

رسانه و نظریه اجتماعی

نوشته:

دیوید هموند هالک و جیسون تینی

نشر:

روتل ادج

گروه:

تیلر و فرانسیس لندن و نیویورک

مترجمان:

دکترعالیه شکریگی

مریم آقایی نور



نشر

سرشناسه	: هسموندهالقی، دیوید، ۱۹۶۳ - م. Hesmondhalgh, David
عنوان و نام پدیدآور	: رسانه و نظریه اجتماعی / نوشته دیوید هسموندهالقی، جیسون تینبی؛ مترجمان عالیله شکریبگی، مریم آقایی نور.
مشخصات نشر	: تهران: نشر علم، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۳۹۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۲۴-۵۳۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: The media and social theory, ۲۰۰۸.
موضوع	: رسانه های گروهی - جنبه های اجتماعی
شناسه افزوده	: تونبی، جیسن
شناسه افزوده	: Toynbee, Jason
شناسه افزوده	: شکریبگی، عالیله، مترجم
شناسه افزوده	: آقایی نور، مریم، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱: ۴۵۴/۵۸: HM۱۲۰۶
رده بندی دیویی	: ۲۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۰۲۲۱۳



نسخه

رسانه و نظریه اجتماعی

دیوید هسموندهالقی، جیسون تینبی

مترجمان: عالیله شکریبگی، مریم آقایی نور

چاپ اول: ۱۳۹۲

تیراژ: ۵۵۰ نسخه

لیتوگرافی: کوثر

چاپ: رامین

مرکز پخش علم: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای زاندارمیری

بن بست گرانفر، پلاک ۴، تلفن ۶۶۴۱۲۳۵۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۲۲۴-۵۳۶-۹

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
------	-------

فصل اول / چرا مطالعات رسانه‌ای نیازمند ارائه‌ی نظریه بهتری در زمینه

۹	اجتماعی است؟.....
۹	دیوید هسموند هالک و جیسون تینی.....
۱۲	نظریه اجتماعی: قوانین و معیارهای برجسته و اساسی مهم.....
۱۹	کمبرودهای تئوری رسانه‌ای.....
۲۵	از تئوری اجتماعی تا تئوری رسانه‌ای.....
۳۲	خلاصه کتاب.....
۴۵	نکات مهم.....

فصل دوم / رسانه و قیاس ضد و نقیض [پارادوکس] حکومت ائتلافی،

۴۹	جمع‌گرایی.....
۴۹	کاری کارپین.....
۵۲	مبهم و گنگ بودن حکومت ائتلافی.....
۵۵	حکومت ائتلافی و مسائل مختلف در قلمرو و حوزه اجتماع.....
۵۹	شخصیت یافتن و انتقال از مفاد سنتی به مفاد جدید، و پیدایش حکومت ائتلافی.....
۶۱	سیاست‌های رسانه‌ای و حکومت ائتلافی.....
۶۳	نقطه مقابل حکومت ائتلافی.....
۶۶	تفکر دوباره در مورد حکومت ائتلافی و موارد منتخب و مسائل مرتبط با آن.....
۶۹	نتیجه‌گیری.....

فصل سوم / جنبش‌های اجتماعی و نئولیبرالیسمی و تغییراتی که در سیستم

۷۱	لیبرالیسمی در اواخر قرن بیستم ایجاد کرده است.....
۷۱	دنیل. سی. هالین.....

۷۳.....	سری‌های قدیمی‌تر
۷۶.....	نکته‌های مختلف در مقابل طرح‌های اجباری و تحمیلی فروشگاهی
۷۸.....	مفاد سیاسی و اجتماعی
۸۰.....	مباحث تخصصی انتقادی و بحرانی، جنبش‌های اجتماعی، حکومت ائتلافی و تعدد حزبی
۸۴.....	قلمرو رسانه نئولیبرالیسم و دموکراسی عمومی
۸۸.....	تأثیر فروشگاه‌ها بر نقش دموکراسی در رسانه چه بوده است؟
۹۰.....	نتیجه‌گیری
۹۵.....	فصل چهارم: شناسایی و تجدید و بازبینی یک انتقاد ایدئولوژی‌وار
۹۵.....	جان دانی
۹۸.....	بیشرفت‌های تامپسون
۱۰۳.....	شرح و توصیف علائق و انگیزه‌های موجود برای درک و فهم مسائل مختلف اجتماعی و بررسی پاتولوژی اوضاع مختلف اجتماعی
۱۰۹.....	آیا می‌توانیم ایدئولوژی مورد نظر را به‌طور ثابت و استوار به کار گذاریم؟ روند و تئوری رسانه‌ای و تصورات انتقادی
۱۱۷.....	نتیجه‌گیری
	فصل پنجم: وسوسه‌های بین‌المللی، فاصله‌ها و فرصت‌های ارتباطی و اتحاد
۱۲۱.....	اروپایی
۱۲۱.....	فیلیپ اسچلسینگر
۱۲۴.....	ارتباطات جمعی و شرایط دولت موجود در زمان حاضر
۱۳۵.....	نسبت به یک دیدگاه ارتباطاتی بین‌المللی چه می‌توان گفت؟
۱۴۵.....	- اروپایی‌هایی، قلمرو مسائل کلی و ارتباطات رسانه‌ای
۱۵۱.....	فصل ششم: نئولیبرالیسم، امپریالیسم و رسانه
۱۵۱.....	دیوید هسموند هالک

