

بسمه تعالی

مدیریت دانش

نوآوری در اقتصاد دانش بنیان

مفاهیم آن برای آموزش و یادگیری

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی

مترجمان:

سجاد حاتم

دانشجوی دکترای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی.
عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه.

علیرضا جلالی علی آبادی

دانشجوی دکترای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی.

انتشارات ارسطو

(چاپ و نشر ایران)

۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش، نوآوری در اقتصاد دانش بنیان، مفاهیم آن برای آموزش و یادگیری / مترجمان سجاد حاتم، علیرضا جلالی علی آبادی.

مشخصات نشر: مشهد: ارسطو، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص: جدول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۲-۱۶۶-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Innovation in the knowledge economy
implications for education and learning, ۲۰۰۴.

موضوع: مدیریت دانش

Knowledge management: موضوع

موضوع: نوآوری -- جنبه های اقتصادی

Technological innovations -- Economic aspects: موضوع

موضوع: آموزش و پرورش -- نوآوری

Educational innovations: موضوع

موضوع: اقتصاد دانش بنیان

Knowledge economy: موضوع

شناسه افزوده: سجاد، حاتم، ۱۳۶۰ - مترجم

شناسه افزوده: جلالی علی آبادی، علیرضا، ۱۳۵۳ - مترجم

رده بندی کنکرو: HD۳۰/۲۰۴۱۱۰۶

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۷۵۰۹۰

نام کتاب: مدیریت دانش، نوآوری در اقتصاد دانش بنیان، مفاهیم آن برای

آموزش و یادگیری

مترجمان: سجاد حاتم - علیرضا جلالی علی آبادی

ناشر: ارسطو (با همکاری سامانه اطلاع رسانی چاپ و نشر ایران)

صفحه آرایشی، تنظیم: پروانه مهاجر

طراح جلد: رضا طهماسبی

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

چاپ: مدیران

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۲-۱۶۶-۲

تلفن های مرکز پخش: ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵

www.chaponashr.ir



انتشارات ارسطو



چاپ و نشر ایران

فهرست عناوین مطالب

صفحه	عنوان
۵	پیشگفتار
۹	خلاصه‌ای جامع
۱۳	مقدمه
۱۷	فصل اول: اصول اقتصادی جامعه دانش بنیان
۱۹	۱-۱- مقدمه
۱۹	۱-۲- چشم انداز تاریخی
۲۹	۱-۳- جوامع دانش بنیان به عنوان عوامل تغییر اقتصاد
۳۵	۱-۴- چند سؤال بی پاسخ
۳۸	۱-۵- چالش‌ها
۵۵	منابع
۵۹	فصل دوم: مخزن نوآوری و چهار پمپ: ترسیم نوآوری در بخش آموزش
۶۱	۲-۱- مقدمه
۶۳	۲-۲- اولین پمپ: نوآوری مبتنی بر علم
۶۷	۲-۳- پمپ دوم: همکاری بین کاربران و/یا عاملان- نوآوری سازمان یافته
۷۶	۲-۴- پمپ سوم: ساختارهای خودکفا، با آزادی برای نوآوری
۸۱	۲-۵- پمپ چهارم: فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
۸۶	۲-۶- پمپ چهارم برای تکمیل ظرفیت نوآوری
۹۱	۲-۷- چهار پمپ و بخش آموزش

۱۰۵	۸-۲- نتیجه گیری - چالش های سیاست گذاری
۱۱۱	منابع
۱۱۳	فصل سوم: بُعد عمومی دانش و نوآوری
۱۱۵	۳-۱- مقدمه
۱۱۶	۳-۲- جنبه های عمومی اساسی در اقتصاد دانش بنیان
۱۲۳	۳-۳- خصوصی سازی دانش؟ روند عمومی و نگرانی هایی خاص در مورد آموزش ...
۱۳۴	۳-۴- نتیجه گیری: سه E در حمایت از احیای مالکیت عمومی
۱۳۸	منابع
۱۳۹	نتیجه گیری
۱۴۳	منابع

