

مجموعه
۱۵۲۷۳۴۵

توانمندسازی کارکنان بر مدیریت عملکرد صنایع چوب و کاغذ مازندران

مؤلف:

عطااله حسنجانی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول کلیات
۱۳	مقدمه
۱۳	اهمیت مبحث
۱۵	اهداف کلی
۱۵	اهداف جزئی
۱۵	چارچوب نظری مبحث کتاب
۱۷	مدیریت عملکرد
۲۰	متغیرهای مبحث
۲۱	جامعه آماری و نمونه آماری
۲۱	تعریف اصطلاحات
۲۵	فصل دوم مبانی نظری، مروری بر ادبیات موضوعی
۲۷	مقدمه
۲۸	بخش اول: بررسی نظریه های مرتبط به موضوع تحقیق
۲۸	تعریف توانمندسازی
۲۹	استراتژی ۱: افزایش آگاهی جمعی از طریق استان نوپ
۳۰	استراتژی ۲: آموزش مهارت های حل مسئله
۳۰	استراتژی ۳: آموزش های مهارت های پشتیبانی و تجهیز تابع
۳۱	مفروضات توانمندسازی
۳۲	الزامات توانمندسازی
۳۲	ارزشها
۳۲	ساختارها
۳۳	رهبری
۳۴	فرایندها
۳۵	توزیع اطلاعات
۳۵	مناسبات و همکاریها
۳۵	پرورش شایستگی ها
۳۶	دلایل توانمندسازی
۳۷	اثرات فناوری بر محیط کاری
۳۷	موفقیت برنامه های مدیریت کیفیت جامع
۳۹	دلایل تمایل نداشتن مدیران به توانمندسازی
۳۹	موانع توانمندسازی سازمان

۴۰	موانع توانمندسازی ساختاری
۴۰	موانع محیطی توانمندسازی
۴۰	موانع رفتاری توانمندسازی
۴۱	اهمیت توانمندسازی در سازمانها
۴۲	فرآیند توانمندسازی
۴۳	اقدامات عملی برای توانمند کردن کارکنان
۴۳	نشان دادن تعهد رهبر از طریق
۴۳	مورد توجه قرار دادن منافع کارکنان از طریق
۴۳	آموزش کارکنان جهت افزایش دانش، مهارت و تواناییهای آنان از طریق
۴۴	به کارگذاشتن تیم های کیفی از طریق
۴۴	تفویض اختیار از طریق
۴۵	عوامل موثر بر فرایند توانمندسازی کارکنان
۴۵	مشخص بودن اهداف، ستراتیژها و اختیارات در سازمان
۴۵	غنی سازی مشاغل و تقابل شغل کارکنان
۴۵	روحیات و تعلق سازمانی
۴۵	اعتماد، صمیمیت و صداقت
۴۶	تشخیص و قدردانی
۴۶	مشارکت و کارگروهی
۴۶	ارتباطات
۴۶	محیط کاری
۴۷	بهینه سازی فرایندها و روشهای کاری
۴۷	اطلاعات، دانش و مهارت شغلی
۴۷	ابعاد توانمندسازی
۴۸	خود اثر بخشی
۵۰	خود سامانی (احساس داشتن حق انتخاب)
۵۱	پذیرفتن شخصی نتایج
۵۲	ارزشمند بودن
۵۲	اعتماد
۵۵	فنون و ابزارهای خلق توانمندی در سازمانها
۵۶	دستاوردهای حاصل از اجرای توانمندسازی در سازمان
۵۷	موانع موجود در سازمانها جهت اجرای توانمندسازی
۵۷	انتقادات وارد بر توانمندسازی

۵۸	تعریف عملکرد
۵۹	عوامل یا متغیر های موثر بر عملکرد
۶۱	معادله ی عملکرد
۶۲	رضایت و عملکرد
۶۴	تعریف ارزیابی عملکرد
۶۵	نگرش های سنتی و نوین به ارزیابی
۶۶	فرآیند ارزیابی
۶۶	تدوین و تنظیم شاخص های عملکرد
۶۶	تدوین و برقراری معیارهای عملکرد
۶۶	ابلاغ و اعلان خطاها و شاخص ها به ارزیابی شونده
۶۷	سنجش عملکرد واقعی
۶۷	مقایسه عملکرد با استانداردها هر شاخص
۶۷	اعلان نتایج به کارکنان و بحث در خصوص چگونگی حصول نتایج
۶۷	مزایای یک نظام ارزیابی موفق
۶۷	برای سازمان
۶۸	برای ارزیابی کننده
۶۹	برای ارزیابی شونده
۶۹	اهداف ارزیابی عملکرد
۶۹	اهداف مدیریت
۶۹	اهداف اطلاعاتی
۶۹	اهداف و انگیزش
۷۰	خطاهای ارزشیابی
۷۰	خطاهای تساهلی
۷۰	خطاهای گرایش مرکزی
۷۱	روش های ارزشیابی شایستگی
۷۲	مدیریت بهبود عملکرد
۷۵	طرح های بهبود عملکرد
۸۰	عناصر مدیریت عملکرد
۸۳	مراحل مهم و مهارتهای راه اندازی مدیریت عملکرد
۸۴	آموزش و عملکرد
۸۷	فصل سوم روش پژوهش
۸۹	مقدمه

۹	طرح پژوهش
۰	جامعه آماری
۱	روش نمونه گیری
۱	تعیین حجم نمونه
۲	ابزار اندازه گیری
۲	روشها و ابزار گرد آوری اطلاعات
۳	روایی و پایایی پژوهش
۳	روایی (اعتبار درونی) پرسشنامه
۴	پایایی (اعتبار بیرونی) پرسشنامه
۵	روش های تجزیه و تحلیل آماری
۷	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۹	مقدمه
۹	محل توزیع پرسشنامه
۰۰	آمار توصیفی
۰۰	جدول کلی داده ها و اطلاعات به همراه آماره توصیفی
۰۲	جزئیات نظرات پاسخ دهندگان و جداول مربوطه
۱۵	مطالعات جمعیت شناختی نمونه مروری
۱۵	مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سبب کار
۱۶	مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سبب کار
۱۷	مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به میزان تحصیلات
۱۸	مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر رده های تحصیلی
۱۹	آمار استنباطی
۲۴	آزمون سوال فرعی شماره یک
۳۰	آزمون سوال فرعی شماره دو
۳۴	آزمون سوال فرعی شماره ۳
۳۹	آزمون سوال فرعی شماره ۴
۴۴	آزمون سوال فرعی شماره ۵
۴۹	فصل پنجم خلاصه ، نتایج ، پیشنهادات
۵۱	خلاصه پژوهش
۵۱	نتایج پژوهش
۵۵	پیشنهادهای پژوهش
۵۹	منابع و مآخذ