

از روابط عمومی چه می دانید؟

مهندس قربانعلی تنگ شیر

مدرس روابط عمومی

سرشناسه : تنگ شیر، قربانعلی، ۱۳۳۱ -
عنوان و نام پدیدآور : از روابط عمومی چه می‌دانید؟ / قربانعلی تنگ شیر.
مشخصات نشر : تهران : آهوان ، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : ۲۸ ص.

شابک : ۲-۰۲-۵۸۵۴-۶۰۰۰-۹۷۸-۱۸۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

موضوع : روابط عمومی

رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ ۴ الف ۹ ت / HM ۱۲۲۱

رده بندی دیویی : ۶۵۹/۲

شماره کتابشناسی ملی : ۲۶۲۷۳۵۲

تشکر ویژه از مهدی باقریان بخاطر ارائه ایده اولیه

و علی قرشی بخاطر هماهنگی های لازم

● از روابط عمومی چه می‌دانید؟

- نویسنده : مهندس قربانعلی تنگ شیر
- طراح روی جلد : مرتضوی
- ویراستار : هوشیار محبوب
- صفحه بندی : قاصدی
- هماهنگی : مهدیه کرمی
- حروفچینی : محمدی
- شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه
- نوبت چاپ : اول / ۱۳۹۱
- لیتوگرافی : طلوع
- چاپ : نقش طاوس

این کتاب با همکاری دانشگاه علمی کاربردی واحد ۴۶ تهران
آماده چاپ گردیده است

E.mail : Ahowan @ yahoo.com

تلفن : ۴۴۷۱۵۸۳۰ فاکس : ۴۴۷۱۵۲۳۶

فهرست مطالب

مقدمه

۵	تعریف روابط عمومی
۵	تاریخچه پیدایش روابط عمومی
۶	مراکز آموزشی
۷	انجمن‌های روابط عمومی
۸	نشریات روابط عمومی
۹	وظایف روابط عمومی
۱۶	اصول روابط عمومی
۱۸	روابط عمومی و ارتباط با رسانه
۲۱	روابط عمومی و تبلیغات
۲۳	روابط عمومی الکترونیک
۲۴	اخلاق در روابط عمومی

روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی سازمان با مردم، وظیفه مهم روشنگری و فرهنگ سازی را به عنوان فعالیتی محوری عهده دار است و با بهره گیری از یافته های روانشناسی اجتماعی و جامعه شناسی تلاش می کند تا با هدایت افکار عمومی، به رسالت خود عمل کند.

شکوفایی هنر - فن روابط عمومی که بستر ساز توسعه پایدار است، مستلزم تخصص محوری و دوراندیشی مبتنی بر برنامه ریزی است. در این رهگذر اهالی دهکده روابط عمومی با دستمایه قرار دادن اطلاعات موثر و بهره مندی از دانش برگرفته از علوم ارتباطات اجتماعی همواره می کوشند تا ارتباطات انسانی در سازمان را تقویت و مدیریت نموده، معیارهای اخلاقی را سرلوحه کار خود قرار دهند و با فعالیت های سنجیده و هدفمند در مسیر تنویر افکار عمومی گام بردارند و هر تحقق اهداف سازمانی تاثیر گذار باشند.

از آن جایی که روابط عمومی مسئولیت حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی هر مؤسسه و سازمان را عهده دار است برای دستیابی به این هدف مهم ضروری است در بهره جویی از دانش حرفه ای و فناوری های اطلاعاتی - ارتباطی نوین پیشگام باشد.

در این شرایط تدوین مستندات تخصصی این حرفه و انتشار دیدگاه ها و نظریه های استادان صاحب نظر در حوزه ارتباطات و روابط عمومی، امکان تحقق رسالت مهم فرهنگ سازی زمینه سازی برای توسعه سازمانی را فراهم می کند.

تلاش همکار ارجمند جناب آقای مهندس تنگشیر که یکی از پیشکسوتان دلسوز در عرصه روابط عمومی کشور است، در تهیه و تدوین کتاب حاضر ستودنی است و این اقدام خانواده بزرگ روابط عمومی کشور را تشویق می کند که در ترویج و انتشار نگرش های نو و دیدگاه های توسعه - محور در حوزه ارتباطات و روابط عمومی از پای ننشینند و با نشر مقالات و متون علمی و تخصصی در تعالی جایگاه روابط عمومی مصمم تر حرکت کنند.

بدیهی است این گونه تلاش های علمی، می تواند یادآور نقش تشکلهای مدنی روابط عمومی که مأموریت ارتقای سطح کیفی فعالیت های روابط عمومی در کشور را در دستور کار خود دارند، نیز باشد. به گونه ای که در حوزه نشر آموزه های علمی و کاربردی، حضوری پررنگ تر داشته باشند و بر تلاش خود برای تولید محصولات ارتباطی - فرهنگی ماندگار بیفزایند.

جواد قاسمی

رئیس انجمن روابط عمومی ایران