

مدیریت زنجیره تأمین

— مؤلفین —

مریم کولیائی

یاسر توبه

احمد شفق

صمد شفق



- عنوان و نام پدیدآور : مدیریت زنجیره تامین/ مولفین یاسر توبه ... [و دیگران].
- مشخصات نشر : تبریز: انتشارات اوستا، ۱۳۹۶.
- مشخصات ظاهری : ۳۸۷ ص: مصور، جدول.
- شابک : 978-600-99701-4-8
- وضعیت فهرست نویسی : فیپا
- یادداشت : مولفین یاسر توبه، مریم کولیائی، صمد شفق، احد شفق.
- یادداشت : کتابنامه: ص. [۳۴۱] - ۳۸۷
- موضوع : تدارکات بازرگانی
- موضوع : Business logistics
- موضوع : تدارکات بازرگانی — مدیریت
- موضوع : Business logistics -- Management
- شناسه افاده : ... یاسر، ۱۳۶۵ -
- رده بندی کنگر : HD۳۸/۵/م۴ ۱۳۹۶
- رده بندی دیویی : ۵۸۱
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۵۷۰۴۸

- نام کتاب: مدیریت زنجیره تأمین
- تألیف: یاسر توبه - مریم کولیائی - صمد شفق - احد شفق
- ناشر: انتشارات اوستا
- حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات اوستا
- تیراژ: ۱۰۰۰
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶
- صحافی: فروش
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۰۱-۴-۸

ISBN 978-600-99701-4-8

مراکز پخش و فروش: انتشارات فروش

- دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز- خیابان امام خمینی، نرسیده به چهارراه آبرسان، ساختمان تشریفات
- تلفن: ۳۳۳۶۹۵۲۵ (۰۴۱) فکس: ۳۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱)
- دفتر پخش تهران: ۶۶۴۶۱۴۶۰ (۰۲۱) فروشگاه اینترنتی: www.forouzesheh.com

فهرست مطالب

صفحه		عنوان
		
		فصل اول: مدیریت زنجیره تامین
۲۲		۱-۱- زنجیره تامین
۲۳		۲-۱- ساختار شبکه زنجیره تامین
۲۴		۳-۱- اعضای زنجیره تامین
۲۷		۴-۱- مدیریت لجستیک
۲۷		۵-۱- زنجیره تامین مستقیم
۲۹		۶-۱- تعاریف زنجیره تامین
۳۱		۷-۱- انواع زنجیره تامین
۳۳		۸-۱- بهینه سازی زنجیره تامین
۳۴		۹-۱- انواع شبکه های لجستیک در زنجیره تامین

فصل دوم: مدیریت تامین

۳۷		۱-۲- انتخاب تامین کننده
۳۹		۲-۲- مروری بر انتخاب تامین کننده
۴۰		۳-۲- فرایند انتخاب تامین کننده

۴-۲- روش های طبقه ای	۵۰
۵-۲- تنوری مجموعه فازی	۵۵
۶-۲- روش تاپسیس	۵۶
۷-۲- روش AHP	۵۸
۸-۲- جمع بندی مباحث انتخاب تامین کننده	۵۹
۹-۲- مزایای اصلی سیستم مدیریت تامین کننده	۶۲
۱۰-۲- نقش جایگاه SRM در مدیریت زنجیره تامین	۶۲
۱۱-۲- مدیریت زنجیره تامین داخلی	۶۳
۱۲-۲- سیستم مدیریت روابط تامین کننده	۶۷
۱۳-۲- رابطه سیستم مدیریت روابط تامین کنندگان، تامین استراتژیک و تدارک الکترونیک	۷۰
۱۴-۲- ارتباط بین سیستم مدیریت روابط تامین کنندگان و دیگر سیستم های سازمان	۷۱
۱۵-۲- ساختار مدیریت روابط تامین کنندگان	۷۲
۱۶-۲- مدیریت الکترونیکی روابط تامین کنندگان	۷۳
۱۷-۲- نرم افزار مدیریت روابط تامین کنندگان	۷۷
۱۸-۲- منبع یابی	۷۹
۱۹-۲- نتیجه گیری	۸۵

فصل سوم: زنجیره تامین سبز

۱-۳- زنجیره تامین سبز	۸۹
۲-۳- مدیریت زنجیره تامین سبز	۹۱
۳-۳- دلایل اهمیت مدیریت زنجیره تامین سبز	۹۲
۴-۳- انواع نخفیف	۹۵

