

نظریه های کارآفرینی:

مطالعه ای دیگر از فعالیت های کارآفرینانه

شماره نهم آلواریز

مترجمین

دکتر ناد نادری

شهرین بهور

میلاد نغمه



آلوارز، شارون ا.	مدرسنامه
Alvarez, Sharon A.	عنوان و نام پدیدآور
نظریه‌های کارآفرینی : مطالعه‌ای دیگر از فعالیت‌های کارآفرینانه/شارون آلوارز : مترجمین نادر نادری، شهین بهور، میلاد بخشش.	مشخصات نشر
تهران: انتشارات دانشیاران ایران، ۱۳۹۸.	مشخصات ظاهری
۹۰ ص.	شابک
978-600-434-426-5	وضعیت فهرست نویسی
فهرست	یادداشت
Theories of entrepreneurship : alternative assumptions and the study of entrepreneurial action, c2005.	موضوع
کارآفرینی	موضوع
Entrepreneurship	شناسه افزوده
نادر، نادر، ۱۳۳۹ - مترجم	شناسه افزوده
بهور، شهین، ۱۳۸۴ - مترجم	شناسه افزوده
بخشش، میلاد، ۱۳۷۲ - مترجم	رده بندی کنگره
HB۶۱۵	رده بندی دیویی
۳۳۸/۰۴۰۱	شماره کتابشناسی ملی
۵/۲۰۳۰۹۰	

شناسنامه کتاب

نام کتاب: نظریه های کارآفرینی: مطالعه ای دیگر از فعالیت های کارآفرینانه

مولف: شارون آلوارز

مترجمین: نادر نادری، شهین بهور، میلاد بخشش

ناشر: انتشارات دانشیاران ایران

مدیریت انتشارات: روح الله گلستانی

چاپ هنارس

نویت چاپ: اول/۱۳۹۸

قیمت: ۲۴۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۴-۰۲۶-۰

مرکز پخش:

نشانی: تهران، میدان بهارستان، خیابان مجاهدین اسلام، جنب روزنامه جمهوری، پ ۳۱۱

تلفن: ۰۹۱۲۱۳۸۳۷۱۸ - ۰۳۶۸۳۱۵۲۵ - ۰۵۴۰۰۵۹۰۰۵۴۰

فروشگاه اینترنتی کتاب پایابوک: www.payabook.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۴	بخش ۱: مقدمه
۳۵	بخش ۲: نظریه ۱: نظریه کشف، دیدگاه رابطه بین فرد و فرصت
۱۲	۱-۲. فرضیه یک: فرصت‌های هدف
۱۳	۲-۲. فرضیه دو: افراد منحصربه‌فرد
۱۴	۳-۲. فرضیه سه: کارآفرینان ریسک‌پذیر
۱۵	۴-۲. این فرضیه با چه ارتباطی باهم دارند؟
۱۶	بخش ۳: نظریه ۲: نظریه اتق
۱۸	۱-۳. فرضیه یک: فرصت‌های ذهنی
۲۰	۲-۳. فرضیه دو: افراد فردی با اشیای نمی‌کنند، آن‌ها را خلق می‌کنند
۲۱	۳-۳. فرضیه سه: کارآفرینان عدم اطمینان را می‌پذیرند
۲۲	۱-۳-۳. ریسک
۲۳	۲-۳-۳. عدم قطعیت
۲۵	۴-۳. چه ارتباطی بین این فروض وجود دارد؟
۲۶	بخش ۴: آیا این نظریه‌ها در تناقض باهم هستند یا مکمل هم؟
۳۰	بخش ۵: پدیده کارآفرینی
۳۱	۱-۵. شرکت چیست؟
۳۳	۲-۵. نظریات کنونی شرکت
۳۶	۱-۲-۵. ریسک و عدم قطعیت
۳۷	۳-۵. عدم قطعیت و دوره یک شرکت
۳۷	۱-۳-۵. عدم قطعیت و هزینه مبادله اقتصادی
۴۰	۲-۳-۵. عدم قطعیت و قرارداد ناقص
۴۴	۴-۵. سازمان‌دهی شرکت تحت شرایط همراه با عدم قطعیت
۴۴	۱-۴-۵. عدم اطمینان رفتاری و عدم اطمینان در بازار
۴۵	۵-۵. معرفی بازار نامطمئن در تئوری اقتصاد هزینه مبادله
۴۶	۶-۵. خلق ارزش و بازار نامطمئن

۴۷	۵-۷. مشکلات معاملات تحت شرایط عدم قطعیت بالای بازار
۴۹	۵-۷-۱. حاکمیت
۵۲	بخش ۶: اجاره‌ها، شبه اجاره‌ها و اجاره‌های کارآفرینی
۵۴	۶-۱. اجاره‌ها
۵۴	۶-۱-۱. شبه اجاره‌ها
۵۵	۶-۱-۲. اجاره کارآفرینی
۵۷	۶-۲. مشکلات حاکمیت
۶۰	۶-۳. چه کسی مسئول کنترل تصمیم‌گیری در شرکت است؟
۶۴	بخش ۷: تأثیرات حاکمیت بر عدم قطعیت رفتاری و عدم قطعیت بازار
۶۹	بخش ۸: تفاوت‌ها، موجد در پیش‌بینی‌های نظری
۷۲	بخش ۹: بحث
۷۶	منابع