

به نام خالق بی‌همتا

مدیریت نوآوری و کارآفرینی

نویسنده:

رابرت هیسریچ

مترجمان:

پروانه گلرد

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

حمید فروزانفر

هومن فروزانفر

گروه مدیریت

موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی - غیردولتی نوین اردبیل

سرشناسه	: گلرد، پروانه
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت نوآوری و کارآفرینی/پروانه گلرد، حمید فروزانفر، هومن فروزانفر.
مشخصات نشر	: اردبیل: انتشارات محقق اردبیلی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۴-۶۶۸-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: نوآوری
موضوع	: Technological innovations
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار
موضوع	: Creative ability in business
شناسه افزودن	: فروزانفر، حمید، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: فروزانفر، هومن، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۴۸۴/۶۱۵H
رده بندی دیویی	: ۳۸/۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۰

نام کتاب: مدیریت نوآوری و کارآفرینی

مؤلف: رابرت هسبریح

مترجمان: پروانه گلرد- حمید فروزانفر- هومن فروزانفر

ناشر: محقق اردبیلی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

ویراستار و صفحه آرا: سمیه صائب

لیتوگرافی و چاپ: فروغ

نوبت و سال نشر: اول/ ۱۳۹۶

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۴-۶۶۸-۳

آدرس: اردبیل سه راه دانش بازار معطری طبقه فوقانی پلاک ۸ تلفن ۳۳۲۴۰۰۸۱

پیشگفتار

نوآوری و کارآفرینی برای افراد، سازمان‌ها و دولت‌ها حائز اهمیت هستند و به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای بر توسعه اقتصادی اقتصادهای توسعه‌یافته و در حال توسعه تأثیر می‌گذارد. این دو تنها بخشی از مخاطرات جدید نیستند بلکه در سازمان‌ها و در بخش‌های دولتی، خصوصی و اجتماعی وجود دارند. نوآوری درون و بیرون سازمان‌ها وجود دارد و به سبب تأثیر جهانی‌سازی، تکنولوژی تغییرپذیر، چرخه‌های عمر کوتاه‌تر و رقابت فشرده به‌طور فزاینده‌ای برای موفقیت سازمان‌ها ضرورت می‌یابد. نوآوری ایجاد ترکیبات جدید، شیوه‌های جدید انجام امور، روش‌های جدید تولید، کانال‌های جدید توزیع، روش‌های توزیع، محصولات و خدمات جدید و شکل‌گیری مخاطرات جدید درون و بیرون سازمان را شامل می‌شود.

این کتاب جهت درک بهتر مفاهیم نوآوری و کارآفرینی درون و بیرون سازمان‌ها از ۱۰ فصل تشکیل می‌شود و به‌طور کلی به چهار بخش تقسیم‌بندی شده است.

بخش ۱، کشف ریشه‌های نوآوری و کارآفرینی، از فصول ۱ تا ۳ تشکیل می‌شود و راجع به ریشه‌های نوآوری و کارآفرینی و نیز منابع اصلی آن‌ها برای سازمان بخصوص در ارتقای عملکرد بحث می‌کند. سازمان باید به افراد و گروه‌ها اجازه دهد فعالیت‌هایی را شناسایی، انتخاب، ارزیابی و عملی کنند که به فرصت‌های بالقوه می‌پردازند. این بخش با بحث مفاهیم خلاقیت، فرآیند خلاقانه، انواع نوآوری، فرآیند نوآوری و منابع نوآوری کارآفرینی خاتمه می‌یابد.

بخش ۲، مدیریت نوآوری و کارآفرینی، از فصول ۴ تا ۶ تشکیل می‌شود و ایده‌هایی را درخصوص مدیریت نوآوری و کارآفرینی ارائه می‌دهد. توسعه فرهنگ نوآور، ساختار سازمانی جهت‌گیری و سیستم مدیریت در توسعه و رشد یک سازمان نوآور در ارتقای نقش اساسی دارند. به دنبال بحث استقرار سیستم ارزیابی، بازبینی و برآورد فرآیند نوآوری درونی و بیرونی، این بخش با بحث جنبه‌ها، نقش‌ها و استفاده‌های تفکر طراحی و چگونگی وقوع آن و نفع رسانی به سازمان‌های متعدد خاتمه می‌یابد.

بخش ۳، عملیاتی‌سازی نوآوری و کارآفرینی، از فصول ۷ و ۸ تشکیل می‌شود و با عملی‌سازی نوآوری و کارآفرینی در سازمان سروکار دارد. تمرکز بر ساخت و برنامه‌ریزی نوآوری و استقرار فرآیند توسعه نوآوری، مانند فرآیند توسعه و برنامه‌ریزی محصول و نیز دسترسی به ریسک‌های درگیر است.

بخش ۴، وقوع همه رویدادها: آینده نوآوری و کارآفرینی، از فصول ۹ و ۱۰ تشکیل می‌شود و بر نوآوری و کارآفرینی داخلی و بین‌المللی و شباهت‌ها و تفاوت‌های آن‌ها تمرکز دارد. سنجش

های عملکرد مالی و غیرمالی بحث شده‌اند. این بخش و کل کتاب با ارائه تأثیر نوآوری و کارآفرینی بر مصرف‌کنندگان، سازمان‌ها، دولت‌ها و جامعه، اکنون و در آینده، خاتمه می‌یابد. اگرچه در ترجمه این کتاب تلاش فرارانی صورت گرفته است که کاری عاری از خطا تحویل گردد، اما بدیهی است که هیچ کاری بدون خطا نیست. از این‌رو از خوانندگان محترم خواهشمند است که پیشنهادات و انتقادات خود را به آدرس foroozanfar.hamid@gmail.com بفرستند تا در چاپ‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.

