

بـ [منتخب آثار سومین نمایشگاه بین‌المللی کاریکاتور] و در س



سرشناسه: نمایشگاه بین‌المللی کاریکاتور بورس (سومین: ۱۳۹۲ : تهران)
عنوان و نام پدیدآور: منتخب آثار سومین نمایشگاه بین‌المللی کاریکاتور بورس / گردآوری و تدوین شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس.
مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۱۳-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: ۱. کاریکاتورها و کارتون‌ها — ایران — نمایشگاه‌ها

۲. Exhibitions — Iran — Caricatures and cartoons

۳. بورس — ایران — کاریکاتورها و کارتون‌ها

۴. Stock exchanges — Iran — Caricatures and cartoons

شناسه افزوده: ۱. شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس

۲. Company Information Exchange Services. Publication

۳. شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

رده‌بندی ده‌گانه: ۳۹۱۰۳/۹۸۱۳۱/۲۱۳۱

رده‌بندی دیو: ۷۴۱/۵۹۵۵۱۲۲۲

ماره کتابخانه ملی: ۴۲۶۷۳۲۲

شرکت اطلاع‌رسانی
و خدمات بورس
سهامی
خاص
وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار



سازمان بورس و اوراق بهادار
SECURITIES & EXCHANGE ORGANIZATION

منتخب آثار سومین نمایشگاه بین‌المللی کاریکاتور بورس

گردآوری و تدوین: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
طراحی و صفحه‌آرایی: نشر مینو

چاپ اول: ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: اسپید

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۱۳-۰



انتشارات
بورس

انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، پست‌آزهری، شماره ۱۰، تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰

نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵ - تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲

تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir

رایانامه: info@boursepub.ir

گام سوم

در جامعه هنربنیان ایرانی - که سنت بان هنری یکی از مختصات دیرپای آن است - مفاهیم در قالب زبان تصویری زبان ادبی و زبان موسیقایی جریان مداوم یافته اند. جامعه هنربنیان ایرانی، از نخستین دوره‌های پیدایش، به زایش اثر هنری مبادرت ورزیده است و فخر فرهنگ ایران زمین، برخورداری از آثار بی‌بدیل ادبی و هنری در زمینه‌های شعر، نگارگری، معماری، خوشنویسی، موسیقی و صنایع هنری متنوع و متعدد است. اشاعه و بسط فرهنگ هر پدیده مدرنی در چنین جامعه‌ای نیازمند تمسک به زبان شگرف و شگفت هنر است. در این میان ساختار بیانی برخی هنرها با برخی پدیده‌ها غرابت بیشتری دارد. از جمله هنر کاریکاتور که برای گوشزد کردن مزاح، آزار سرمایه‌زبانی جذاب، روشن و موثر است.

سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی بورس به پشوانه برگزاری موفق این نمایشگاه در دو دوره پیشین، امسال نیز همزمان با هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در تهران برگزار شد. موفقیت این نمایشگاه در دعوت از هنرمندان و طراحان کاریکاتور سراسر کشور را باید مرهون اهداف و سیاست‌های فرهنگی این نمایشگاه دانست. از سوی دیگر فرآیندهای حین برگزاری و پس از

برگزاری این نمایشگاه باعث آن شده است تا هنرمندان مشوق‌های لازم را برای مشارکت فعال در این رویداد فرهنگی داشته باشند که بدان اشاره می‌شود:

الف: انتشار آثار ارسالی در سطوحی وسیع و دیده شدن حداکثری آن‌ها: آثار نمایشگاه کاریکاتور بورس از طریق انتشار مستمر در مطبوعات و رسانه‌های عمومی و تخصصی اقتصادی، ضمن ایجاد امکان برخورداری مخاطبان از پیام این آثار، آن‌ها را از فرصت دیده شدن و انتشار در محصولات فرهنگی متنوع برخوردار ساخته است.

ب: حضور هنرمندان چهره‌های مطرح هنر کاریکاتور: استقبال جامعه هنری کشور، امکان همجواری آثار هنرمندان دریا و هنرمندان علاقمند را با آثار نخبگان و چهره‌های مطرح این هنر فراهم آورده است و از این منظر این نمایشگاه عرصه‌ای برای مبادله تجارب و ایده‌ها و آموزش غیرمستقیم هنرمندان جوان است.

ج: شیوه عمومی برگزاری نمایشگاه: با توجه به همزمانی نمایشگاه کاریکاتور بورس با نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، قریب به اتفاق فعالان و کارگزاران بازار بورس کشور و فعالان اقتصادی و رسانه‌های مرتبط، از این نمایشگاه بازدید می‌کنند و بازخوردهای این نمایشگاه حاکی از استقبال و رضایت بازدیدکنندگان بوده و زمینه لازم برای تحقق هدف غایی اثر هنری را که همانا اثرگذاری بر روی مخاطب و انتقال پیام به وی است، فراهم می‌آورد.

در کنار عوامل یاد شده باید به داوری معتبر و حضور شخصیت‌های شناخته شده در جمع داوران نمایشگاه و انتشار و توزیع فراگیر کتاب نمایشگاه در بین مدیران اقتصادی کشور، کارشناسان، رسانه‌ها، مراکز و دستگاه‌های مرتبط اشاره کرد.

با این اوصاف، شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس افتخار دارد بر حسب وظیفه ذاتی و قانونی خود در زمینه توسعه فرهنگ بورس و ارتقای آگاهی‌های عمومی در این زمینه، سومین دوره نمایشگاه و مسابقه بین‌المللی کاریکاتور بورس را از طریق دبیرخانه دائمی آن به شکلی وسیع تر و پربارتر از دوره‌های پیشین برگزار کرده است.

تداوم و تکامل این مساعی، نیازمند حمایت و همدلی هنرمندان است و امید دارد تا برگزاری چنین رویدادهای فرهنگی بتواند در راستای آموزش‌های عمومی و فرهنگسازی در زمینه فعالیت‌های بورسی موثر واقع شود.

استقبال دلگرم‌کننده طراحان داخلی و خارجی و روند افزایشی شرکت در این نمایشگاه مؤید موفقیت این حرکت فرهنگی و مشوق دست‌ان‌کاران و برگزارکنندگان برای برنامه‌ریزی و اجرای بهتر آن در سال‌های آتی خواهد بود.

یاشار فروهر

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی

خدمات بورس