



برنامه ریزی استراتژیک در مراکز درمانی

(موانع و چالش ها)

مؤلف :

عزت الله محمدی

www.ketabab.ir

سرشناسه	: محمدی، عزت‌الله، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: برنامه‌ریزی استراتژیک در مراکز درمانی : (موانع و چالش‌ها) /
	مؤلف عزت‌الله محمدی.
مشخصات نشر	: تهران : سیمین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص.
شابک	: 978-600-6245-80-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: بیمارستان‌ها -- ایران
موضوع	: Hospitals -- Iran
رده بندی کُره	: HD ۱۳۹۶۳۸/۳۰ ۴ ب ۳ م /
رده بندی دیویی	: ۴۰۱۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی	: ۴۷۷ ۴۷۷
ملی	

📖 نام کتاب : برنامه‌ریزی استراتژیک در مراکز درمانی (موانع و چالش‌ها)

✍ مؤلف: عزت‌الله محمدی

📄 صفحه آرای: سمیرا زند

📄 ناشر: سیمین

📄 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

📄 نوبت: اول ۱۳۹۶

📄 چاپ و صحافی: سیمین

📄 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۴۵-۸۰-۵

📄 قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

فهرست

فصل اول : تاریخچه و منشأ برنامه ریزی استراتژیک.....	۵
تاریخچه برنامه ریزی استراتژیک.....	۸
تاریخچه برنامه ریزی استراتژیک در غرب.....	۱۰
تاریخچه برنامه ریزی استراتژیک در ایران.....	۱۳
فصل دوم : برنامه ریزی استراتژیک.....	۱۵
برنامه ریزی استراتژیک.....	۱۶
ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک.....	۱۸
رویکرد برنامه ریزی استراتژیک.....	۲۰
فرآیند برنامه ریزی استراتژیک.....	۲۱
مزایای برنامه ریزی استراتژیک.....	۲۴
محدودیت ها.....	۲۵
فصل سوم : مدل ها و ایجاد نظریه ریزی استراتژیک.....	۲۷
مدل برنامه ریزی استراتژیک پایه.....	۲۸
مدل برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر اهداف.....	۲۹
مدل برنامه ریزی سناریویی.....	۳۱
مدل برنامه ریزی ارگانیک.....	۳۲
مدل برنامه ریزی استراتژیک استونر و فریمن.....	۳۴
مدل برنامه ریزی استراتژیک برایسون.....	۳۷
مدل برنامه ریزی استراتژیک دانکن.....	۳۹
مدل برنامه ریزی استراتژیک دیوید.....	۴۲
مدل برنامه ریزی استراتژیک پیرس و رابینسون.....	۴۴
مدل برنامه ریزی گوداشتاين.....	۴۶
مدل برنامه ریزی استراتژیک وایتمن.....	۴۷
مدل برنامه ریزی استراتژیک دفت.....	۴۸
مدل برنامه ریزی استراتژیک گلوئیک.....	۴۹