- ۳-۵- کمبود و انواع آن ۹۸
- ۳-۶- پیدایش مدیریت زنجیره تامین ۹۹
- ۳-۷- مفهوم مدیریت زنجیره تامین ۱۰۱
- ۳-۸- سبز سازی زنجیره تامین ۱۰۳
- ۳-۹- پیدایش مدیریت زنجیره تامین سبز ۱۰۴
- ۳-۱۰- مفهومی زنجیره تامین سبز ۱۰۵
- ۳-۱۱- طراحی فرایند کلی زنجیره تامین سبز ۱۰۶
- ۳-۱۲- مزایای زنجیره تامین سبز ۱۰۹
- ۳-۱۳- تفاوت بین مدیریت زنجیره تامین سنتی و سبز ۱۱۰
- ۳-۱۴- محرک های سازمان بهت پیشبرد مدیریت زنجیره تامین سبز ۱۱۱
- ۳-۱۵- گام های سبز نمودن مدیریت زنجیره تامین ۱۱۵
- ۳-۱۶- متغیرهای موثر در زنجیره تامین سبز ۱۱۷
- ۳-۱۷- تولید یا زنجیره تامین ۱۲۰
- ۳-۱۸- لجستیک خارجی ۱۲۲
- ۳-۱۹- بازاریابی ۱۲۳
- ۳-۲۰- معیارهای انتخاب یک زنجیره تامین سبز ۱۲۴
- ۳-۲۱- موانع پیش رو جهت دستیابی به زنجیره تامین سبز ۱۲۵

فصل چهارم: زنجیره تامین حلقه بسته و معکوس

- ۴-۱- زنجیره تامین حلقه بسته و معکوس ۱۴۱
- ۴-۲- تعاریف و مفاهیم ۱۴۳
- ۴-۳- کانال های لجستیک معکوس و حلقه بسته ۱۴۶

۴-۴-زنجیره تامین مستقیم.....	۱۶۰
۴-۵-زنجیره تامین معکوس.....	۱۶۰
۴-۶-مشتري در زنجیره تامین مستقیم و معکوس.....	۱۶۱
۴-۷-زنجیره تامین حلقه بسته.....	۱۶۱
۴-۸-مرور ادبیات مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۷۹
۴-۹-موانع لجستیک.....	۱۸۱
۴-۱۰-نمای زنجیره تامین حلقه بسته.....	۱۸۶

فصل پنجم: مدل‌های زنجیره تامین

۵-۱-مدل‌های زنجیره تامین.....	۱۹۸
۵-۲-مدل کوه کن ولی.....	۱۹۹
۵-۳-مدل هومن ومن.....	۱۹۹
۵-۴-مدل جایار مکان و پیر کول.....	۲۰۰
۵-۵-مدل چاندرا و فیشر.....	۲۰۴

فصل ششم: زنجیره تامین چابک ناب

۶-۱-مقدمه.....	۲۰۷
۶-۲-تعریف زنجیره تامین چابک.....	۲۰۸
۶-۳-هدف زنجیره تامین چابک.....	۲۰۸
۶-۴-فاکتورهای اصلی موفقیت در زنجیره تامین چابک.....	۲۱۰
۶-۵-ایجاد زنجیره تامین چابک.....	۲۱۱
۶-۶-تفاوت تولید ناب و چابک.....	۲۱۱

۲۱۲	۶-۷-ارکان یا ویژگی های چابک
۲۱۳	۶-۸-مدل مفهومی زنجیره تامین چابک
۲۱۴	۶-۹-زنجیره تامین ناب
۲۱۵	۶-۱۰-تاریخچه زنجیره ناب
۲۱۷	۶-۱۱-تولید ناب چیست
۲۱۹	۶-۱۲-تولید ناب
۲۲۲	۶-۱۳-زنجیره عرضه
۲۲۴	۶-۱۴-ارتباط شرکت تولید کننده با تامین کننده در تولید ناب
۲۲۷	۶-۱۵-تعرضه ناب و عرضه چابک
۲۳۲	۶-۱۶-اولید از نظر عرضه و تقاضا
۲۳۳	۶-۱۷-اصول تولید ناب
۲۳۵	۶-۱۸-سلول های کاری در تولید ناب
۲۳۸	۶-۱۹-سیستم های کششی
۲۳۹	۶-۲۰-اجرای تولید ناب در ایران و مشکلات و موانع موجود در زمان آن
۲۴۰	۶-۲۱-نتیجه گیری
۲۴۲	۶-۲۲-ارتباط زنجیره چابک و زنجیره ناب

