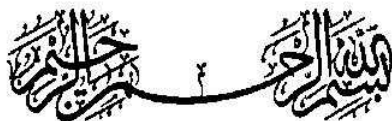


۱۷۸۸۵۷)



بسته کار آفرینی  
تولید بادرنجبویه

۱۶

حسن نظریان  
علی محمد عمویی



جمهوری اسلامی ایران



وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی و فناوری



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

|                     |                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : نظریان، حسن، ۱۳۴۱-                                                                                     |
| عنوان و نام پدیدآور | : بسته کارآفرینی تولید بادرنجبویه                                                                        |
| مشخصات نشر          | : تهران: اسرار علم، ۱۳۹۴.                                                                                |
| مشخصات ظاهری        | : ۷۰ ص.: (مصور رنگی)، جدول: ۱۴۵ X ۲۱۵ س.م.                                                               |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۹۱-۵۶-۹                                                                                      |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبای مختصر                                                                                            |
| یادداشت             | : فهرسنویسی کامل این اثر در نشانی: <a href="http://opac.nlai.ir">http://opac.nlai.ir</a> قابل دسترسی است |
| شناسه افتخاری       | : عمومی، علی محمد، ۱۳۴۷-                                                                                 |
| شماره شابک ملی      | : ۳۸۷۲۳۵۰                                                                                                |



## بسته کارآفرینی تولید بادرنجبویه

مولفان: حسن نظریان، علی محمد عمومی

مجری مسئول: حسن نظریان

مشاور اقتصادی: هرمز ساسی

مشاور کارآفرینی: عبدالله مخبر دزفولی، داود جعفر میرحیمی

ویراستار علمی: علی محمد عمومی

ویراستار ادبی: علی شاه شجاع

صفحه آرایی: موسسه فرهنگی هنری طنین واژه هنر

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: صادق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۹۱-۵۶-۹

تهران، میدان انقلاب اسلامی، خیابان لبافی نژاد غربی، پلاک ۳۰۰

۰۹۱۲۸۰۲۵۵۱۴-۶۶۹۲۵۳۲۰-۶۶۹۴۷۱۹۳

## فهرست

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| ۵.....  | تقریظ                        |
| ۷.....  | پیشگفتار                     |
| ۱۵..... | مقدمه                        |
| ۱۶..... | شرح شغل                      |
| ۱۸..... | گیاه‌شناسی                   |
| ۲۲..... | آبادسازی زمین                |
| ۲۳..... | تاریخ کاشت و مقدار بذر مصرفی |
| ۲۴..... | روش کاشت                     |
| ۲۵..... | روش کرت                      |
| ۲۶..... | روش ردیفی                    |
| ۲۶..... | انواع کشت                    |
| ۲۶..... | کشت مستقیم                   |
| ۲۶..... | کشت غیرمستقیم                |
| ۲۷..... | تکثیر رویشی                  |
| ۲۹..... | دوره رشد گیاه                |
| ۳۰..... | تناوب کاشت                   |
| ۳۰..... | نگهداری و مراقبت از گیاه     |
| ۳۰..... | کوددهی                       |
| ۳۰..... | آبیاری                       |
| ۳۱..... | کنترل علف‌های هرز            |
| ۳۲..... | عوامل محیطی                  |
| ۳۳..... | پراکنش در ایران              |
| ۳۴..... | مراحل فنولوژی                |

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| ۳۴ | مدت زمان مراحل رشد و نمو          |
| ۳۴ | برداشت محصول                      |
| ۳۶ | محل مناسب رویش                    |
| ۳۶ | زمان جمع‌آوری                     |
| ۳۶ | گونه‌های دیگر                     |
| ۳۷ | بازار گیاه                        |
| ۳۷ | بشا و دامنه انتشار                |
| ۳۸ | موارد مصرف و خواص دارویی          |
| ۳۸ | مواد مؤثره                        |
| ۳۹ | ترکیبات شیمیایی                   |
| ۳۹ | ترکیب شیمیایی سرسدر در زمان سرطان |
| ۳۹ | موقعیت محلی مزرعه                 |
| ۴۰ | مدیریت مالی                       |
| ۴۰ | الف) هزینه‌های آغازین             |
| ۴۰ | ب) هزینه‌های عملیاتی              |
| ۴۲ | برآورد قیمت تمام شده محصول        |
| ۴۳ | سود و زیان ویژه                   |
| ۴۳ | طرح بودجه نهایی مزرعه             |
| ۴۴ | بازاریابی                         |
| ۴۵ | مواد و روش‌ها                     |
| ۴۸ | نتایج و بحث                       |
| ۴۸ | بررسی رقبا                        |
| ۴۸ | رقابت                             |
| ۴۸ | تجزیه و تحلیل                     |

