

بسم الله الرحمن الرحيم

بانی مدیریت رفتار سازمانی

مؤلف

اردشیر شیری

پرویز احمدی

سمیه نعمتی

سرشناسه	:	شیری، اردشیر، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی مدیریت رفتار سازمانی/ مولفان اردشیر شیری، پرویز احمدی، سمیه نعمتی.
مشخصات نشر	:	ایلام: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	۳۴۳ ص.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۱۴۶۸-۳ : ۵۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فینا
داشنت	:	عنوان به انگلیسی: Fundamentals of organizational behaviour management.
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	رفتار سازمانی
شناسه افزوده	:	احمدی، پرویز، ۱۳۲۳ -
شناسه افزوده	:	نعمتی، سمیه، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	:	دانشگاه آزاد اسلامی. واحد ایلام
رده بندی کتب	:	۱۳۹۱ ش ۹۳ م ۵۸/۷/۲ HD
رده بندی دیویی	:	
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۷۶۰۰۷۸

نام کتاب: مبانی مدیریت رفتار سازمانی

تألیف: اردشیر شیری

تایپ و صفحه آرایی: علی عباس موسوی

طرح روی جلد: قدرت ملکی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان و چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام (تلفن ۸-۲۲۷۵۲۶ و فکس: ۲۲۲۷۵۳۱)

(ایلام، انتهای بلوار دانشجو-ص پ: ۴۴۷ کدپستی: ۳۳۱۴۵-۱۹۳۱۱، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام)

چاپ اول: ۱۳۹۱

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۵۵۰۰۰ ریال

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۳۱
فصل اول: کلیات	
مقدمه بر رفتار سازمانی.....	۲
تعریف رفتار سازمانی.....	۳
علوم موثر بر رفتار سازمانی.....	۵
اهداف رفتار سازمانی.....	۸
متغیرهای مورد مطالعه در رفتار سازمانی.....	۱۰
سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی.....	۱۱
ضرورت مطالعه رفتار سازمانی.....	۱۲
مهارت های مورد نیاز مدیران.....	۱۳
نیروهای شکل دهنده رفتار سازمانی.....	۱۵
فصل دوم: انگیزش	
انگیزه.....	۲۸
هدف.....	۲۹
طبقه بندی فعالیت ها.....	۳۰
شدت انگیزه.....	۳۱
ارضای نیاز.....	۳۱
عنوان	صفحه
عدم ارضای نیاز.....	۳۱
ناهماهنگی شناختی.....	۳۲
ناکامی.....	۳۳
نظریه های انگیزش.....	۳۵
نظریه های محتوایی.....	۳۶
۱- سلسله مراتب نیازها.....	۳۷
۲- نظریه مرحله مختلف زندگی.....	۳۹
۳- نظریه زیستی - تعلق - رشد.....	۴۱
۴- نظریه نیازهای اکتسابی.....	۴۱
۵- نظریه انگیزاننده - بهداشت روانی.....	۴۴
۶- نظریه انتظار.....	۴۶
۷- نظریه بلوغ.....	۴۸
۸- نظریه نیازهای پنهان و آشکار (مای).....	۵۰
۹- نظریه ارزشیابی شناخت.....	۵۰
نظریه های فرآیندی.....	۵۱
نظریه انتظار.....	۵۱
نظریه برابری.....	۵۳

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
نظریه هدف گذاری.....	۵۶	شناخت خود (پنجره جوهری).....	۸۶
نظریه تقویت یادگیری.....	۵۷	همدلی با دیگران.....	۸۹
نظریه اقتضایی انگیزش.....	۵۹	رابطه بین ادراک و تصمیم گیری فردی.....	۸۹
مدل پاشا: ادراک و اسناد		تفصل چهارم: ارزشها نگرش و نظریه های شخصیت	
ادراک.....	۶۲	ارزشها.....	۹۲
فرآیند ادراک.....	۶۲	انواع ارزشها.....	۹۴
سازمان ادراکی.....	۶۴	سلسه مراتب ارزشها.....	۹۵
مدل ادراکی پردازش اطلاعات اجتماعی.....	۶۶	نگرش.....	۹۷
عوامل موثر بر ادراک.....	۶۶	رابطه نگرش و ارزش.....	۹۸
خطاهای ادراکی.....	۶۷	انواع نگرش.....	۹۹
کاربردهای نظریه ادراک.....	۷۶	سطح نگرش و رفتار.....	۱۰۰
نظریه اسناد.....	۷۹	شخصیت.....	۱۰۲
مدل استادی کلی.....	۷۹	تعیین کننده های شخصیت.....	۱۰۳
خطاهای اساسی اسناد.....	۸۰	نظریه های شخصیت.....	۱۰۴
مدیریت تصویر سازی (تاثیر پذیری).....	۸۲	ابعاد شخصیت.....	۱۰۵
فنون مدیریت تصویر سازی.....	۸۲	تحلیل مروده ای.....	۱۱۴
روشهای بهبود ادراک.....	۸۵	حالات من.....	۱۱۵

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
وضعیت های چهار گانه زندگی	۱۱۹	استراتژی های سطح فردی	۱۴۹
تناسب شغل با شخصیت	۱۲۰	استراتژی های سطح سازمانی	۱۵۳
فصل پنجم: مدیریت فشار روانی در کار		مدل فشار روانی	۱۵۸
استرس	۱۲۳	فصل ششم: مدیریت رفتار گروهی	
مراحل فشار روانی	۱۲۵	گروه	۱۶۰
عوامل فشار روانی	۱۲۷	دلایل شکل گیری گروه	۱۶۲
عوامل سطح فردی	۱۲۷	تیم و تفاوت تیم و گروه	۱۶۳
عوامل سطح گروهی	۱۲۸	انواع گروه	۱۶۴
عوامل سطح سازمانی	۱۲۹	حل تکامل گروه	۱۶۸
عوامل سطح فرا سازمانی	۱۳۳	کارکردی گروه	۱۷۱
میزان فشار روانی وقایع زندگی	۱۳۵	گروه مرجع	۱۷۳
آثار فشار روانی	۱۳۸	تهدیدهای اثر بخش بر گروه	۱۷۵
نتایج فردی	۱۳۹	عوامل موثر بر عملکرد گروه	۱۸۰
نتایج سازمانی	۱۴۰	تیم سازی	۱۸۵
تحلیل رفتگی	۱۴۲	رهیافت ها به تیم های کاری	۱۸۶
تعدیل کننده های فشار روانی	۱۴۳	حلقه های کیفی	۱۸۷
استراتژی های مدیریت فشار روانی	۱۴۷	تیم های خود گردان	۱۸۸

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
تیم های مجازی	۱۸۹	تاکتیکهای نفوذ	۲۲۰
فصل هفتم : قدرت و رفتار سیاسی در سازمان		رفتار سیاسی اثربخش	۲۲۱
تفاوت قدرت	۱۹۴	مدیریت رفتار های سیاسی	۲۲۲
ماد قوت	۱۹۵	فصل هشتم : مدیریت تعارض و مذاکره	
تفاوت قدرت	۱۹۶	تعارض	۲۲۸
قدرت اجتماعی برابر قدرت شخصی	۱۹۷	فرآیند تعارض	۲۲۸
منابع قدرت	۱۹۸	دیدگاهها در مورد تعارض	۲۲۹
کاربرد های قدرت	۲۰۵	مزایای تعارض	۲۳۲
شیوه های اعمال قدرت	۲۰۶	منابع تعارض در سازمان	۲۳۲
مدیریت مسئولانه قدرت	۲۰۷	انواع تعارض	۲۳۵
از سازگاری تا پذیرش درونی	۲۰۷	سطوح تعارض	۲۳۷
توانمند سازی	۲۰۸	مدیریت تعارض	۲۴۹
رفتار سیاسی	۲۰۹	مذاکره	۲۵۲
عوامل موثر در شکل گیری رفتار سیاسی	۲۱۰	چرایی مذاکره	۲۵۲
انواع رفتار سیاسی	۲۱۵	انواع اساسی مذاکره	۲۵۳
سطوح رفتار سیاسی	۲۱۸	مذاکره اثر بخش	۲۵۴
نفوذ	۲۱۹		

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
تأثیر شرایط و موقعیت در مذاکره.....	۲۵۵	۴-۴- رهبری تعاملی و تحولی.....	۲۸۷
جنبه های اخلاقی مذاکره.....	۳۵۶	۵-دیگر تئوری های رهبری.....	۲۸۸
فصل نهم: رهبری در سازمان		۵/۱-تئوری اسناد رهبری.....	۲۸۸
رهبری (عارف - مفاهیم).....	۲۵۹	۵-۲-تئوری مبادله رهبر-عضو.....	۲۸۸
تفاوت رهبری مدیریت.....	۲۶۰	۵-۳-تئوری های جایگزین رهبری.....	۲۸۹
مطالبات رهبری.....	۲۶۱	فصل دهم: ارتباطات سازمانی	
۱-روش صفات مشخصه رهبری.....	۲۶۱	تعریف ارتباطات.....	۲۹۱
۲-مکعب رفتاری.....	۲۶۳	اهمیت ارتباطات.....	۲۹۲
۲-۱-تئوری مکعب گره رهبری.....	۲۶۳	فرایند ارتباطات.....	۲۹۲
۲-۲-تحقیقات دانشگاه اوهایو.....	۲۶۴	انواع ارتباطات در سازمان.....	۲۹۳
۲-۳-تحقیقات دانشگاه میشیگان.....	۲۶۵	موانع ارتباطات در سازمان.....	۲۹۸
۲-۴-شبکه مدیریت بلیک و مونتون.....	۲۶۶	موانع نسبی.....	۲۹۸
۲-۵-تحقیقات اسکالندیناوی.....	۲۶۷	موانع فرایندی.....	۲۹۹
۲-۶-تحقیقات دانشگاه آیووا.....	۲۶۷	موانع سازمانی.....	۲۹۹
۲-۷-سیستم های چهارگانه (لیکرت).....	۳۶۷	موانع فنی.....	۳۰۰
۳-مکعب اقتضایی یا موقعیتی.....	۳۶۸	ارتباط مابین.....	۳۰۰
۳-۱-مدل اقتضایی فیدلر.....	۳۶۸	روش های ارتباط.....	۳۰۱
۳-۲-مدل رهبری هرسی - بلانچارد.....	۳۶۹	شبکه های رهبری.....	۳۰۲
۳-۳-پیوستار رهبری تان-بام و اشمیت.....	۳۷۴	ارتباطات رهبر-عضو.....	۳۰۴
۳-۴-مدل رهبری (اقدام- متمرکز) آدایر.....	۳۷۵	فصل یازدهم: مدیریت تغییر و نوآوری سازمانی	
۳-۵-تئوری مبتنی بر شناخت.....	۳۷۶	تغییر.....	۳۰۸
۳-۶-تئوری مسیر-هدف.....	۳۷۷	نیروهای تغییر.....	۳۰۸
۳-۷-الگوی رهبری مشارکتی.....	۳۷۷	فرایند تغییر.....	۳۱۰
۳-۸-مدل استینسون و جانسون.....	۳۸۳	انواع تغییر.....	۳۱۲
۴-رهبران و پیروان.....	۳۸۲	تغییر برنامه ای.....	۳۱۲
۴-۱-رهبری خدمتگزار گرین لیف.....	۳۸۲	تغییر خودجوش.....	۳۱۲
۴-۲-رهبری ممتاز.....	۳۸۵	تغییر تکاملی.....	۳۱۳
۴-۳-رهبری فرهمند.....	۳۸۵	سطوح تغییر.....	۳۱۳
		اشکال تغییر.....	۳۱۴

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
سازمان یادگیرنده.....	۳۲۷	سبک تغییر مشارکتی.....	۳۱۴
ایجاد قابلیت یادگیری سازمانی.....	۳۲۸	سبک تغییر اجباری.....	۳۱۵
فراموشی سازمانی.....	۳۳۰	مقاومت در مقابل تغییر.....	۳۱۷
انواع فراموشی سازمانی.....	۳۳۱	راه‌های غلبه بر مقاومت در برابر تغییر.....	۳۲۱
مدیریت انواع فراموشی سازمانی.....	۳۳۴	بیر سازمانی.....	۳۲۲
منابع.....	۳۳۸	نظری هدایت تغییر سازمانی.....	۳۲۵
		یادگیری سازمانی.....	۳۲۶

پیشگفتار

نیروی انسانی هر سازمان، عامل اصلی حیات آن سازمان است و از این رو شناخت انسان برای مدیریت اثربخش آن ضروری است. رفتار سازمانی دانشی میان رشته‌ای است که مطالعه رفتار فرد، گروه و سازمان را برعهده دارد و در سالهای اولیه دهه ۱۹۶۰ میلادی ظهور کرد. این رشته از رشته‌های روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، روانشناسی اجتماعی، روان‌پزشکی بالینی، مهندسی صنعتی، علوم سیاسی، اقتصاد و تاریخ بهره می‌گیرد.

رفتار سازمانی مجموعه تلاش‌ها، اقدامات و فرآیندها برای شناخت و درک رفتار انسان در سازمان است تا با کنترل رفتار و انگیزش آن، تحقق اهداف سازمانی امکان پذیر گردد. شناسایی علل رفتار و چگونگی به کارگیری ابزارها در راستای اهداف سازمانی مسئله محوری در مدیریت رفتار سازمانی است. به عبارتی این دانش درصداست تبیین کند که انسان در سازمان چرا و چگونه رفتار می‌کند؛ به تعبیر دیگر این دانش سه هدف: توضیح و تشریح، پیش‌بینی و کنترل رفتار را در سازمان دنبال می‌کند.

در عصر حاضر که همه چیز به سوی شناخت و همگرایی میل می‌کند و تشکیل هر سازمان، از ساده‌ترین تا پیچیده‌ترین نوع آن، به ناگزیر تنظیم الگوی رفتار انسانی و ادامه آن را در بردارد، مبحث رفتار سازمانی نمی‌تواند از این همگرایی و تلاش در جهت رسیدن به اثربخشی بهینه به دور باشد، در نتیجه بررسی رفتار انسانها در سازمان و مباحث رفتار سازمانی در عرصه مدیریت و سازمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار گردیده است، بطوریکه بدون در نظر داشتن آن، تشکیل و تداوم هرگونه سازمانی میسر نخواهد بود.

به همین دلیل تمامی تلاش و کانون توجه این کتاب، پرداختن به تحقیق و بررسی رفتار انسانی سازمان و ارائه کلیه عوامل تأثیرگذار بر آن از قبیل: انگیزش، نیازها، رهبری، ارتباطات، تغییر، استرس، تعارض و... و نیز ارائه راه‌حل‌های مورد نیاز می‌باشد، از سوی دیگر ویژگی اصلی این کتاب این است که مجموعه‌ها و مباحث رفتاری را در چارچوب سرفصلهای مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری، بطور خلاصه و مفید در اختیار کاربران قرار می‌دهد، امید است مورد استفاده تمامی دانش پژوهان، اندیشمندان، مدرسان و دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت قرار گیرد.

با آوری در مجموعه حاضر، خالی از اشکال نیست، لذا انتظار می‌رود صاحب نظران محترم، با کرات خویش ما را در رفع نواقص یاری رسانند.

در پایان از دله عزیزانی که ما را در تهیه، جمع آوری، چاپ و نشر این کتاب همراهی کرده و زحمات و حمایت‌های بی دریغ خویش را نثار ما نموده‌اند کمال تشکر، سپاس و قدردانی را داریم.

پرویز احمدی

اردشیر شیرین

سمیه نعمتی