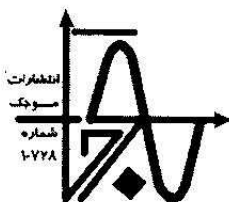


روش‌های انگیزشی کارکنان

تالیف :

بهرام غیبی



انتشارات موجک



فهرست کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : غیبی، بهرام، ۱۳۴۹ -

عنوان و نام پدیدآور : روش‌های انگیزشی کارکنان / تألیف بهرام غیبی.

مشخصات نشر : تهران : انتشارات موجک، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۷۵ ص.

شابک : ۹۹-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸، ۱۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه ص. [۷۳]-۷۵.

موضوع : شرکت پست جمهوری اسلامی ایران. اداره کل پست استان اردبیل

موضوع : انگیزش در کار

موضوع : Employee motivation

موضوع : رفتار سازمانی

موضوع : Organizational behavior

موضوع : کارکنان -- مدیریت

موضوع : Personnel management

موضوع : انگیزش در کار -- ایران -- نمونه پژوهش

موضوع : Organizational commitment -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ غ ۹ الف ۸ / ۵ HF ۵۵۴۹

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۳۱۴

شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۹۲۷۹۱

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال : telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir

عنوان : روش‌های انگیزشی کارکنان

تالیف : بهرام غیبی

طراح جلد : سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری : ۷۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : پاییز ۱۳۹۷، تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال، شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۰۷-۹۹-۰

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱.....	سخن مولف
۳.....	بخش اول: روش‌های انگیزشی کارکنان
۵.....	فصل اول: نگرش
۵.....	۱-۱ تاریخچه انگیزشی انسان
۶.....	۲-۱ فرآیند مراحل انگیزش انسان
۶.....	۳-۱ خدمات شرکت پست جمهوری اسلامی ایران
۸.....	۴-۱ طبقه‌بندی نیازها
۱۰.....	۵-۱ ویژگی‌های سیستم پاداش و تشویق مؤثر
۱۱.....	۶-۱ عوامل مؤثر بر سیستم پاداش و تشویق خدمات کارکنان
۱۲.....	۷-۱ تشویق و پاداش و انگیزش و رضایت شغلی
۱۳.....	فصل دوم: نیاز
۱۳.....	۱-۲ تعریف نیاز
۱۴.....	۲-۲ نظریه ابراهام هارولد مازلو درباره نیاز
۱۷.....	فصل سوم: نگرش‌های تاثیرگذار بر انگیزش
۱۷.....	۱-۳ نگرش‌های موسوم به انگیزش در سازمان
۱۷.....	۱-۱-۳ الگوهای سنتی
۱۸.....	۲-۱-۳ الگوی روابط انسانی
۱۹.....	۳-۱-۳ الگوی منابع انسانی

- ۲-۳ متغیرهای موثر بر انگیزش ۲۰
- ۱-۲-۳ ویژگی‌های فردی ۲۰
- ۲-۲-۳ ویژگی‌های شغلی ۲۰
- ۳-۲-۳ ویژگی‌های موقعیت کاری ۲۰
- ۳-۳ انگیزه‌های مادی و معنوی در سازمان و تأثیر آن‌ها بر کارایی افراد ۲۱

فصل چهارم: اسلام و انگیزش ۲۵

- ۱-۴ انگیزش در اسلام ۲۵
- ۲-۴ صفات مدیران برای ایجاد انگیزش ۲۵
- ۱-۲-۴ اخلاق ۲۵
- ۲-۲-۴ سعه صدر ۲۶
- ۳-۴ اسلام و روش‌های ایجاد انگیزش در مدیران ۲۶
- ۱-۳-۴ تفویض اختیار ۲۷
- ۲-۳-۴ استفاده از سیستم تشویق و تنبیه ۲۷
- ۳-۳-۴ مشارکت دادن زیردستان ۲۷
- ۴-۳-۴ جبران خدمات ۲۷
- ۵-۳-۴ مدارا ۲۷

فصل پنجم: عوامل انگیزشی نیروی انسانی ۲۹

- ۱-۵ مقدمه ۲۹
- ۲-۵ تعهد مدیریت ۲۹
- ۳-۵ تفویض اختیار به کارکنان ۳۰
- ۴-۵ سیستم پاداش ۳۲
- ۵-۵ بازخورد و مرور مجدد ۳۳