فصل هفتم: زنجیره تامین چابک و ناب

۲۵۷	۷-۱-مقدمه
۲۶۱	۷-۲-چالش های زنجیره تامین
۲۶۶	۷-۳-آسیب پذیری و اختلال
۲۶۸	۷-۴-تاب آوری در زنجیره تامین

۲۷۰	۵-۷-پیشینه
۲۷۲	۶-۷-اقدامات تاب‌آوری زنجیره تامین
۲۷۵	۷-۷-توانمندسازی تاب‌آور زنجیره تامین
۲۷۶	۸-۷-پایداری در زنجیره تامین
۲۷۸	۹-۷-ویژگی‌ها و قابلیت‌های زنجیره تامین تاب‌آور
۲۷۹	۱۰-۷-ارتباط بین اقدامات تاب‌آوری زنجیره تامین و عملکرد در رقابت‌پذیری
۲۸۳	۱۱-۷-نتیج‌گیری و پیشنهادات

فصل هشتم: روش‌های حل

۲۸۵	۱-۸-مقدمه
۲۸۶	۲-۸-روش‌های تصمیم‌گیر چندمده
۲۸۸	۱-۲-۸-روش بهینه‌سازی انفراس
۲۸۸	۱-۱-۲-۸-روش معیار جامع (LP_METRIC)
۲۸۸	۲-۱-۲-۸-روش ماکسی‌مین
۲۸۹	۳-۱-۲-۸-روش دستیابی به آرمان
۲۸۹	۴-۱-۲-۸-روش تابع مطلوبیت
۲۸۹	۴-۱-۲-۸-روش برنامه‌ریزی آرمانی
۲۹۰	۵-۱-۲-روش ترابی‌حسینی
۲۹۱	۶-۱-۲-۸-روش حل ایده‌آل جابجا شونده (فیلترینگ)
۲۹۲	۲-۲-۸-الگوریتم‌های بهینه‌سازی تک‌هدفه
۲۹۲	۱-۲-۲-۸-الگوریتم ژنتیک

- ۲۹۴ ۸-۲-۱-۱-فرایند الگوریتم ژنتیک
- ۲۹۶ ۸-۲-۱-۲-نحوه نمایش جواب و تولید جمعیت اولیه
- ۲۹۹ ۸-۲-۱-۳-نحوه ارزیابی کروموزوم‌ها
- ۳۰۰ ۸-۲-۱-۴-روش انتخاب والدین
- ۳۰۱ ۸-۲-۱-۵-عملگر ترکیب
- ۳۰۲ ۸-۲-۱-۶-عملگر جهش
- ۳۰۳ ۸-۲-۱-۷-برنامه ایجاد نسل بعدی
- ۳۰۴ ۴-۲-۸-مسئله توقف
- ۳۰۵ ۸-۲-۲-۲-الگوریتم رقابت استعماری
- ۳۰۷ ۸-۲-۲-۱-فرایند کلی الگوریتم رقابت استعماری
- ۳۰۸ ۸-۲-۲-۲-شکل‌دهی امپراتورهای اولیه
- ۳۰۹ ۸-۲-۲-۳-سیاست جذب حشرات به سمت امپریالیست
- ۳۰۹ ۸-۲-۲-۴-انقلاب؛ تغییر ناگهانی در موقعیت یک کشور
- ۳۱۰ ۸-۲-۲-۵-جابجایی موقعیت مستعمره و امپریالیست
- ۳۱۰ ۸-۲-۲-۶-رقابت استعماری
- ۳۱۱ ۸-۲-۲-۷-سقوط امپراتوری‌های ضعیف
- ۳۱۲ ۸-۲-۳-الگوریتم کلونی زنبورعسل
- ۳۱۳ ۸-۲-۳-۱-رفتار غریزی زنبورهای عسل
- ۳۱۴ ۸-۲-۳-۲-فرایند کلی الگوریتم‌های زنبورعسل
- ۳۱۶ ۸-۲-۴-الگوریتم بهینه‌سازی تجمعی ذرات
- ۳۱۷ ۸-۲-۴-۱-فرایند کلی الگوریتم بهینه‌سازی تجمعی ذرات