## پیشگفتار

رویکرد اکثر کشورهای جهان به موضوع کارآفرینی، موجب اتخاذ سیاست‌های توسعه کارآفرینی در بخش‌های مختلف شده است. توسعه فرهنگ کارآفرینی، حمایت از کارآفرینان، ارائه آموزش‌های مورد نیاز به آنان و انجام تحقیقات و پژوهش‌های لازم در این زمینه برای حل مشکلات مختلف اقتصادی و اجتماعی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

کارآفرینی یکی از بحث‌های جدید در دهه اخیر بوده و در ایران نیز به لحاظ سهم بالایی که از ظرفیت‌های انسانی، جمعیتی کشور و مشکل بیکاری آنها، یکی از محورهای اصلی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت می‌باشد. در پرتو کارآفرینی می‌توان با یک برنامه‌ریزی راهبردی، گام‌های اصولی و پایه‌ای برای رونق اقتصادی در جهت نیل به اهداف مورد نظر، پایدار برداشت.

بدین منظور، ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به تشکیل کارگروه تخصصی توسعه فناوری و کارآفرینی گیاهان دارویی و طب سنتی اقدام نموده است. این کارگروه در راستای اجرایی کردن اهداف پیش‌بینی شده در سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی و با تمرکز ویژه بر ارتقاء و توسعه سطح فناوری و دانش تولید گیاهان دارویی و کارآفرینی و اشتغال پایدار شکل گرفت. یکی از رویکردهای این کارگروه تهیه بسته‌های کارآفرینی در حوزه‌های مختلف گیاهان دارویی و طب سنتی بود که بدین منظور شیوه‌نامه‌ای براساس دیدگاه متخصصان و اعضاء ستاد گیاهان دارویی تدوین و متناسب با آن بسته‌های

کارآفرینی تهیه گردید که در ادامه توضیحات بیشتری در این خصوص ارائه می‌شود.

هدف از تدوین بسته‌ها، افزایش کارایی، بهره‌وری و در کل تحول اقتصادی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی در سایه اهداف توسعه پایدار، ظرفیت‌سازی و توانمندسازی بوده است. در واقع کارآفرینی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی می‌تواند علاوه بر اهداف عمومی، در راستای ارتقای سلامت و تامین بهداشت غذایی، توسعه کاشت، داشت و برداشت و فراوری، ارتقای بهره‌وری و بهبود کمی و کیفی تولید، اثربخش باشد. ارائه راهبردها و برنامه‌های کلیدی می‌تواند با تغییر در سیاست‌گذاری، فراهم ساختن زمینه‌های برنامه‌ریزی و توسعه کارآفرینی در بلند مدت نتایج مطلوب داشته‌باشد که در این باره می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

• ایجاد اشتغال مولد و پایدار در حوزه گیاهان دارویی.

در حال حاضر علاوه بر بیکاران به علت بالا بودن نسبت نیروی کار به زمین و فصلی بودن فعالیت‌های کشاورزی همواره یک نوع بیکاری پنهان در حین دوره فعالیت کشاورزی و یک نوع بیکاری فصلی در روستاها وجود دارد. ایجاد و توسعه گیاهان دارویی به علت ماهیت اشتغال‌زایی، می‌تواند برای نیروهای روستاییان به ویژه فارغ‌التحصیلان، اشتغال مولد و دائم و برای بیکاران فصلی، اشتغال موقت ایجاد نماید.

• ایجاد تنوع در اقتصاد کشاورزی و روستایی، بسته‌های کارآفرینی تهیه شده منجر به تنوع شغلی و ثبات بیشتر درآمد کشاورزان و روستاییان خواهد شد.

• کاهش فقر و توسعه کارآفرینی باعث افزایش درآمد سرانه کشاورزان و افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش پس انداز، سرمایه گذاری، مصرف و تولید سرانه میشود؛ به عبارت دیگر، افزایش رفاه و ارتقاء سطح زندگی کشاورزان و روستاییان بدین وسیله محقق خواهد شد.

• افزایش کارایی و استفاده از منابع تولید و پتانسیل های کشور.

• کاهش هزینه های بازاریابی، حمل و نقل و حذف واسطه ها در فرآیند تولید گیاهان دارویی.

• کاهش زیایات گیاهان دارویی.

• افزایش نوآوری رتقاء سطح فناوری، افزایش تعداد ثبت اختراعات و ابداعات، تولید دانش فنی.

