

فرهنگ جامع مدیریت استراتژیک

دکتر ناصر پورصاد

دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه عالی دفاع ملی

حسین فلاح

مجتبی تیمور تاش

پورصادق، ناصر، ۱۳۴۸ -	سرشناسه
فرهنگ جامع مدیریت استراتژیک / ناصر پورصادق، حسین فلاح، مجتبی تیمورتاش.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۵.	مشخصات نشر
۴۴۳ ص. : جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
978-600-7707-62-3	شابک
فیپا	وضعیت فهرست نویسی
برنامه‌ریزی راهبردی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی	موضوع
Strategic planning -- Dictionaries -- Persian	موضوع
برنامه‌ریزی راهبردی -- اصطلاح‌ها و تعیرها	موضوع
Strategic planning -- Terminology	موضوع
فارسی -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی	موضوع
Persian language -- Dictionaries -- English	موضوع
زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی	موضوع
English language -- Dictionaries -- Persian	موضوع
برنامه‌ریزی راهبردی -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی	موضوع
Strategic planning -- Dictionaries -- English	موضوع
فلاح، حسین، ۱۳۴۵ -	شناسه افزوده
تیمورتاش، مجتبی، ۱۳۴۵ -	شناسه افزوده
HJ ۳۰/۲۸ ۱۳۹۵	رده بندی کنگره
۶۵۸/۴۰۱۲	رده بندی دیویی
۴۳۶۵۵۶۲	شماره کتابشناسی ملی

فرهنگ جامع مدیریت استراتژیک

دکتر ناصر پورصادق، حسین فلاح، مجتبی تیمورتاش

آذرین مهر

محمد روشن دل

۱۰۰۰ نسخه

اول ۱۳۹۵

۴۵۰۰۰۰ ریال

● ناشر:

● مدیر تولید و ناظر فنی چاپ:

● شمارگان:

● چاپ:

● قیمت:

Adaptation & Integration.....	17
Adaptation Strategies	17
Agile Production	17
Alignment.....	17
Analysar Company	18
Ansoff's product/market expansion grid or matrix.....	19
Architecture.....	19
Balance	19
Balanced scorecard.....	22
Baldrige National Quality Award.....	41
Benchmarking	41
Best Practice.....	42
Boards of Directors	43
Boston Consulting Group Growth-Share Matrix	43
Bounded Rationality.....	43
BPR (business process re-engineering).....	44
Branding.....	45
Breakthrough change.....	45
Budgets.....	45
Bureaucratic Organization.....	49
Business Audit.....	50
Business Development & Business Improvement	52
Business Ethics.....	52
Business Excellence Models	54
Business Fundamentals	54
Business Model	55
Business Policy	57
Business Process Management.....	57
Business process re-engineering	57
Business strategy	57
Capability	58
Cascading objectives.....	58
Catchball.....	58
Cause-and-effect	61
Cell-based manufacturing.....	61
CEO (chief executive officer)	61
Challenges	62
Command & control.....	62
Commitment.....	63
Commoditisation	64
Common Language	65
Communication.....	66

competitive advantage.....	67
Competitive strategy.....	68
Complementarities.....	76
Confidential strategy.....	77
Configurations.....	77
conglomerate.....	78
consensus.....	78
Consultants.....	79
Context free thinking about strategy.....	79
Contingency (theory).....	80
Continuous improvement.....	80
Control (systems).....	81
Core business.....	82
Core competencies.....	82
Core objectives.....	83
Core processes.....	83
Core values.....	83
Corporate culture.....	83
Corporate failure.....	85
Corporate governance.....	86
Corporate image.....	90
Corporate renewal.....	91
Corporate strategy.....	92
Corporate transformation.....	92
Cost leadership strategy.....	92
Crafting strategy.....	92
Critical success factors.....	92
Cross-Functional.....	95
Cross-Functional Management Structure.....	96
Crowding out.....	103
CSFs.....	103
CSR.....	103
Culture.....	103
Customer focused organization.....	103
Customer relationship management (CRM).....	104
Customer satisfaction.....	105
Cybernetic systems.....	106
Daily management (nichijo kanri).....	106
Defender Company.....	107
De-industrialisation.....	107
Delayering.....	107
Deliberate and realised strategy.....	107
Demerger.....	107

Deming cycle.....	108
Deployment.....	108
Design & conformance to design.....	108
Design school.....	108
Difference.....	109
Differentiation strategy.....	109
Diagnostic objectives.....	109
Direction.....	109
Diversification.....	109
DMAIC & DMADV.....	111
Downsizing.....	111
Economies of scale & scope.....	112
EDI (electronic data interchange).....	113
Efficiency & Effectiveness.....	113
EFQM.....	113
Emergent view of strategy.....	113
Empowerment.....	116
Entrepreneurial leadership.....	116
Excellence.....	117
Experience Curve.....	117
Evolutionary (Ecological) View of Strategy.....	118
FAIR (focus-alignment-integration-review).....	119
Feedback (see review, process, learning, systems thinking).....	121
Financial Perspective.....	121
Five competitive forces model.....	123
Five tasks of strategic management.....	123
Flexible manufacturing, flexible production.....	123
Focus.....	123
Force field analysis.....	125
Fordism.....	125
Functional management.....	125
Garbage can model.....	127
General management.....	127
Generic strategies.....	127
Global strategies.....	127
Globalization.....	128
Glocalisation.....	131
Goal congruence.....	131
Goals.....	131
Good-to-great companies.....	131
Groupthink.....	133
Growth-share matrix.....	134
Growth strategies.....	134

Gurus	135
Hierarchy	136
Holding companies	136
Honda effect	136
Horizontal integration	138
Hoshin Kanri	138
Hoshin planning	151
(the) how, what of strategy	154
IIP Way	154
HRM	158
Human relations school	160
Hypercompetition	160
Icarus paradox	160
Ignorance	160
Implementation	161
Implementation plan	161
Incentives & rewards	161
Incrementalism	162
Industry analysis	163
Information systems	163
Innovation	164
Integration	165
Integration- backward, forward, horizontal & vertical integration	166
Internal controls	166
Internal customer	167
Internal marketing	167
Intrapreneurship	168
ISO 9000:2000	168
Japanization	169
JIT	174
Kaizen	175
Knowledge management	175
KPIs	176
KSFs	176
Lagged & leading indicators	176
Leadership	176
Lean production (lean working)	180
Learning	181
Learning curve	184
Learning organization	184
Learning school of strategy	184
Levels of strategy	184
Leverage	184

Levers of control	184
Line & staff managers.....	188
Incrementalism	188
Long range planning.....	188
Longer, short-term strategy	189
Loose-tight control	190
M-form organization (multiple division organization).....	190
M&A	190
Make or buy decision	192
Management	192
Management by facts.....	193
Management by objectives.....	194
Management control.....	199
Management of change	201
Management techniques, tools	203
Marketing	204
Mass customization.....	206
Mass production	206
Matrix organization	206
MBO.....	206
Mckinsey matrix.....	206
Mckinsey's 7-S Framework	206
Measurement	208
Mechanistic organization	208
Medium-term plans	208
Mergers & acquisitions	208
Micromanaging	208
Middle management.....	209
Miles & Snow.....	210
Military strategy	210
MIS.....	211
Mission.....	211
Mobility of managers	212
Motivation.....	212
Muda.....	212
Nemawashi, & the ringi-sho system.....	212
Networks	215
Niche strategy	215
Nine-cell industry attractiveness/competitive strength matrix	215
Not-for-profit organizations	215
Objectives.....	216
Open systems.....	223
Operational effectiveness	223

Operations	225
Organic organization	227
Organization	227
Organization design	227
Organizational capability	227
Organizational climate	227
Organizational effectiveness	227
Organization fit	227
Organizational politics	228
Organizational responsiveness	228
Organizational theory	228
Outsourcing	228
Ownership	229
Paradigm	230
Paradox	232
(corporate) parenting	232
Pareto principle	233
Participation	233
Partnerships	233
PDCA	233
People	235
Performance appraisals	235
Performance excellence models	235
Performance management & performance measurement	240
Performance pyramid	241
Performance tracking	241
PEST	241
PIMS	242
Plans	242
Planning	243
Policies & procedures	246
Policy deployment	247
Policy management	247
Portfolio management	247
Positioning	247
POST	247
Postmodernism	247
Power and politics	248
PR	249
Price	249
Priorities	249
Process (process organization)	251
Product development & design	253

Product (industry) life cycle	253
Product/market	254
Product market expansion grids	255
Product orientation	255
Professionalism	255
Project management	255
Prospector Company	256
Purpose	256
Purpose, process, people	257
QCDE	257
Quality	259
Quality awards model	259
Quality circles	259
Quality control	259
Quality function deployment	260
Quality system	261
Quality tools	261
R&D	264
RBV	264
Reactor Company	269
Regulation	269
Relationship marketing	269
Re-positioning	269
Restructuring	270
Resource based view	270
Review	270
Revolution	276
Rewards	277
Root cause analysis	277
7-S framework	278
SBU	278
Scenario planning	278
Scientific management	279
Scorecard	281
Self-assessment models	282
Senior (level) management	282
Short-termism	283
Six-sigma	283
SMEs	285
Society	285
Soft & hard organizational attributes	285
Stability	285
Staff managers	286