- ۳۱۹ ۵-۲-۲-۸- الگوریتم تبرید شبیه‌سازی شده
- ۳۲۰ ۱-۵-۲-۲-۸- فرایند الگوریتم تبرید شبیه‌سازی شده
- ۳۲۳ ۳-۲-۸- الگوریتم‌های بهینه‌سازی چندهدفه
- ۳۲۴ ۱-۳-۲-۸- تفاوت‌های بهینه‌سازی تک هدفه و چندهدفه
- ۳۲۵ ۲-۳-۲-۸- الگوریتم ژنتیک با مرتب‌سازی نامغلوب ۲ (NSGA II)
- ۳۲۶ ۱-۲-۳-۲-۸- فرایند کلی رویکرد NSGA II
- ۳۲۸ ۲-۲-۳-۲-۸- مرتب‌سازی نامغلوب
- ۳۳۰ ۳-۲-۳-۲-۸- فاصله ازدحامی
- ۳۳۲ ۲-۲-۳-۲-۸- عملگر انتخاب تورنمنت بر اساس ازدحام
- ۳۳۳ ۳-۳-۲-۸- الگوریتم بهینه‌سازی چندهدفه ازدحام ذرات MOPSO
- ۳۳۴ ۱-۳-۳-۲-۸- فرایند کلی الگوریتم MOPSO
- ۳۳۸ ۳-۸- شاخص‌های مقایسه الگوریتم‌های درآبتکی، چندهدفه
- ۳۳۸ ۱-۳-۸- شاخص بیشترین گسترش SI^*
- ۳۳۹ ۲-۳-۸- شاخص تعداد جواب‌های کارا یا پارتو (NPF)
- ۳۳۹ ۳-۳-۸- زمان اجرای مدل (CPU-TIME)
- ۳۳۹ ۴-۳-۸- شاخص فاصله‌گذاری (SI)
- ۳۴۰ ۵-۳-۸- شاخص فاصله متریک (SM)
- ۳۴۰ ۴-۸- نتیجه‌گیری

منابع و مآخذ

- ۳۴۱ منابع
- ۳۴۳ منابع انگلیسی

پیشگفتار

یکی از فلسفه‌ها که به دو دهه اخیر مربوط است، فلسفه مدیریت زنجیره تامین (SCM) است. شرایطی که باعث تعریف و طراحی چنین نگرشی شده، افزایش روز افزون رقابت پذیری و تلاش برای بقای سازمانهاست که با نزدیک شدن ارتباطات و پیشرفت در تکنولوژی اطلاعات حاصل شده است. سازمان‌ها رمز این بقا را در ارضای نیازهای مشتری می‌دانند. نیازها و علایق مشتری می‌تواند شامل کاهش قیمت حمل سر وقت، کیفیت مناسب و از این قبیل باشد. SCM نگرشی است که بر مبنای آن، ارضای این نیازها نه فقط توسط آخرین موجودیت چسبیده به مشتری، بلکه توسط سایر تامین کنندگان بالا دستی، صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر، نه یک تامین کننده، بلکه تعدادی از این تامین کنندگان را در نظر می‌گیرد. کتاب حاضر، یکی از صدها کتابی است که در این زمینه نوشته شده و به این دلیل انتخاب شده که در عین مختصر بودن، مطالب مربوط به مدیریت زنجیره تامین را به خوبی توضیح داده و بررسی و تحلیل کرده است. این کتاب می‌تواند به عنوان متن درسی دوره کارشناسی برای رشته‌های مهندسی صنایع، کلیه شاخه‌های مدیریت، اقتصاد، بازرگانی، بازاریابی و حسابداری مورد استفاده قرار گیرد و البته برای سایر رشته‌های فنی و مهندسی و علوم انسانی نیز خالی از فایده نیست. همچنین، مدیران و دست‌اندرکاران شرکت‌های تولیدی و خدماتی، ISPها و شرکت‌های صادرات و واردات، با مطالعه این کتاب، مطالب مفیدی را که به کسب و کار ایشان مربوط می‌شود، در آن خواهند یافت.

مولفین