برای توصیف شغلی، به پایین به مؤلفه شامل: شرح شغل، موقعیت محلی و محصول یا خدمات نیاز است. در صورت شرح شغل، از جمله هدف های کسب و کار، سودآوری و جنبه های قانونی، نوع هزینه ها، از تولیدی، خدماتی و جدید، فرصت ها و پیشرفت مدنظر است. مؤلفه موقعیت محلی، جمله امکان سرمایه گذاری و امنیت آن، مطلوبیت محل، فضای کافی، دسترسی به بازار و وجود امکانات اولیه و قابل دسترس بودن را مورد توجه قرار می دهد.

در مؤلفه محصول یا خدمات، مزایای محصول جدید و تفاوت آن با محصول موجود، نوع، ویژگی، کیفیت خدمات و محصول، تنوع تولید و محصول، توجه به توان مالی مشتریان، قیمت پایین و کیفیت بالا و در نهایت خلاقیت ها و نوآوری ها به کار رفته مورد توجه قرار می گیرد. بسته های کارآفرینی در بخش بازرگانی، به موضوع رقابت، قیمت گذاری و فروش و همچنین تبلیغات و روابط

عمومی می‌پردازند. در مقوله رقابت، رقبای نزدیک و غیرمستقیم مورد تحلیل قرار می‌گیرند، مزیت و ویژگی محصولات رقیب، تحول یا ثبات و نقاط قوت و ضعف رقیب و نتیجه عملکرد آن‌ها دارای اهمیت است.

در بخش قیمت‌گذاری و فروش، فنون بازاریابی در کسب و کار و استفاده از آن در شیوه قیمت‌گذاری و موقعیت رقبا مورد توجه قرار می‌گیرد؛ در مقوله تبلیغات، بازاریابی، بودجه و انواع و اقسام تبلیغات مختلف و خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها و نحوه آگهی دادن با توجه به عرف و فرهنگ جامعه، استفاده از عبارات جذاب، سه مهمی در رونق کسب و کار دارد.

کارآفرینی با نیروی انسانی، رابطه مستقیم دارد. از این رو در مقوله مدیریت منابع انسانی، نیروی انسانی، سازمان، مدیریت و تخصص و سوابق تجربی، وظایف و نقاط ضعف و قوت آن‌ها، نوع رفتار با کارکنان و مشتریان در رونق کسب و کار، نقش‌آفرین است. در بحث مدیریت مالی، تهیه برنامه و بودجه به منظور راه‌اندازی کسب و کار و میزان سرمایه برای افتتاح و حفظ و نگهداری آن و توجیه سرمایه‌گذاری، هزینه‌های مطالعاتی، ارزیابی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

چنانچه این موارد همانند، به طور کامل در کنار هم قرار نگیرد؛ نقشه‌ای برای موفقیت تولید و چشم‌اندازی از آینده و نحوه توسعه کسب و کار وجود خواهد داشت. با توجه به موارد ذکر شده و اهمیت تهیه بسته‌های کارآفرینی، استاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی بر اساس اولویت‌های موجود نسبت به تهیه بسته‌های کارآفرینی زیر با همکاری متخصصان، اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها، تولیدکنندگان و اندیشمندان این حوزه اقدام نمود. امید

است این امر در رشد اشتغال‌زایی و توان اقتصادی افراد مرتبط با این حوزه موثر واقع شود.

- تولید آلوئه‌ورا در شرایط کشت فضای باز در مناطق گرمسیری؛

- فراآوری ژل آلوئه‌ورا؛

- مرکز آموزش خصوصی گیاهان دارویی؛

- تربید نعنای فلفلی؛

- تولید آویشن؛

- تولید گل محمدی؛

- تولید ارگانیک گیاهان دارویی؛

- تولید تی‌بک گیاهان دارویی؛

- تولید نشاء گیاهان دارویی؛

- فراآوری گیاهان دارویی در واسه‌ها و سبزه‌ها؛

- واحد خشک‌کن و بسته‌بندی گیاهان دارویی؛

- تولید رزماری؛

- تولید به‌لیمو؛

- تولید اسانس در واحدهای کوچک روستایی؛

- تولید بادرنجبویه؛

- تولید گل‌گاوزبان؛

- کشت جایگزین آویشن در مناطق دیم؛

- کشت جایگزین زیره در مناطق دیم؛

- تغلیظ عصاره گیاهان دارویی؛

-تولید مریم گلی.

در پایان لازم می‌دانم از حمایت‌ها و همفکری‌های ارزشمند جناب آقای دکتر محمد حسن عصاره دبیر محترم ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری- تشکر نمایم.

علی ابراهیمی

مشاور ستاد و دبیر کارگروه توسعه فناوری و

کار آفرینی

www.ketab.ir