۱۵۱.....	سراسری و جهانی شدن و حکومت امپراطوری (امپریالیسم) استعمار طلبی :
۱۵۹.....	- توصیف نئولیبرالیسم:
	نئولیبرالیسم در یک محدودهٔ سمبلیک و نمادین: حقوق مختلف مردم و همچنین
۱۶۲.....	سیستم TRIPF
۱۷۴.....	امپریالیسم و فرهنگ
۱۸۶.....	- واکنش‌های عمومی (افراد و مردم عادی):
۱۹۳.....	فصل هفتم
۲۰۰.....	روابط ایران و آمریکا و نامه مورد نظر:
۲۰۲.....	از ابتدا تا پایان این فرایند:
۲۰۷.....	فصل هشتم/ تفکر دوباره در عصر دیجیتال
۲۰۷.....	فایه گینسبرگ
۲۱۲.....	تاریخچه و فلسفه مباحث دیجیتال:
۲۱۷.....	(دیجیتالی شدن = اینترنت بر روی زمین)
۲۲۲.....	جمعیت و غوغای مردم آمریکا، استرالیای مرکزی:
۲۲۶.....	روان تالس، بخش شمال غربی کانادا.
۲۲۷.....	نتیجه گیری:
۲۳۳.....	فصل نهم/ رسانه و تحرک در جهان فرا ملی
۲۳۳.....	پارنیمای منککار
۲۳۴.....	زمینه‌ها در تحرک:
۲۳۸.....	رسانه و ساختن جهان :
۲۴۵.....	نتیجه گیری
۲۴۹.....	فصل دهم/ صورت و تصویر و قدرت در عصر یک نمایش پیوسته‌وار
۲۴۹.....	نیک کلدری
۲۵۱.....	محدودیت‌های تئوری شبکه بازگیری :
۲۵۸.....	نقد و بررسی مسئله مذکور :

۲۵۹.....	تجزیه و تحلیل‌های مرسوم و اساسی :
۲۶۹.....	نتیجه‌گیری :
۲۷۳.....	فصل یازدهم / یک ایده قابل توجه:
۲۷۳.....	واقعیت تلویزیون و مشخص کردن یک برنامه کاری
۲۷۳.....	هلن وود و بو اسکچ
۲۷۴.....	ارتباط‌های منفرد سازی یا کلاسهای منفرد ؟
۲۸۰.....	یک ملودرام نمایشی : نمایشی از لحظه‌های زندگی
۲۸۸.....	فرمت‌های بحث انگیز : اصول اخلاقی متونینیک
۲۹۴.....	نتیجه‌گیری
	فصل دوازدهم/متغیرهایی در مورد ابتکارات و همچنین بهبودسازی بعضی از
۲۹۷.....	مسائل و همچنین طرح شگفتی‌های جدید
۲۹۷.....	آلیسن هرن
۳۰۵.....	بیم، طرح یا برنامه خاص:
۳۱۴.....	ابتکار:
۳۱۹.....	بدیهی گویی و ارائه یک طرح ابتکاری:
۳۲۱.....	صورت موجودی:
۳۲۴.....	فصل سیزدهم/دوری از کروسانت
۳۲۴.....	مطالعات رسانه‌ای ۳/۰
۳۲۴.....	توبی مایلر
۳۲۸.....	نسخه ی ۱ مطالعات رسانه ای
۳۳۳.....	مطالعات رسانه‌ای دو
۳۳۶.....	آیا موفقیتی در پیش رو داریم؟
۳۴۷.....	تبصره ها
۳۵۰.....	فصل چهاردهم/مسائل جنسی و مواد مخدر و سوء استفاده از این دو مورد:

۳۵۰.....	مات استاهل
۳۷۰.....	فصل پانزدهم / روزنامه نگاری
۳۷۰.....	مهارت، قدرت و نیرو در زندگی مردمی:
۳۷۰.....	کریستوفر آندرسن
۳۷۳.....	سه رشته از مطالعه‌های روزنامه نگاری: شغل‌ها، مقاله‌ها و رشته‌های تحصیلی:
	اولین رشته مطالعات روزنامه نگاری: تجزیه و تحلیل سازمانی، واقع بینی و شغل‌ها:
۳۷۴.....	
۳۷۷.....	دومین رشته مطالعات روزنامه نگاری: فرهنگ، گزارش و جوامع پراکنده:
۳۸۰.....	سومین رشته مطالعات روزنامه نگاری: تخصص و رشته تحصیلی روزنامه نگاری:
۳۸۴.....	فصل شانزدهم / ساخت رسانه‌های گروهی و واقعیت جامعه
۳۸۴.....	جیسن تویی:ی:
۳۸۵.....	واقع بینی دقیق و اولویت تولید:
۳۸۷.....	ساختار رسانه‌های گروهی / ساختار جامعه:
۳۸۹.....	عمل، قصد و آزادی عمل:
۳۹۱.....	تولیدات درباره جهان است:
۳۹۲.....	نتیجه گیری: