهران: ایده خلاقیت، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۷۲ ص: جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۹-۴۶-۰: ۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: برندسازی (بازاریابی)
موضوع: Branding (Marketing)
رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۷ الف ۸ س / HF۵۴۱۵/۱۲۵۵
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۲۷
شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۵۱۷۵۵

الفبای برندسازی

مؤلف: آرش سلطانعلی

ویراستار: سپیده عبداللهی

طراح جلد: آتلیه ایده

صفحه آرا: رضا عالی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۹-۴۶-۰

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۶

چاپ و صحافی: اندیشه برتر

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

انتشارات ایده خلاقیت

تهران. خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۲۶

تلفن: ۸۸۳۴۱ ۸۷۲۰-۲۳

www.ideapublication.ir

تمامی حقوق چاپ و نشر برای انتشارات ایده خلاقیت محفوظ است.



الفبای برندسازی

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۳	هرآنچه بایستی در مورد برندسازی بدانید
۱۱	برندها چه معنایی دارند؟
۱۵	برندها چه کار میکنند؟
۱۷	ادراک مخاطب همه چیز ماست
۱۷	برندها فروش را آسان تر می کنند
۱۹	محصولات برگ برنده برندها
۲۰	برندها ثروت سازند
۲۴	تاریخچه داغ برندسازی
۲۵	چه عواملی در برندسازی تاثیر گذارند

- ۲۷گرد هم آمدن تیم برندسازی
- ۳۰نگاهی گذرا به بودجه های برندسازی
- ۳۵چگونه و چه وقت باید برند سازی کرد؟
- ۳۷زبان برندسازی
- ۴۱موفقیت بازاریابی، منوط به ساختن یک برند است
- ۴۳برندهای خدماتی
- ۴۶برندهای شخصی
- ۴۸برندهای شخصیتی
- ۵۱فرآیند برندسازی
- ۶۷چه زمانی باید برند را ساخت
- ۶۹کارتان را عمومی کنید

مقدمه

اگر تمامی صحبت‌هایی که در دنیای تجارت درباره برندسازی میشود به شما این احساس را بدهد که انگار دارید به یک کانال رادیویی خارجی زبان گوش می‌دهید این کتاب تعریف روشنی برای تمام واژه‌هایی که در مکالمات برندسازی بکار میرود، ارائه میکند، در ضمن نگاهی هم به برندها می‌اندازد که چرا اینقدر قدرت دارند، چه موقع و چگونه باید یک برند را خلق کرد، مدیریت و نگهداری از یک برند، چه الزاماتی میخواهد و اینکه چگونه برندسازی را در راهبرد تجارتتان بگنجانید.

اگر شما اهل تجارت هستید، برندسازی کلید موفقیت بازاریابی شما است، این کتاب شما را در مسیر درستی قرار میدهد.