

روش تحقیق کاربردی

تألیف : امیر نجف زاده

مدرس دانشگاه

سرشناسه	: نجف‌زاده، امیر، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق کاربردی/تالیف امیر نجف‌زاده.
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۵ص: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۲۶-۸۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تحقیق -- روش‌شناسی
رده بندی کنگره	: ۵۵/۱۸۰Q ۱۳۹۲ ۲۷ن/ر۹
رده بندی دیویی	: ۴۲/۰۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۵۳۵۳۵



نشر آرنا

عنوان	: روش تحقیق کاربردی
نویسنده	: امیر نجف‌زاده
ناشر	: آرنا
صفحه آرایشی	: الهه بذرافشان
طرح جلد	: آيسان غفاری مرندي
چاپ	: اول ۱۳۹۲
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
	قیمت: ۷۵۰۰ تومان

www.arnapub.com

فهرست مطالب:

فصل اول	۱۶
معنای لغوی تحقیق	۱۷
مقدمات تحقیق	۱۹
معنای اصطلاحی تحقیق	۱۹
اهمیت تحقیق	۲۱
روش های شناخت	۲۳
۱- روش اقتدار گرایی یا مبتنی بر حجت	۲۳
۲- روش عرفانی یا مبتنی بر رموز و راز	۲۳
۳- روش عقل گرایی	۲۴
۴- روش علمی	۲۴
علم	۲۶
هدف علم	۲۷
۱- توصیف	۲۸
۲- کشف نظم و بیان روابط بین پدیده ها	۲۸
۳- صورت بندی نظریه ها و قوانین	۲۸
فلسفه تحقیق علمی	۲۹
۱- گرایش فطری انسان به دانستن	۲۹
۲- تنظیم صحیح روابط با دیگر موجودات	۳۰
۳- رفع نیازها و حل مشکلات	۳۲
روش علمی تحقیق	۳۳
ویژگی های تحقیق علمی	۳۵
تفاوت روشهای تحقیق	۳۷
انواع تحقیق بر مبنای هدف	۳۹

۳۹	۱-تحقیق بنیادی یا پایه ای.....
۴۰	۲-تحقیق کار بردی.....
۴۱	انواع تحقیق بر مبنای روش.....
۴۲	۱-تحقیق اکتشافی.....
۴۳	۲-تحقیق توصیفی.....
۴۴	۳-تحقیق تاریخی.....
۴۵	الف-هدف تحقیق تاریخی.....
۴۵	ب-ویژگی های تحقیق تاریخی.....
۴۸	پ-مراحل اجرای تحقیق تاریخی.....
۴۸	۴-تحقیق موردی یا مورد کاوی.....
۴۹	۵-تحقیقات تجربی یا آزمایشی.....
۵۰	اصول اخلاقی تحقیق.....
۵۰	۱-اخلاص.....
۵۱	۲-انصاف و پرهیز از تعصب.....
۵۱	۳-صبر و استقامت.....
۵۲	۴-جرأت و شجاعت علمی.....
۵۲	۵-امانت داری و صداقت.....
۵۳	۶-ادب، تواضع و پیراستگی از تکلف.....
۵۴	۷-شناخت حد خود.....
۵۵	۸-نظم و دقت.....
۵۶	فصل دوم.....
۵۷	مراحل تحقیق.....
۵۷	مرحله اول: طرح مسئله و انتخاب موضوع.....
۵۷	تحقیقات موضوع محور و تحقیقات مسئله محور.....
۵۸	مزیایای تحقیق مسئله محور.....