فصل ششم: نظریه‌های انگیزش ۳۵

۱-۶ نظریه‌های محتوایی یا غیر شناختی ۳۵

۲-۶ نظریه سلسه مراتب نیازهای مزلو ۳۵

۱-۲-۶ نیازهای فیزیولوژیکی ۳۶

۲-۲-۶ نیازهای امنیتی ۳۶

۳-۲-۶ نیازهای اجتماعی ۳۶

۴-۲-۶ نیازهای احترامی ۳۶

۵-۲-۶ نیازهای خودشکوفایی ۳۶

۳-۶ نظریه نیازهای بالفعل مورای ۳۹

۴-۶ نظریه دو عملی یکیزه ربهداشت روانی هرزبرگ ۴۰

۵-۶ نیازهای سه گانه یست، دلق و رشد کلایتون آلدرفر ۴۵

۶-۶ نظریه نیازهای اکتسابی سه تانه کلند ۴۷

۷-۶ نظریه نیازهای پنج گانه گلاس ۴۷

بخش دوم: بررسی روش‌های انگیزشی کارکنان اداره کل پست استان

اردبیل ۴۹

فصل هفتم: کلیات ۵۱

۱-۷ تاریخچه وزارت پست ایران ۵۱

۲-۷ معرفی برخی از خدمات پستی ۵۲

۱-۲-۷ سرویس مراسلات ۵۲

۲-۲-۷ سرویس سفارشی ۵۲

۳-۲-۷ سرویس اکسپرس ۵۲

۴-۲-۷ سرویس امانات ۵۳

۵-۲-۷ سرویس پیشتاز ۵۳

۶-۲-۷ سرویس پست تصویری ۵۳

۵۳	۷-۲-۷ سرویس پست رستانت
۵۳	۸-۲-۷ سرویس پست خرید
۵۴	۹-۲-۷ سرویس پست مالی
۵۴	۳-۷ بیان مسأله
۵۴	۴-۷ اهمیت مسأله
۵۵	۵-۷ فرضیه‌ها
۵۵	۶-۷ اهداف
۵۶	۷-۷ مدل مفهومی
۵۶	۸-۷ جامعه آماری
۵۷	۹-۷ حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
۵۷	۱۰-۷ روایی و پایایی پرسشنامه

۶۱ فصل هشتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

۶۱	۱-۸ یافته‌های توصیفی
۶۴	۲-۸ یافته‌های استنباطی

۶۹ فصل نهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۶۹	۱-۹ نتیجه‌گیری
۷۰	۲-۹ پیشنهادات علمی برای بهبود عملکرد و افزایش انگیزش کارکنان
۷۰	۳-۹ پیشنهادات منتج از نتایج کتاب

۷۳ منابع

۷۳	منابع فارسی
۷۵	منابع انگلیسی

سخن مولف

هدف از کتاب حاضر بررسی روش‌های انگیزشی کارکنان اداره کل پست استان اردبیل می‌باشد. کتاب حاضر از لحاظ هدف، از نوع کاربردی، از لحاظ نوع روش، توصیفی و همبستگی می‌باشد و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات، میدانی است. جامعه آماری این کتاب شامل کلیه کارکنان اداره پست استان اردبیل می‌باشد که تعدادشان برابر ۲۷۰ نفر است. با استفاده از جدول مورگان، عدد نمونه آماری برابر ۱۵۵ نفر بدست آمد و در نهایت ۱۵۰ پرسش‌نامه بازگشت داده شد. روش مورد استفاده برای نمونه‌گیری، روش تصادفی از نوع سهمیه‌ای است. برای گردآوری اطلاعات پرسش‌نامه استاندارد انگیزش کارکنان و برای اندازه‌گیری عوامل، از پرسش‌نامه‌های محقق ساخته استفاده شده است. با نرم افزار SPSS نسخه ۲۲، پردازش و تجزیه و تحلیل شد. برای تحلیل فرضیات از آزمون رگرسیون تک متغیره استفاده شده است. نتایج کتاب نشان می‌دهد که مزایای مادی حقوق، تسهیل ارتقای شغلی، مشارکت و دوست داشتن سازمان بر انگیزش کارکنان تاثیر دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر بصورت زیر می‌باشد:

این کتاب به دو بخش فصول آموزشی و فصول پژوهشی تقسیم شده است. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه روش‌های انگیزشی کارکنان می‌باشد. فصول آموزشی شامل شش فصل: انگیزش، نیاز، نگرش‌های تاثیرگذار بر انگیزش، اسلام و انگیزش، عوامل انگیزشی نیروی انسانی، نظریه‌های انگیزش می‌باشد. در بخش دوم روش‌های انگیزشی کارکنان اداره کل پست استان اردبیل بررسی خواهد شد. فصول پژوهشی شامل سه فصل: کلیات، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتیجه‌گیری و پیشنهادها می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب مرا یاری نموده‌اند بویژه از جناب آقای دکتر ابوالحسن جوادی که در نگارش این کتاب راهنمایی‌های

زیادی نمودند و در مراحل مختلف بدون هرگونه محدودیتی قبول زحمت فرموده و از هرگونه کمکی دریغ ننمودند صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایم.

بهرام غیبی

پاییز ۱۳۹۷

www.ketab.ir