

با نام و یاد ایزد هستی بخش

کارافرینی و ویژگی های کارآفرینان

نویسنده

دکتر محمد مهدی مردانشاهی

سرشناسه:

مردانشاهی، محمد مهدی، ۱۳۵۲-

عنوان و پدیدآور:

کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان / محمد مهدی

مردانشاهی.

مشخصات نشر:

ساری: آوای مسیح: ۱۳۹۳.

شخصیات ظاهری:

۲۸۰ ص. جدول، نمودار.

شاب:

۹۷۸-۹۶۴-۲۷۶۹-۸۶-۵-۱۳۵۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی:

فیبیا

موضوع:

کارآفرینی

رده بندی دهی:

۱۳۹۳ ی ۲ ۳۸۳ م/۶۱۵ HB

رده بندی کتب:

۳۳۸/۰۴

شماره کتابخانه ملی:

۳۵۴۳۹۸۹

ناشر:

آوای مسیح

نوبت چاپ:

چاپ اول

تاریخ انتشار:

۱۳۹۳

تیراژ

۱۰۰۰ نسخه

چاپ:

مجمع چاپ و افست زارع

هرگونه چاپ و تصویر برداری به هر شکل و تکثیر صفحات کتاب ممنوع می باشد.

نشر آوای مسیح: تلفن: ۳۲۵۸۷۰۷ تلفکس: ۳۲۶۰۴۵۵ - ۱۵۱۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
	فصل اول: کارآفرینی؛ مفاهیم و نظریات
۱۳	مقدمه
۱۸	تعریف کارآفرینی
۲۳	اهمیت و ضرورت کارآفرینی
۲۸	توسعه کارآفرینی: مفاهیم و کارآفرینی
۳۴	انواع کارآفرینی
۳۴	۱- کارآفرینی فردی
۳۵	۲- کارآفرینی درون سازمانی
۳۶	۳- کارآفرینی سازمانی
۳۶	اسطوره های کارآفرینی (باورهای غلط)
۴۱	توسعه کارآفرینی
۴۲	اهداف برنامه های توسعه کارآفرینی
۴۴	ویژگی های کارآفرینانه
	فصل دوم: رویکردهای مطالعه کارآفرینی
۴۷	مقدمه
۵۳	رویکرد اقتصادی
۵۳	۱- اقتصاد کلاسیک
۵۶	۲- اقتصاد نئوکلاسیک
۵۷	رویکرد فرهنگی - اجتماعی
۵۸	رویکرد روان شناختی
۷۵	رویکرد رفتاری

فصل سوم: آموزش کارآفرینی

۹۳	مقدمه
۹۴	اهمیت و ضرورت آموزش کارآفرینی
۹۹	پیشینه آموزش کارآفرینی
۱۰۱	طبقه بندی و شیوه های آموزش کارآفرینی
۱۰۳	چالش های آموزش کارآفرینی
۱۰۴	مراکز آموزش کارآفرینی
۱۰۴	دوره های آموزش کارآفرینی
۱۰۶	اهداف دوره های آموزش کارآفرینی
۱۰۸	شرکت کنندگان در دوره های آموزشی
۱۰۹	سطوح مختلف دوره های آموزشی
۱۱۰	محتوی دوره آموزش کارآفرینی
۱۱۳	مدرسان و مشاوران دوره های آموزش کارآفرینی
۱۱۳	گروه بندی دوره های آموزش کارآفرینی
۱۱۵	ارزیابی اثر بخشی برنامه های آموزش کارآفرینی

فصل چهارم: کارآفرینی در آموزش عالی

۱۲۱	مقدمه
۱۲۲	نقش آموزش عالی در توسعه
۱۲۳	آموزش کارآفرینی و دانشگاه ها
۱۲۵	کارآفرینی و دانشگاه
۱۲۶	دانشگاه کارآفرین
۱۳۴	ویژگی های دانشگاه کارآفرین
۱۴۰	ماموریت دانشگاه های کارآفرین
۱۴۲	نقش دانشگاه کارآفرین در کارآفرینی
۱۴۳	تجربه های برخی از کشورها در پیاده سازی برنامه های آموزش کارآفرینی

۱۴۹	تجربه های ایران در زمینه آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها
۱۵۳	طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور (کاراد)

فصل پنجم: ویژگی های کلیدی روانشناختی

۱۵۹	مقدمه
۱۶۱	تست کنترل درونی
۱۶۷	تست مرکز کنترل
۱۶۹	خلاقیت
۱۷۲	خلاقیت نوآوری
۱۷۴	ویژگی افراد خلاق
۱۷۵	محیط خلاق
۱۷۶	موانع خلاقیت
۱۷۷	خلاقیت و کارآفرینی
۱۸۰	تست گرایش به خلاقیت
۱۸۲	تحمل ابهام
۱۸۵	ریسک پذیری
۱۸۹	انواع ریسک
۱۹۳	تست تمایل به مخاطره و ریسک
۱۹۵	نیاز به توفیق
۱۹۸	ویژگی های افراد توفیق طلب
۲۰۱	تست موفقیت طلبی
۲۰۷	نیاز به استقلال
۲۱۰	تست نیاز به استقلال
۲۱۱	ویژگی های دیگر