۵۰	ابعاد برنامه ریزی.....
۵۰	بعد زمان در برنامه ریزی.....
۵۱	بعد کاربرد در برنامه ریزی.....
۵۱	بعد وسعت در برنامه ریزی.....
۵۳	فصل چهارم: موانع اجرای استراتژی.....
۵۴	چالش اجرای استراتژی از دید هربینایک.....
۵۷	موانع اجرای برنامه ریزی استراتژیک از دیدگاه قشقائی.....
۵۹	چالش های اجرای استراتژی از دیدگاه غفاریان و عماد زاده.....
۶۲	چالش ها، موانع اجرای مؤثر استراتژی ها از دیدگاه صاحب نظران.....
۶۵	موانع سازمانی در اجرای برنامه ریزی استراتژی.....
۶۷	فصل پنجم: برنامه ریزی استراتژیک در مراکز درمانی.....
۷۰	برنامه عملیاتی نمونه برای اجرا در بخش بیمارستان ها.....
۷۰	هدف کلی: ارتقای کیفیت ارائه خدمات سلامت.....
۷۰	استراتژی های هدف اختصاصی اول.....
۷۱	استراتژی های هدف اختصاصی دوم.....
۷۱	استراتژی های هدف اختصاصی سوم.....
۷۲	استراتژی های هدف اختصاصی چهارم.....
۷۲	استراتژی های هدف اختصاصی پنجم.....
۷۳	استراتژی های هدف اختصاصی هفتم.....
۸۷	نمونه های از برنامه ریزی استراتژیک در مراکز درمانی.....
۸۷	برنامه ریزی استراتژیک بیمارستان امام جعفر صادق (ع).....
۱۰۱	برنامه استراتژیک مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی امام رضا (ع).....
۱۱۸	برنامه استراتژیک مرکز آموزشی و درمانی شهدا تبریز.....
۱۳۳	برنامه استراتژیک معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران.....
۱۴۲	فصل ششم: موانع اجرای برنامه ریزی استراتژیک در مراکز درمانی.....
۱۴۴	موانع پیاده سازی برنامه استراتژیک را در بیمارستان در مطالعات تجربی.....
۱۴۸	راهکارهایی را جهت بهبود برنامه استراتژیک.....

آرزوی همه رهبران و مدیران شرکت ها ، سازمان ها ، رهبری و مدیریت بر شرکت یا سازمانی است که فعالیت های آن منجر به خدمات یا محصولاتی با کیفیت بالا و قابل رقابت در بازار و جامعه و دستیابی به سطح بالایی از بهره وری و سوددهی باشد. لذا این رهبران و مدیران در راستای دستیابی به اهداف فوق نیازمند آنند تا فعالیت های خود را بطریقی راهبردی برنامه ریزی و اجراء نمایند از همین منظر از برنامه ریزی استراتژیک کمک می گیرند.

اما پس از بررسی آوری به برنامه ریزی استراتژیک و سرمایه گذاری در اجرای آن برای یک دوره زمانی این موضوعی که ذهن ما را به خود مشغول می کند بحث موفقیت یا عدم موفقیت برنامه ریزی استراتژیک است. احساس عمومی در بسیاری از مراکز درمانی یا سازمانهای اجراء دهند این برنامه ها مبتنی بر ناکارآمد بودن آن برای حل مشکلات است.

حال سوال این است که چرا برنامه های استراتژیک با موفقیت تدوین یا اجراء نمی شود؟ و در مرحله تدوین و اجراء با مشکل مواجه می شوند و این که چه عواملی موجب بروز این موضوع می شود؟

بنابراین با توجه به آنچه گفته شد مطالعه و شناخت موانع و چالش ها و عوامل عدم موفقیت اجرای برنامه استراتژیک امری مهم و ضروری در جهت دستیابی به اهداف تدوین شده و پیاده سازی راهبردها و برنامه ها می باشد.

حال اگر این عوامل شناخته شود که چرا استراتژی ها در مرحله تدوین و اجراء با شکست مواجه می شوند شاهد موفقیت بیشتر مدیران و سازمان ها در دستیابی به اهداف استراتژیک خواهیم بود که این موضوع در رشد و پیشرفت و بقای سازمان ها در شرایط و محیط رقابتی و پرتلاطم امروز از ضرورت و اهمیت خاصی برخوردار می باشد و از هدر رفتن سرمایه های زیادی جلوگیری بعمل می آورد .

کتاب حاضر به لحاظ اهمیت موضوع مدیریت (خاصه مبحث تدوین و اجراء برنامه ریزی استراتژیک که شاید مهمترین معضل و مسئله حال و آینده مراکز آموزشی و درمانی و بیمارستان ها باشد) به این مقوله مهم پرداخته و به علاقمندان تقدیم می کند. امید است دانشجویان عزیز و خوانندگان گرامی ، محققان معزز ، روساء و مدیران گرانقدر مراکز آموزشی و درمانی و بیمارستانها و مدیران محترم اجرائی با نقطه نظرات سازنده خود در ارائه هر چه بهتر این اثر مددکار و یاورمان باشند.

«انه ولی القدير»

دکتر عزت اله محمدی