

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن



جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

مجموعه دستاوردهای تحقیقاتی - کاربردی

بتن آماده

(ضرورت توسعه و فرهنگ سازی مصرف)

مهندس علیرضا پورخورشیدی

(عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن)

دکتر جعفر سبحانی

(عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن)

دکتر طیبہ پرهیزکار

(عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن)

گزارش تحقیقاتی

شماره نشر: گ-۶۰۴

چاپ اول: ۱۳۹۰

سرشناسه	پورخورشیدی، علیرضا، یدیداور
عنوان و نام یدیداور	بتن آماده (ضرورت توسعه و فرهنگسازی مصرف)/علیرضا پورخورشیدی، جعفر سبحانی، طیبه پرهیزکار
مشخصات نشر	تهران: مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	۲۰ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی)
فروست	مجموعه دستاوردهای تحقیقاتی - کاربردی: ۱۷
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۱۳-۰۸۴-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	بتن آماده
شناسه افزوده	سبحانی، جعفر، ۱۳۵۶-، یدیداور
شناسه افزوده	پرهیزکار، طیبه، ۱۳۲۹-، یدیداور
شناسه افزوده	مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۰ ب۶پ/ت۸۴۳۹
رده‌بندی دیویی	۶۶۶/۸۹۳
شماره کتابشناسی ملی	۱۳۹۰۳۶۰
مضوبه شماره ۹۰/۶۷۱ چاپ کتاب، شورای علمی انتشارات مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن	

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

بتن آماده (ضرورت توسعه و فرهنگسازی مصرف)

مهندس علیرضا پورخورشیدی، دکتر جعفر سبحانی، دکتر طیبه پرهیزکار

شماره نشر: گ-۶۰۴، چاپ اول: ۱۳۹۰

ناشر: انتشارات مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۱۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

مسئولیت صحت دیدگاه‌های علمی بر عهده نگارندگان محترم می‌باشد.

کلیه حقوق چاپ و انتشار اثر به ناشر تعلق دارد.

نشانی: تهران، بزرگراه فضل‌آباد، نوری، روبروی فاز ۲ شهرک فرهنگیان، خیابان نارگل، خیابان شهید

علی مروی، خیابان حکمت صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۶۹۶

تلفن: ۸۸۲۵۵۹۴۳-۶۷ دورنگار: ۸۸۲۵۵۹۴۱

پست الکترونیکی: president@bhrc.ac.ir صفحه الکترونیکی: <http://www.bhrc.ac.ir>

پیشگفتار

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن، در دوران فعالیت کاری خود و در راستای تحقق اهداف برشمرده شده در اساسنامه و سیاست‌ها و محورهای تحقیقاتی مصوب، گام‌های بلندی را برداشته است. یکی از اهداف مهمی که در مرکز دنبال شده است، تحقیق پیرامون تولید صنعتی و اصلاح و ضابطه‌مند کردن روش‌های موجود ساخت و ساز بوده که در کنار آن‌ها به جنبه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی آن‌ها نیز توجه شده است. برای این منظور، در طول برنامه‌های توسعه کشور، هم‌گام کردن تحقیقات با سیاست‌های توسعه مسکن کشور، اولویت کاری این مرکز بوده است، که این موضوع تا حدود زیادی جامه عمل پوشیده و نتایج آن در گزارش‌های تحقیقاتی انتشار یافته است. خوشبختانه در این زمینه، یافته‌های تحقیقاتی مرکز مورد استقبال جامعه علمی و فنی کشور و همچنین دست‌اندرکاران ساخت و ساز قرار گرفته و همراه با اهتمام برای آموزش آن‌ها، افق روشنی را برای ساخت و ساز اصولی در کشور، رقم زده است. این موضوع مشوقی برای انتشار خلاصه یافته‌های تحقیقاتی با در نظر گرفتن شرایط روز صنعت ساختمان، در قالب «مجموعه دستاوردهای تحقیقاتی - کاربردی» بوده است تا دست‌اندرکاران ساخت و ساز بتوانند، با شناخت بیشتر و توجه به اهمیت آن‌ها، توسعه و اجرایی کردن یافته‌های تحقیقاتی در صنعت ساختمان را سرعت بخشند.

برای انتشار مجموعه دستاوردهای تحقیقاتی - کاربردی، محورهای تعریف شده است که در پشت جلد نشریه، فهرست شده‌اند و نشریه حاضر تحت عنوان «بتن آماده (ضرورت توسعه و فرهنگ‌سازی مصرف)» نیز در راستای همین محورهاست. امید است انتشار این مجموعه بتواند در پیشبرد اهداف برشمرده شده، موثر واقع شود.

سید محمود فاطمی عقدا
رئیس مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	کلیات
۱	نگرشی بر وضعیت موجود در کشور
۲	راه کارهای اجرایی برای ارتقاء کیفی تولید بتن آماده
۸	محدودیت های تولید بتن آماده در شرایط آب و هوایی گرم و سرد
۱۳	منابع