منابع موضوعات تحقیق..... ۶۱

۱-کنجکاوی و علاقه شخصی..... ۶۱

۲-مواجهه با مشکلات..... ۶۲

۳-تجارب شخصی..... ۶۲

۴-مراجعه به متقاضیان تحقیق..... ۶۳

شرایط و ملاکهای انتخاب موضوع..... ۶۵

۱-هماهنگی با علاقه و انگیزه محقق..... ۶۵

۲-اهمیت و اولویت داشتن موضوع..... ۶۵

۳-تکراری نبودن موضوع..... ۶۶

۴-متناسب بودن با توانایی و تخصص محقق..... ۶۶

۵-جزئی و محدود بودن موضوع..... ۶۷

۶-امکان بررسی و تحقیق درباره موضوع..... ۶۸

الف- در دسترس بودن اطلاعات و منابع..... ۶۸

ب- بودجه و امکانات..... ۶۹

ج- توجه به مشکلات احتمالی..... ۶۹

د- در نظر گرفتن عامل زمان..... ۷۰

فصل سوم..... ۷۱

دومین مرحله تحقیق: تعریف و تبیین موضوع..... ۷۲

۱-سطح کردن عنوان تحقیق به صورت یک پرسش..... ۷۳

۲-مشخص کردن معنی دقیق واژه‌ها و مفاهیم اصلی به کار رفته در موضوع..... ۷۳

۳-جمع‌آوری پرسشهای مرتبط با موضوع..... ۷۴

۴-تعیین دقیق حدود و مرزهای موضوع..... ۷۵

۵-آشنایی با پیشینه تاریخی موضوع..... ۷۵

۶-آشنایی با سابقه تحقیقاتی در مورد موضوع..... ۷۶

۷-بیان اهمیت و آثار تحقیق در آن موضوع..... ۷۶

فصل چهارم

- ۷۸
۷۹ سومین مرحله تحقیق: ارائه فرضیه.
۸۱ اهمیت و فایده فرضیه.
۸۳ چگونگی شکل گیری فرضیه.
۸۴ ویژگیهای فرضیه خوب.

فصل پنجم

- ۸۶
۸۷ چهارمین مرحله تحقیق: تنظیم طرح نامه تحقیق.
۸۷ اهمیت و فایده طرح نامه تحقیق.
۸۸ برخی از فواید طرح تحقیق.
۸۹ چگونگی تهیه طرح نامه تحقیق.
۹۰ بخشهای اصلی پروپوزال یا طرح نامه تحقیق.
۹۰ ۱-عنوان تحقیق.
۹۱ ۲-مشخصات مجری طرح.
۹۱ ۳-مشخصات همکاران طرح و نقش آنها.
۹۲ ۴-واژههای کلیدی.
۹۲ ۵- تبیین واژهها و مفاهیم.
۹۲ ۶- بیان مسئله و پرسشهای اصلی تحقیق.
۹۳ ۷- فرضیهها و نوآوری.
۹۴ ۸-اهمیت و اهداف تحقیق.
۹۵ ۹- نوع تحقیق.
۹۵ ۱۰-روش پژوهش.
۹۶ ۱۱-پیشینه تاریخی موضوع.
۹۷ ۱۲-پیشینه تحقیقاتی موضوع.
۹۷ ۱۳-فهرست منابع اصلی.
۹۸ ۱۴-مخاطبان و استفاده کنندگان.

۹۸	۱۵- محدودیتها و تنگناهای احتمالی
۹۸	۱۶- زمان بندی تحقیق
۹۹	۱۷- پیش بینی بودجه و امکانات
۱۰۰	۱۸- شیوه تنظیم و نگارش
۱۰۰	۱۹- پیش بینی عناوین و فصول
۱۰۲	فصل ششم
۱۰۳	پنجمین مرحله تحقیق: جمع آوری اطلاعات
۱۰۵	روشهای جمع آوری اطلاعات
۱۰۷	اصول نمونه گیری
۱۰۷	الف- تصادفی
۱۰۷	ب- سهمیه ای (نسبی، طبقه بندی)
۱۰۸	انواع روشهای میدانی
۱۰۹	۱- روش مشاهده
۱۱۰	مشاهده ساده (کنترل نشده)
۱۱۱	مشاهده ضابطه مند (کنترل شده)
۱۱۲	مزایای روش مشاهده مستقیم
۱۱۲	مشکلات و محدودیتهای روش مشاهده مستقیم
۱۱۳	۲- روش پرسش نامه
۱۱۴	مزایای روش پرسشنامه
۱۱۵	مشکلات استفاده از پرسشنامه
۱۱۵	اصول تنظیم پرسش نامه
۱۱۹	روش توزیع و جمع آوری پرسش نامه
۱۱۹	۳- روش مصاحبه
۱۲۰	مزایای روش مصاحبه
۱۲۱	مشکلات روش مصاحبه

۱۲۱	اصولی برای مصاحبه بهتر.....
۱۲۵	فصل هفتم
۱۲۶	جمع‌آوری اطلاعات به روش کتابخانه‌ای.....
۱۲۷	۱- کتابخانه عمومی.....
۱۲۷	۲- کتابخانه ملی.....
۱۲۹	۳- کتابخانه دانشگاهی.....
۱۲۹	۴- کتابخانه تخصصی.....
۱۳۰	رده‌بندی منابع کتابخانه.....
۱۳۲	رده‌بندی عمومی (D.D.C).....
۱۳۳	رده‌بندی کنگره (L.C).....
۱۳۴	شیوه‌های بهره‌گیری از منابع کتابخانه.....
۱۳۴	۱- مراجعه مستقیم به منابع.....
۱۳۵	۲- استفاده از برگه‌دان یا نرم‌افزار رایانه‌ای.....
۱۳۸	۳- مشورت با کتابدار.....
۱۳۹	انواع منابع کتابخانه.....
۱۴۰	۱- کتاب.....
۱۴۱	اجزای کتاب.....
۱۴۲	۱- جلد.....
۱۴۴	۲- صفحه عنوان.....
۱۴۵	۳- صفحه حقوق (پشت صفحه عنوان).....
۱۴۶	۴- صفحه اهداء.....
۱۴۶	۵- پیش‌درآمد.....
۱۴۷	۶- پیش‌گفتار.....
۱۴۸	۷- فهرست مندرجات.....
۱۴۹	۸- مقدمه.....

۱۴۹	۹- متن کتاب
۱۵۰	۱۰- یادداشت (پانویس)
۱۵۱	۱۱- پیوستها (ضمائم)
۱۵۱	۱۲- واژه‌نامه (فهرست لغات و اصطلاحات)
۱۵۲	۱۳- نمایه‌ها (اینده‌کس)
۱۵۲	۱۴- کتاب‌نامه (فهرست منابع و مآخذ)
۱۵۳	۲- نشریات ادواری (مجلات و روزنامه‌ها)
۱۵۵	۳- پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها
۱۵۵	۴- منابع دیداری و استنادی
۱۵۶	۵- میکروفرمها (ریزورق‌ها)
۱۵۷	۶- منابع الکترونیکی
۱۵۹	گامهای عملی برای جمع‌آوری اطلاعات
۱۶۱	گام اول: شناسایی منابع و تهیه فهرستی از آنها
۱۶۴	گام دوم: اولویت‌بندی منابع
۱۶۵	گام سوم: مطالعه منابع
۱۶۶	گام چهارم: یادداشت‌برداری اطلاعات
۱۶۷	گام پنجم: تنظیم یادداشتها
۱۷۰	فصل هشتم
۱۷۱	ششمین مرحله تحقیق: پردازش اطلاعات
۱۷۴	روشهای پردازش اطلاعات
۱۷۵	روش آماری (کمی)
۱۷۶	روش تحلیل محتوا (کیفی)
۱۷۷	گامهای عملی برای پردازش اطلاعات
۱۷۸	۱- آماده‌سازی و طبقه‌بندی اطلاعات
۱۷۹	الف- آماده‌سازی اطلاعات در روش آماری

۱۷۹	ب-آماده‌سازی اطلاعات در روش تحلیل محتوا.....
۱۸۰	۲- تحلیل و کشف روابط اطلاعات طبقه‌بندی‌شده.....
۱۸۱	۳- نتیجه‌گیری و مقایسه آن با نتایج مورد انتظار.....
۱۸۵	فصل نهم
۱۸۶	هفتمین مرحله تحقیق : گزارش تحقیق.....
۱۸۷	اجزای اصلی گزارش تحقیق.....
۱۸۷	۱- عنوان.....
۱۸۸	۲- مقدمه.....
۱۸۹	۳- متن.....
۱۹۱	۴- نتیجه‌گیری و پیشنهادها.....
۱۹۲	۵- یادداشتها.....
۱۹۴	۶- کتاب‌نامه.....
۱۹۶	سایر اجزای گزارش.....
۱۹۶	۷- فهرست مطالب.....
۱۹۷	۸- چکیده.....
۱۹۸	۹- کلید واژه.....
۱۹۸	۱۰- پیوست.....
۱۹۹	۱۱- واژه‌نامه.....
۱۹۹	۱۲- نمایه.....
۲۰۰	۱۳- جلد.....
۲۰۱	نکاتی در خصوص تدوین گزارش.....
۲۰۳	فهرست منابع :.....