Stakeholders	286
Standardized vocabulary	287
Standardization	287
Strategic alliances	288
Strategic analysis	289
Strategic architecture	289
Strategic change	289
Strategic choice	292
Strategic consensus	294
Strategic control systems	294
Strategic decisions	298
Strategic fit	304
Strategic group maps	305
Strategic intent	305
Strategic issue management	307
Strategic management	308
Strategic management system	310
Strategic objectives	310
Strategic persistence	311
Strategic planning	311
Strategic planning & strategic management (and the FSCA approach to managing)	322
Strategic portfolio analysis	323
Strategic programming	325
Strategic review	325
Strategic thinking	326
Strategic transparency	326
Strategy	327
Strategy development	331
Strategy evaluation	331
Strategy execution	331
Strategy formation	331
Strategy implementation & execution	331
Strategy maps	334
Strategy process	334
Stretch (targets, management)	334
Structure	334
Supply chain management	338
SWOT analysis	339
Symbols	339
Synergy	339
Systems	340
Systems thinking	341

Tablue de bord.....	342
Tactics	342
Targets	343
Taylorism	343
Teamwork.....	344
Theories Y, X	345
Theory	345
Theory of the business.....	346
TMT	346
TQC	347
TQM.....	347
Trade-offs	351
Trust	351
Unfreeze-change-refreeze	351
Value	351
Value chain.....	352
Value proposition	355
Value stream analysis.....	355
Values.....	356
Vision	358
Visionary leadership.....	359
Vital & core objectives.....	359
VOC	359
World class performance.....	359
Zero defect.....	360

استراتژی و مدیریت استراتژیک از جمله مفاهیم پیچیده مدیریتی است که تعابیر مختلفی از آنها می‌شود از اینرو دانشجویان و مدیران استراتیک عموماً در درک آن دچار گمراهی و ابهام می‌شوند. از سوی دیگر امروزه تعداد مفاهیم موجود در زمینه مدیریت استراتژیک بسیار متنوع و زیاد شده لذا نیاز به دایره‌المعارفی جامع که بتواند تا حدودی روشنگری از این مفاهیم را انجام دهد احساس می‌شود.

به همین منظور، با همکاری تعدادی از دوستان بر آن شدیم تا دایره‌المعارف جامعی تدوین نماییم تا بتواند تا حدودی این کمبود علمی را جبران کرده باشد. جهت این امر مهم، کلمات کلیدی و مفاهیم اساسی موجود در کتب اصلی و معتبر استراتژیک را جمع‌آوری کردیم و دایره‌المعارف آخرین مدیریت استراتژیک نوشته Witcher & Chau است که تقدیم خوانندگان محترم می‌شود. ان شاءالله در ویرایش بعدی، دایره‌المعارف تخصصی تالیفی تکمیل‌تری که در حال انجام است را ارایه خواهیم کرد لیکن باید یادآوری شود که انجام این امر (تدوین دایره‌المعارف تخصصی) یک کار مستمر و دائمی می‌باشد.

از جمله علل انتخاب دایره‌المعارف اتلا مدیریت استراتژیک نوشته Witcher & Chau، این است که در این دایره‌المعارف از اکثر سبب اصلی و دانشمندان موثر در تکامل مدیریت استراتژیک استفاده شده است.

اگرچه همه مفاهیم مهم استراتژی و مدیریت استراتژیک در اینجا گرد آمده است، اما هدف اصلی نویسندگان، از نوشتن این دایره‌المعارف این است که مفاهیمی که عموماً کم‌اهمیت جلوه داده شده و پراکنده در کتاب‌های درسی مدیریت استراتژیک مورد بحث واقع شده‌اند را (بعضاً به تفصیل) در برگیرد. این مسئله بخصوص در مورد اجرای استراتژی - ترجمه استراتژی بلندمدت به اقدام کوتاه‌مدت - به کار می‌رود؛ بنابراین، برای مثال، مدخل‌های مبسوط و مفصلی درباره‌ی کارت امتیازی متوازن، هوشین کانری، TQM، و مدیریت میان کارکردی وجود دارد. مشخصاً این دایره‌المعارف در برگیرنده‌ی مطالب بحث برانگیز بسیاری است. حتی می‌توان گفت بسیاری از دیدگاه‌های مطرح شده در اینجا در تناقض با یکدیگر هستند.

اما، متون ابتدایی و کلاسیک، که مورد اشاره بسیاری از نویسندگان دیگر گرفته‌اند، اغلب عمر طولانی دارند. پس اگر می‌خواهید که بدانید این‌ها چه می‌گویند همیشه باید به سراغ

منبع اصلی بروید و بیش از حد به نقل قول‌های دست دوم ارائه شده توسط نویسندگان دیگر وابسته نباشید، چرا که این‌ها اغلب می‌توانند همراه‌کننده باشند. امیدواریم این تلاش علمی اندک مورد توجه خوانندگان گرامی به‌عنوان یک مرجع قرار گیرد و موجب توسعه صحیح تفکر استراتژیک مدیران کشور قرار گیرد.

دکتر ناصر پورصادق

حسین فلاح

مجتبی تیمورتاش

تهران ۱۳۹۵

www.ketab.ir