



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی خانوادگی به شیوه

بانک اخوان بلورچیان و

سرچار صدرالعلمایی

بنیانگذاران شرکت پوشاک الیاف طبیعی «دُرُست»

و

فروشگاه‌های زنجیره ای «تَن دُرُست»

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی خانوادگی به شیوه بابک اخوان بلورچیان و مرجان صدرالعلمایی: بنیانگذاران شرکت پوشاک الیاف طبیعی "دُرُست" و فروشگاه‌های زنجیره ای "تَن دُرُست" / نوشته رضا

یادگاری، مهشید سنایی فرد

وضعیت ویراست: ویراست ۲

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۶۷ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۵۳-۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: چاپ قبلی: جهان دانش، ۱۳۹۱ (۷۲ ص.)

عنوان دیگر: بنیانگذاران شرکت پوشاک الیاف طبیعی "دُرُست" و فروشگاه‌های زنجیره ای "تَن دُرُست"

موضوع: کارآفرینی -- ایران

موضوع: اخوان بلورچیان، بابک

موضوع: صدرالعلمایی، مرجان

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

موضوع: پوشاک -- ایران -- صنعت و تجارت

موضوع: پوشاک -- تاریخ

شناسه افزوده: سنایی، مهشید، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ ۲۸ ک ۲ / HB ۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۰۹.۰۴۰۶

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۵۰۹۴۶

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران، صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

www.entbook.ir



کارآفرینی خانوادگی به شیوه بابک اخوان بلورچیان و مرجان صدرالعلمایی

بنیانگذاران شرکت پوشاک الیاف طبیعی «دُرُست» و فروشگاه‌های زنجیره ای «تَن دُرُست»

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

نوبت چاپ: دوم - اول کارآفرینان بزرگ

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۵۳-۰۰

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار پوشاک تن درست به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

- مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف ۷
- چراغ سبز ۹
- تاریخچه پوشاک "یاف طبیعی" ۱۵
- زندگی ه روزگار بابک اخوان بلورچیان و مرجان صدرالعلمایی ۲۱
- تحلیل عواطف و تمیز بنیانگذاران پوشاک تن درست ۴۳
- قوانین واقعی زندگی به شیوه کارآفرینان بزرگ ۵۵

WWW.RAHSMS.COM

نخستین و تنها باشگاه کارآفرینان بزرگ ایرانی

به نام خدا
روند شکل گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت و زندگی بشر در دوران های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی های عظیم و گسترده ای در تمامی ابعاد و جلوه های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی های ترس رخش داد، - - - - - معه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بروها را تبدیل به مغزها می کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می آید، مدت زیادی طول می کشید تا سرمایه گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شتابی خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه های جدید، ثروتمندان جدید، سیاستهای جدید، استراتژی هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می شود، به وجود می آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از

طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هرکسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. برای این اساس هرکس در جامعه در عرصه خاصی می تواند از این ویژگی بهره مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه ریزی های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده اند تا به قله های موفقیت دست یابند می تواند سایر افراد جامعه را که رزوه های بزرگ در سر می پروراند و تنها به دنبال راه حل ها می گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یحصه بلدی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، رای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا نام این پهنه را می تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منته ظهور برساند.

امید است با بهره گیری از این نوشتارهای ارزشمند گسی با دت سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاء الله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف