

کار آفرینی و پروژه
(تکنولوژی مدرن مدیریت)

www.ketab.ir

مؤلفان :

سعید عسکری ماسوله، اکبر طوطی



سرشناسه : عسکری ماسوله، سعید، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی و پروژه (تکنولوژی مدرن مدیریت)
مشخصات نشر : تهران : علاءالدین، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۳۷۳ ص.
شابک : 978-964-94731-5-4
وضعیت فهرست نویسی : فیهای مختصر
یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir>
شناسه افزوده : طوطی، اکبر، ۱۳۲۳.
شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۱۹۴۸۵

عنوان کتاب : کار آفرینی و پروژه (تکنولوژی مدرن مدیریت)

مؤلف : سعید عسکری ماسوله - اکبر طوطی

ویراستار : حمیدرضا علاءالدینی - مهدیه رحیمی

آماده سازی و اجراء : آزاده داودی - سعید محمدجانی

ناشر : نشر علاءالدین تلفن : ۷۷۶۰۲۹۴۲ - ۰۹۱۰۲۲۷۲۱۷۰

مدیر مسؤول : حمیدرضا علاءالدینی

آتلیه : آتلیه طراحی و عکاسی صنعتی نشانه گرافیک

نوبت چاپ : اول - بهار ۹۴

تیراژ : ۵۰۰

چاپخانه : چاپ کهن

قطع : وزیری

شابک (ISBN) : 978-964-94731-5-4

قیمت : ۲۲۰۰۰۰

صفحه	عنوان
ش	پیش گفتار:
۱	فصل اول
۱	چگونه جوانان کارآفرین تربیت کنیم؟
۲	راه حل چیست؟
۴	اوضاع اقتصادی
۵	افزایش جمعیت نسل جوان
۹	تعلیم و تربیت
۱۰	برنامه‌های آزاد درسی
۱۰	نحوه عمل برنامه آزاد درسی
۱۱	جوانان و روابط انسانی
۱۳	سازمان‌های کارآفرین مدرن
۱۵	نتیجه‌گیری
۱۶	ضرورت استفاده از تخصص‌ها در کاهش نرخ بیکاری
۲۱	فصل دوم
۲۱	نیاز به یک علم جدید مدیریت که نامش کار آفرینی است
۳۷	فصل سوم
۳۷	جوانان کارآفرین یا بهره‌ور کدامند؟
۳۸	چندمسئله از معمای کارآفرینی و بهره‌وری:
۳۹	عوامل مثبت رفتار جوانان در کشور
۴۱	عوامل بهبود کارآفرینی و بهره‌وری
۴۴	معادله انسانی جوانان کار آفرین
۴۵	نتیجه‌گیری
۴۶	فصل چهارم
۴۶	انقلاب شکوهمند اسلامی و لزوم گسترش آموزش‌های کارآفرینی

۵۳	فصل پنجم.....
۵۳	اهمیت تکنولوژی مدیریت کارآفرینی در دوره رشد و توسعه پایدار کشور...
۵۳	الزامات مدیریت کارآفرینی در دوره رشد.....
۶۴	فصل ششم.....
۶۴	فرهنگ مدیریت کارآفرینی.....
۶۹	فصل هفتم.....
۶۹	معنی و مفهوم کارآفرینی.....
۶۹	تعریف.....
۷۳	فصل هشتم.....
۷۳	بوروکراسی مذهبی مبتنی بر لیاقت در کارآفرینی.....
۷۶	مقایسه بوروکراسی مذهبی و لیاقت با بوروکراسی محافظ.....
۷۶	مقایسه بوروکراسی مذهبی مبتنی بر لیاقت با بوروکراسی طبقاتی.....
۷۸	مصونیت‌های قانونی بوروکراسی مذهبی مبتنی بر لیاقت.....
۷۸	بوروکراسی بی طرف.....
۷۹	مطالعه بوروکراسی در انگلستان.....
۸۱	مطالعه بوروکراسی در ایالات متحده آمریکا.....
۸۹	فصل نهم.....
۸۹	ضرورت استفاده از تخصصها در کاهش نرخ بیکاری.....
۹۳	فصل دهم.....
۹۳	اثربخشی در کدام است تمرکز یا عدم تمرکز.....
۹۴	تمرکز و عدم تمرکز سازمانی.....
۹۴	تمرکز و عدم تمرکز اداری.....
۹۵	تمرکز و عدم تمرکز سیاسی.....
۹۶	۱- فرهنگ جامعه.....
۹۸	۲- لزوم پیشرفت سریع اقتصادی.....
۹۹	۳- بوروکراسی های وسیع.....

۱۰۱	۴-تشت نظام.....
۱۰۲	۵-تعیض.....
۱۰۳	۶-کمود نیروهای انسانی.....
۱۰۳	۷-نوع وظیفه.....
۱۰۴	۸-عوامل خارجی.....
۱۰۸	فصل یازدهم
۱۰۸	تکنیکی ساده برای ارزشیابی خصوصیات جوانان.....
۱۱۰	عوامل اصلی شخصیت.....
۱۱۰	بلوغ عاطفی.....
۱۱۲	سازگاری با محیط و تطابق اجتماعی.....
۱۱۳	منش یا خصوصیات خلقی.....
۱۱۴	نظام ارزش‌ها.....
۱۱۵	سلامت و نیروی جسمی.....
۱۱۶	گرایش‌ها.....
۱۱۷	خود پذیری اجتماعی - هوش اجتماعی.....
۱۱۹	بلوغ (رشد یا کمال).....
۱۲۸	فصل دوازدهم
۱۲۸	نقش استادان در کارآفرینی.....
۱۳۰	استاد یا مربی در مقام یک کارآفرین.....
۱۳۰	فرایند آموزش مدیریت کارآفرینی.....
۱۳۶	فصل سیزدهم
۱۳۶	جذب جوانان بوسیله هنرآموزی بجای مدرک گرایی.....
۱۴۴	اقدامات جنبی.....
۱۴۵	فصل چهاردهم
۱۴۵	نقش آموزش در ایجاد کارآفرینی.....
۱۴۵	تعریف.....

آموزشهای قبل از خدمت و ضمن خدمت.....	۱۴۶
فصل پانزدهم.....	۱۵۰
کارآفرینی در عصر فازی.....	۱۵۰
۱- تعریف تصمیم گیری یا تعیین خط مشی.....	۱۵۲
محتوای خط مشی در مقابل فرآیند آن.....	۱۵۳
مدلهای تعیین خط مشی برای کارآفرینی.....	۱۵۵
مدل عقلایی.....	۱۵۶
مدل فزاینده.....	۱۵۹
مدل مختلط.....	۱۶۰
مدل رضایتبخش.....	۱۶۱
مدل بینش اضافی.....	۱۶۲
تعیین خط مشی های کارآفرینی و بوروکراسی.....	۱۶۲
الگوی مطلوب تعیین خط مشی عمومی برای کارآفرینی.....	۱۶۶
فصل شانزدهم.....	۱۷۰
برنامه ریزی پویا یعنی کارآفرینی.....	۱۷۰
۱- مدیریت کارآفرینی در بخش عمومی.....	۱۷۱
۲- مدیریت کارآفرینی در بخش خصوصی.....	۱۷۲
۳- استفاده از تصمیم گیری های بین المللی در زمینه کارآفرینی.....	۱۷۴
۱- نظام جامع تصمیم گیری.....	۱۷۵
۲- طرح ریزی برای ایجاد تغییر.....	۱۷۶
۳- دنیای تجارت و تکنولوژی جدید.....	۱۷۸
۴- مدیریت کارآفرینی و ابتکارات.....	۱۸۰
فصل هفدهم.....	۱۸۵
کاربرد بوروکراسی و دموکراسی مذهبی در کارآفرینی.....	۱۸۵
الف : اعمال قدرت بر مبنای سنتها Traditional Domination.....	۱۸۷
ب- اعمال قدرت بر مبنای نفوذ شخصیت والای رهبر در مردم.....	۱۸۷
ج: اعمال قدرت بر مبنای قانون Legal _ Domination.....	۱۸۸

فصل هیجدهم.....	۱۹۳
تربیت جوانان کارآفرین بوسیله تقویت روحیه.....	۱۹۳
فصل نوزدهم.....	۲۰۱
کارآفرینی از طریق تفویض اختیار.....	۲۰۱
۱- انتخاب صحیح وظایف و مسئولیت ها برای تفویض.....	۲۰۲
۲- طرح کاری که باید واگذار شود.....	۲۰۳
۳- تعیین معیارها و مشخصات.....	۲۰۴
۴- انتخاب تکنیکی مناسب برای نظارت بر کار.....	۲۰۴
۵- انتخاب افراد مناسب و شایسته.....	۲۰۶
۶- تهیه شرح کار.....	۲۰۷
۷- ارجاع کار.....	۲۰۷
فصل بیستم.....	۲۰۹
کارآفرینی بوسیله آمایش سرزمین و منطقه ای کردن اعتبارات.....	۲۰۹
۱- سابقه.....	۲۰۹
۲- منطقه چیست؟.....	۲۰۹
۳- منطقه ای کردن اعتبارات سرمایه گذاری.....	۲۱۰
۴- ترکیب اعتبارات و سرمایه گذاری.....	۲۱۰
۵- گردش کار و مراحل منطقه ای کردن اعتبارات و سرمایه گذاری.....	۲۱۱
۶- پیوسته های بودجه در زمینه اعتبارات منطقه ای.....	۲۱۳
۷- اجرای بودجه در سطح منطقه.....	۲۱۵
۸- مقایسه منطقه ای کردن اعتبارات و سرمایه گذاری در فرانسه با اعتبارات استانی، طرحهای خاص و منطقه ای در ایران.....	۲۱۶
۹- آیا می توان از تجربه فرانسه به یک راهنمایی برای کارآفرینی دست یافت؟.....	۲۱۷
فصل بیست و یکم.....	۲۱۹
ابعاد زمان در ایجاد کارآفرینی.....	۲۱۹
فصل بیست و دوم.....	۲۲۶

۲۲۶	تکنولوژی مدرن در خدمت کارآفرینی و ایجاد اشتغال
۲۳۳	فصل بیست و سوم
۲۳۳	حیطه نظارت و کارآفرینی
۲۳۶	مدل و محاسبات
۲۳۸	فصل بیست و چهارم
۲۳۸	واحدهای پرورش سازمانی
۲۳۸	ضرورت بازاریابی در امر استفاده از بهبود روشهای کارآفرینی
۲۳۹	ضرورت بازاریابی برای کارآفرینی
۲۴۰	هدفهای بازاریابی روشها در کارآفرینی
۲۴۰	خط مشی های بازاریابی کارآفرینی
۲۵۰	فصل بیست و پنجم
۲۵۰	پروژه
۲۵۰	۱- تعریف:
۲۵۰	۲- طبیعت پروژه
۲۵۱	۳- هدف از پروژه
۲۵۱	۴- شمول پروژه
۲۵۲	۵- گستردگی
۲۵۲	۶- کارآیی برنامهها
۲۵۲	۷- انواع پروژهها
۲۵۳	رسالتها
۲۵۳	اهداف کلی و جزئی
۲۵۴	استراتژیها
۲۵۵	سیاستها
۲۵۵	روشها
۲۵۵	مراحل تنظیم پروژه
۲۵۹	سیکل سیستمی تنظیم پروژه
۲۶۰	تکنیک های تعیین نیازها و اولویتها

۲۶۰	تعیین محتوا پروژه
۲۶۱	اجرای پروژه
۲۶۲	ارزشیابی پروژه
۲۶۳	فیدبک‌ها
۲۶۳	اجرای پروژه با استفاده از تکنیک m.b.o
۲۶۵	استراتژی و سیاست‌ها
۲۶۵	منابع استراتژی و سیاست
۲۶۷	خواص سیاست‌ها و استراتژی‌ها در پروژه
۲۶۸	فصل بیست و ششم
۲۶۸	پروژه و کارآفرینی
۲۶۹	انتخاب روشهای ساده
۲۷۰	مرحله پذیرش
۲۷۱	طرح ریزی اولیه پروژه
۲۷۲	مرحله کنترل و نظارت و گزارش نویسی
۲۷۳	بررسی وضعیت
۲۷۴	گزارش مدیریت پروژه
۲۷۵	مشکلات سرپرستی در سازمانهای دولتی
۲۷۸	مشکلات سرپرستی در داخل سازمان
۲۸۱	انتقالات
۲۸۵	مشکلات خارج از سازمان
۲۸۷	نتیجه
۲۸۹	فصل بیست و هفتم
۲۸۹	دانستنی های پروژه در زمینه کارآفرینی
۲۹۱	پیدایش و تکوین پروژه
۲۹۳	ویژگیهای پروژه
۲۹۴	مبانی پروژه از نظر رفتاری
۲۹۵	کاربرد پروژه در کشور ها

۲۹۶	نارسایی های پروژه
۲۹۷	مزایای استفاده از پروژه
۲۹۷	جوانان و روند آینده پروژه در کشور
۲۹۹	فصل بیست و هشتم
۲۹۹	بهبود سیستم ها و بهبود روشها برای کارآفرینی
۳۰۰	الف - آماده سازی ذهنی کارکنان
۳۰۰	ب- ایجاد تقویت و تجهیز واحدهای بهبود روشها
۳۰۱	پ - برقراری ضوابط و مقررات
۳۰۲	ت - حداکثر استفاده موثر از فضای ساختمانها
۳۰۴	ث - استفاده موثر از وسائل نقلیه در سازمانها
۳۰۷	ج - برقراری ضوابط در تهیه و ثبت و توزیع مکاتبات اداری
۳۱۰	فصل بیست و نهم
۳۱۰	بهبود پروژه
۳۱۰	نقش بهبود پروژه در توسعه پایدار
۳۱۲	مفهوم بهبود پروژه
۳۱۴	هدفهای بهبود پروژه
۳۱۵	فعالیتهای بهبود پروژه
۳۱۶	نحوه عمل و کاربرد بهبود پروژه
۳۱۷	نحوه درمان مشکلات در پروژه Problem-solving
۳۲۷	کاربرد M.B.O در پروژه
۳۲۸	اشکالات احتمالی
۳۲۹	نتیجه
۳۳۰	فصل سی ام
۳۳۰	تکنیک ایجاد تغییر در طرز تلقی و طرز فکر و رفتار افراد پروژه
۳۳۰	تعریف:
۳۳۸	تکنیک شست و شوی فکری:
۳۴۰	فصل سی و یکم

۳۴۰	 پروژه و تکنیک فازی لاجیک
۳۴۲	 مراحل ارزشیابی شقوق مختلف تصمیم در پروژه
۳۴۳	 فصل سی و دوم
	تکنیک سازمان‌های ماتریکسی را برای ایجاد خلاقیت و کارآفرینی باید از نو
۳۴۳	 شناخت
۳۴۳	 تعریف:
۳۴۳	 سازمان‌های ماتریکسی با طرحی آمیخته
۳۵۱	 فصل سی و سوم
۳۵۱	 تأمین منابع انسانی پروژه
۳۵۱	 تعریف:
۳۵۱	 روش سیستمی استخدام جوانان
۳۵۲	 بررسی تأثیر محیط بر پروژه
۳۵۳	 ذخیره مدیران
۳۵۴	 تکنیک‌های تعیین نیاز در پروژه
۳۵۵	 نتیجه‌گیری:
۳۵۵	 شناخت موقعیت‌های شغلی در پروژه:
۳۵۶	 فصل سی و چهار
۳۵۶	 تکنیک‌های ارزشیابی مشاغل پروژه
۳۵۶	 ۱- تکنیک مقایسه‌ای
۳۵۶	 ۲- تکنیک عامل کار
۳۵۷	 ۳- تکنیک تصمیم‌گیری با استفاده از محدوده زمانی
۳۵۸	 تخصص‌ها و مهارت‌های مورد نیاز برای مدیران
۳۶۰	 نظریه هاری لوینسون

بسم الله الرحمن الرحيم

پیش گفتار:

نظر به اهمیت روزافزون کارآفرینی در کشور و دغدغه مسئولان محترم مملکت در این زمینه، بر خود لازم و واجب دانستیم گو اینکه از دانش زیادی برخوردار نیستیم ولی مثل همیشه توکل به خداوند متعال کنیم و کتاب حاضر را تحت عنوان کارآفرینی و پروژه (تکنولوژی مدرن کارآفرینی) به رشته تحریر درآوریم. باشد که این اندک مقبول درگاه احدیت و حضرت ولی عصر(عج) واقع گردد.

در این کتاب سعی گردیده است با یک بررسی میان دانش و اطلاعات موجود در این زمینه و سطح کارآیی مطلوب در کارآفرینی که هم سو با پیشرفت های ایران بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی باشد یک تعادل و هماهنگی منطقی و عقلایی برقرار نماییم و رابطه کارآفرینی و بهره وری و بطور کلی زندگی کاری را روشن کنیم و در نهایت تاثیر تعامل اجزاء این سیستم را با خلاقیت و نوآوری در جوانان که عمده‌تاً بوسیله تغییر طرز تفکر و طرز تلقی آنان حادث می شود مورد تجزیه و تحلیل سیستمی قرار دهیم.

در پایان اضافه می نماییم که کارآفرینی فقط ایجاد تسهیلات برای اشتغال جوانان نیست، بلکه این مهم احتیاج به یک ژرف نگری دقیق در اعماق زندگی آنان دارد.

سعید عسکری ماسوله - اکبر طوطی