فصل ششم: پرسشنامه ها

۲۱۶	تعیین ضریب کارآفرینی (مربوط به تأسیس شرکت)
۲۲۴	پرسشنامه ی آمادگی راه اندازی کسب و کار
۲۳۰	پرسشنامه سنجش ویژگی های کارآفرینان ایرانی
۲۳۸	آزمون خود سنجی کارآفرینی
۲۴۲	کارآفرینی
۲۴۷	آزمون جامع کارآفرینی
۲۵۵	کارآفرینی (نیم رخ کارآفرینی)
۲۶۸	صلاحیت راه اندازی کسب و کار مستقل
۲۷۱	منابع

در جهان امروز، تنوع و تحولات مستمر و چشمگیری بر حیات بشری حاکم است و سازمانها و جوامع را با تهدیدات و فرصت های متعدد و متنوع در عرصه های بین المللی روبرو ساخته است. از این رو جوامع و سازمانهایی که نتواند راه حل ها و روشهای مواجه و مقابله با چالش های پیش روی خود را بیابند و خود را با تنوع و تکرر تحولات همگام سازند دچار کمبود استابا می گردند و چه بسا حیات و بقای خود را به خطر می اندازند مگر آنکه با استفاده و بهره برداری از فرصت ها، نوآوری و تولید محصولات جدید و یا ارائه خدمات نوین، تولید ارزش نموده و ضمن تحکیم و تثبیت بقای خود از دیگر سازمانها و جوامع پیشی بگیرند.

اما برای نیل به چنین توانمندی سازمانی افرادی نیاز است که به دانش و مهارت خود زمینه های حاکمیت خلاقیت و نوآوری را فراهم ساخته و محور توسعه اقتصادی جامعه باشند اینان همان کارآفرینانی هستند که با ریسک پذیری حساب شده، خلاقیت و نوآوری، تحمل ابهام و پشتکار و غیره توانایی های بالقوه خود را بالفعل ساخته و زمینه تغییر و تحول را فراهم می آورند.

موفقیت سازمان های امروزی و از جمله دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی به نسبت زیادی متکی بر خلاقیت، نوآوری، کشف و اختراع است. امروزه دانشجویان از

مؤسسه های آموزش عالی فارغ التحصیل و وارد محیطی می شوند که به سرعت در حال تغییر و نوآوری است. فناوری و عوامل مرتبط با آن هر روزه دنیای فرصت های شغلی را تغییر می دهد و مشاغل جدیدی را ایجاد می کنند. این تغییر و تحول در شرایط و نیازهای جامعه، موجب تغییر و تحول در رسالت دانشگاه ها شده است. بدین صورت به رسالت اولیه ی آنها که آموزش بوده به سمت پژوهش رفته و با تحولات بعدی باز به سمت کارآفرینی تغییر جهت داده اند. در کشور عزیزمان ایران علیرغم داشتن جمعیت مستعد منابع طبیعی فراوان، تولید ملی در سطح کمی بوده و جمعیت تحصیل کرده از اشتغال مولد خارج و به خودر دار نیست. وضعیت اقتصادی و ترکیب جمعیتی امروز، ما را نیازمند یافتن راهکارهای در صحنه ی اقتصادی می کند و در این راستا داشتن الگوها و راهکارهای مناسب برای آرزو ترست و استفاده بهینه از نیروی فعال و کارآفرین در جوامع، و برنامه هایی برای تشویق جوانان به کارآفرین شدن و شناخت عوامل فرایندهای تصمیم سازی که منجر به کارآفرین شدن آنها می شود، ضروری است

در دنیای رقابت و تحول های پر سرعت تحول جوامع و افرادی موفق خواهند بود که توانایی رقابت، کسب منافع در عین کمبود منابع، فرصت سازی و فرصت شناسی و ... را داشته باشند، امری که در سایه توانمندی و برخورد مناسب از برخی ویژگی ها از جمله ریسک پذیری، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ممکن می شود. پس پرورش و بروز این شاخص ها و کسب توانمندی لازم باید تدابیر و آموزش های لازم از دوران نوجوانی و جوانی برنامه ریزی و اجرا گردد و برنامه های در حال اجرا نیز ضمن بررسی و بازبینی مجدد، در صورت ضرورت مطابق با نیاز های متحول شده کنونی بهبود یابد.

از این رو با توجه به اهمیت برخورداری از ویژگی های کارآفرینانه و فقدان کتابی مختص این موضوع، کتاب حاضر به عنوان مجموعه ای شامل نکات مهم و جامع در خصوص ابعاد نظری کارآفرینی با تاکید بر ویژگی های شخصیتی کارآفرینان، نگاشته شده است. تا صاحب نظران، اساتید و دانش پژوهان علاقمند به مباحث مذکور به مجموعه ای منظم دسترسی داشته باشند. در پایان هر فصل و کتاب نیز پرسشنامه های معتبر و استاندارد تهیه شده است. تب با این ویژگی ها گردآوری و تنظیم گشته است که می تواند به دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی در تنظیم پرسشنامه های مورد نیاز پژوهش هایشان یاری رساند.

امید آن که، این تلاش مقبول نظر اساتید محترم، دانشجویان عزیز و دیگر دانش پژوهان و علاقمندان دانش کارآفرینی واقع گردد.

به امید رشد و توسعه روزافزون ذهن اسلامی، ایران عزیزمان

دکتر محمد مهدی مردانشاهی

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گستر