

بازاریابی به روش دیجیتال

هر آنچه که از دیجیتال مارکتینگ باید بدانید...

(الفبای دیجیتال مارکتینگ)

به همراه راهنمای اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ

نویسنده: دکتر حامد هاللیان (فرهاد)

سرشناسه	هلالیان، حامد، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدار	بازاریابی به روش دیجیتال : هر آنچه که از دیجیتال مارکتینگ باید بدانید / نویسنده حامد هلالیان.
مشخصات نشر	: مشهد، سخن گستر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۷-۸۲۲-۱
فهرست نویسی	: فیبا.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: بازاریابی -- مدیریت
موضوع	: Marketing -- Management
رده‌بندی کد ره	: ۱۳۹۷ ب۸ه۸ / HF۵۴۱۵
رده‌بندی دی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابخانه ملی	: ۵۵۴۳۵۵۹

بازاریابی به روش دیجیتال (هر آنچه که از دیجیتال مارکتینگ باید بدانید...)
همراه با دیکشنری اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ
سر حامد هلالیان (فرهام)

چاپ اول ۱۳۹۸
شماره کتاب ۱۰۰۰
طراح: سید فاطمه حاجی
چاپ سینتا
قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۷-۸۲۲-۱



ناشر: سخن گستر
مشهد- خیابان ابن سینا- بین این سینا و ۱ و ۳- ساختمان اطبا /
تلفن: ۵۱ - ۳۸ ۴۳ ۹۹ ۵۵

سخن مولف (مقدمه)

اگر شما این کتاب را انتخاب نموده‌اید و در حال خواندن مقدمه آن هستید، حتماً یا صاحب یک بیزینس در حال توسعه هستید و یا یک بازاریاب حرفه‌ای. حتماً کسی هستید که به فکر توسعه کسب و کار و خارج شدن از مرزهای خطی و ورود به بازارهای بدون مرزید.

امروزه رقابت و پیشرفت در کسب و کار بدون حضور در دنیای دیجیتال کاری سخت و هزینه‌بر است. مدیران باید کسب و کار خود را به دنیای بدون مرز دیجیتال گسترش دهند و بازاریابی دیجیتال را برای پیشرفت و توسعه بیزینس خود استفاده کنند و کار خود نمایند.

کتاب حاضر سعی گردیده، به زبان ساده و متمایز به تمام اصول و تکنیک‌های مرتبط با دنیای دیجیتال مارکتینگ بپردازد و خواننده را به روش‌ها، متد و اصول روز این علم آگاه نماید. با عمل کردن به توصیه‌های انجام شده، کسب و کار خود را توسعه دهید و بی‌مرزی را به دنیای مرزها بیاورند و به مشتریان خود بیافزایند.

در این کتاب ارکان‌های اصلی بازاریابی دیجیتال را یاد بگیرید. استفاده کنید و بجای راندن مشتریان، آنها را به استفاده از برند خود ترغیب نمایید. در این کتاب:

- اصول و اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ
- اصول راه‌اندازی و بهینه‌سازی وبسایت

- انواع روش‌های تبلیغات مجازی (کمپین‌های مجازی)
- انواع روش‌های بازاریابی دیجیتال
- روش‌های آنالیز و فیدبک‌گیری تبلیغات مجازی
- سنجش بازاریابی دیجیتال خود و بهبود آن
- روش‌های تبدیل بازدیدکننده به مشتری
- تعریف استراتژی سازمان در حوزه دیجیتال مارکتینگ و بسیاری دیگر آشنا خواهید شد.

زمان را از دست ندهید، پیامورید، مشاوره بگیرید و موفقیت را زودتر از رقبای برای خود و سازمان خود به ارمغان بیاورید.

با تشکر
حامد فرهام