پیشگفتار

امروزه «اقتصادهای دانش بنیان» شاهد ظهور الگوها و قالب‌های جدید در نوآوری و پیشرفت دانش در ارتباط با تولید اقتصادی می‌باشند. این امر را نمی‌توان به این دلیل دانست که دانش و نوآوری، اجزای جداگانه رشد اقتصادی هستند. بلکه در برابر پیشینه‌ای از رشد سریع پیشرفت دانش، انقلاب دیجیتال و دگرگونی در ابزار دانش و بازتعریف برخی مؤلفه‌های دانش، محرک‌های پیشرفت دانش از ناگزیر تغییراتی به همراه دارند. این گزارش به بررسی برخی عوامل تعیین کننده کلیای در نوآوری این شرایط جدید و مفاهیم آن در پیشرفت دانش در بخش خاصی (آموزش ابتدایی و متوسطه) می‌پردازد.

این تحلیل نشان می‌دهد که هر چند از یک سو محدودیت قابل توجهی برای همان محرک‌هایی وجود دارد که به تسریع اثربخشی نوآوری در آموزش کمک کرده‌اند اما از سوی دیگر، برخی از این ویژگی‌ها در عمل که در سیستم‌های آموزشی وارد شده است مانع تغییر اساسی ماهیت نوآوری در این بخش شده‌اند.

فصل اول با طرح برخی اصول اقتصادی بسیار گسترده آغاز می‌شود که امروزه در جوامع دانش بنیان ما مورد استفاده قرار می‌گیرند.

فصل دوم به طور خاص بر چهار منبع نوآوری مورد بررسی ما و ظرفیت بالقوه‌ی

بخش آموزش برای رشد آنها پرداخته است. این چهار منبع عبارتند از: علوم، کاربران و محققان بررسی‌های عملی، ساختارهای مدولار در سیستم‌های صنعتی و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات. نکته‌ی مهم در اینجا برای سیاستگذاران، عدم غفلت از سودمندی بالقوه‌ی هر یک از این منابع به عنوان چهار محرک اصلی نوآوری در اقتصاد دانش بنیان است.

دسترسی عمومی به دانش نقش بسیار مهم و اساسی در تمامی این چهار جنبه از نوآوری ایفا می‌کند، و فصل سوم به بررسی موضوع مهم مالکیت عمومی و خصوصی دانش به عنوان ویژگی کلیدی اقتصادهای دانش بنیان می‌پردازد. در این فصل به این مطلب می‌پردازیم که امروزه موضوع مهم پیش روی دولت‌ها، یافتن روش‌های اصلاح بعد عمومی دانش است که اساساً به انقلابی در دانش تخصصی تبدیل شده است. این فصل به بررسی کار تبدیل موضوع خصوصی سازی دانش ارائه شده به موضوعی مهم و جدی در بخش آموزش پرداخته و از این رو، نشان می‌دهد که تدوین مجدد اهمیت و مرزهای بعد عمومی دانش مستلزم برای صنعت آموزش مانند موضوعات بهداشتی به مسئله‌ای مهم تبدیل شود.

پروفسور پل ای. دیوید^۱ (دانشگاه اکس‌فورد انگلستان و استانفورد ایالات متحده) و پروفسور جکس میرس^۲ (دانشکده‌ی مطالعات پست‌فقه در علوم اجتماعی^۳ فرانسه) در طراحی و پیشرفت این پروژه نقش مهمی داشته‌اند؛ نگارش سند سیاسی مربوط به تجربه‌ی انگلستان بر عهده‌ی پروفسور دیوید هارگریو^۴ (دانشگاه کمبریج انگلستان) بود.

1. Paul A. David

2. Jacques Mairesse

3. EHESS

4. David Hargreaves

مطالعات عمیق‌تر این پروژه توسط پروفیسور بالکونی^۱، بلونی^۲، کاکبرن^۳، کینگ^۴، منسل^۵، اوهلیر^۶ و وان هپل^۷ صورت گرفت. مطالعات کامل‌تر را می‌توانید در مقالات پروژه که قابل دائلود بوده و در قسمت مرجع نیز آمده‌اند ببینید.

تحلیل‌گر مسئول، دامینیک فوری^۸ از دبیرخانه‌ی سازمان همکاری و رشد اقتصادی^۹ کار مفهوم سازی و مدیریت پروژه را برعهده داشته است.

1. Balconi

2. Blume

3. Cockburn

4. King

5. Mansell

6. Uhlir

7. Von Hippel

8. Dominique Foray

9. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)