

مدیریت زنان

هری (زارعی)

انتشارات



بازار کتب

سرشناسه
 علوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 موضوع
 موضوع
 رده بندی کنگره
 رده بندی دیویی
 شماره کتابشناسی ملی
 : زارعی، مریم، ۱۳۵۳ -
 : مدیریت زنان/ نویسنده: مریم زارعی.
 : اصطلاحات: باسناد امید، ۱۳۹۲.
 : ۶۴ ص. ۱۷×۱۱ م.
 : ۱۸۰۰۰ ریال ۷-۷-۹۳۷۵۶-۶۰۰-۹۷۸ : 978-600-93756-7-7
 : ایبیا
 : مدیران زن
 : رهبری زنان
 : زنان -- فعالیت های اجتماعی
 : ۱۳۹۲ م ۲/۳/۴۰۵۴ HD
 : ۶۵۸/۴۰۹۲۰۸۲
 : ۳۴۱۵۸۶۶



بایگ ملی

مدیریت زنان

نویسنده: مریم زارعی

ناشر: باسناد امید

نظارت و اجرا: شیوا باسناد امید

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۸۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۷۵۶-۷-۷

کلیه حقوق این اثر برای مولف و ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

شماره صفحه

۱	نقش زنان در اجتماع
۵	مدیریت زنان در ایران
۷	ویژگی های یک مدیر زن
۱۴	مشکلات شغلی زنان در مدیریت
۲۳	مهارت های مدیریتی زنان
۲۶	آیا زنان می توانند مدیران خوبی باشند؟
۳۸	نقش زنان فرهیخته در مدیریت بحران
۵۶	روزهای کاری خوب برای زنان