خانم دکتر پروانه گلرد

حمید فروزانفر

هومن فروزانفر

بهمن ۹۶

بخش یک - کشف ریشه های خلاقیت و کارآفرینی

فصل اول - نظام اقتصادی نوآورانه و کارآفرینی

سناریو: (فیس بوک)

مقدمه

کارآفرینی به چه معناست و چرا حائز اهمیت هست؟

شکل گیری و گسترش تاریخی کارآفرینی

مفهوم کارآفرینی از نگرش گروه های مختلف

معنا و اهمیت نوآوری

ویژگی های نوآوری

مراحل نوآوری

رابطه بین کارآفرینی و نوآوری

کارآفرینی، نوآوری و عملکرد سازمانی

کارآفرینی، نوآوری و اقتصاد

مزایای کارآفرینی و نوآوری برای نظام اقتصادی

چهارچوبی برای کارآفرینی و نوآوری

خلاصه

فصل دوم - خلاقیت و نوآوری

سناریو: خطوط هوایی آتلانتیک ویرجین

مقدمه

خلاقیت چیست؟

پروسه خلاقانه

آمادگی

۴۵	کمون (دوره نهفتگی)
۴۶	روشنگری و تنویر افکار
۴۶	معبر سازی
۴۶	اجرا
۴۷	تکنیک های خلاقانه
۴۸	مؤلفه های خلاقیت فردی
۵۱	خلاقیت و نوآوری سازدانی
۵۴	چه چیزی باعث خلاقانه بودن سازمان می شود؟
۵۵	رابطه بین خلاقیت و نوآوری
۵۶	خلاصه
۵۹	فصل سوم - نوآوری و کارآفرینی در شرایط و موقعیت
۵۹	داستان: خرده فروشی زارا
۶۲	مقدمه
۶۳	نوآوری و کارآفرینی در بافت سازمان
۶۵	نوآوری آزاد
۶۸	اشکال نوآوری
۷۰	منابع نوآوری
۷۱	فرصت هایی برای نوآوری
۷۲	فرآیند نوآوری
۷۳	مراحل فرآیند نوآوری
۷۴	نوآوری، فناوری و عوامل بازاری
۷۷	خلاصه

فصل چهارم - ساخت یه سازمان کارآفرین و نوآور

سناریو: زیراکس

مقدمه

محیطدر حال تغییر

نقش نوآوری، کارآفرینی و استراتژی در دستیابی به مزیت رقابتی پایدار

تلفیق نوآوری و کارآفرینی با استراتژی

تحلیل استراتژیک کارآفرینی و نوآوری

محیط بیرونی

فرهنگ کارآفرین

رفتار کارآفرینی

تمرکز سهامدار و مشتری

به کارگیری استراتژیک برای ایجاد ارزش و مزیت رقابتی پایدار

مزیت‌های سازمانی

مزایای مشتری/سهامدار

مزایای اجتماعی

پشتیبانی مدیریت ارشد

ساخت یک استراتژی کارآفرینی و نوآوری متمرکز بر مشتری

خلاصه

فصل پنجم - توسعه نوآوری و کارآفرینی در افراد و تیم‌ها

سناریو: لورآل

مقدمه

نوآوری و کارآفرینی در بین افراد و گروه‌ها

کارآفرینی و بازاریابی

همه‌پنداری سازمانی جهت‌گیری کارآفرینی و جهت‌گیری بازاریابی

۱۱۵	جهت‌گیری کارآفرینی، جهت‌گیری بازاری و پیوند یادگیری
۱۱۶	تحلیل مشتری و بازار برای فعالیت‌های کارآفرینی و نوآوری
۱۲۱	نوآوری و کارآفرینی در چالش اقتصادی
۱۲۲	خلاصه

فصل ششم - نوآوری و تفکر طراحی

۱۲۵	سناریو: IKEA
۱۲۸	تعریف تفکر طراحی
۱۲۸	جنبه‌های تفکر طراحی
۱۳۰	موانع سازمانی
۱۳۰	کمبود تعهد مدیریتی
۱۳۰	کمبود شاخص‌های عملکرد
۱۳۱	مقاومت در برابر تغییر
۱۳۲	فرهنگ کلی
۱۳۲	IDEO
۱۳۳	شرکت کیوسک‌های سلف‌سرویس
۱۳۴	IKEA
۱۳۵	آینده
۱۳۵	تفکر آینده
۱۳۵	هوش خلاقانه

بخش سوم - نوآوری و کارآفرینی سازمانی

۱۳۹	فصل هفتم - تولید محصولات، خدمات و نوآوری‌های جدید
۱۳۹	طرح: شرکت ریلاینس ایندیا
۱۴۳	مقدمه
۱۴۳	تعیین فرصت‌های موجود

۱۴۳	تحلیل شکاف
۱۴۴	تکنیک آراستن
۱۴۶	فرآیند برنامه‌ریزی و تولید محصول
۱۴۸	فرآیند طرح ایده
۱۵۰	مفهوم نو و بدیع بودن
۱۵۰	نو و بدیع بودن برای مصرف‌کننده
۱۵۱	نو و بدیع بودن برای افراد و سازمان‌ها
۱۵۲	نو و بدیع بودن برای سیستم توزیع
۱۵۲	برنامه ارزیابی فرصت
۱۵۳	خلاصه
۱۵۵	فصل هشتم - طرح کسب و کار جهانی
۱۵۸	طرح کسب‌وکار جهانی چیست؟
۱۵۸	اهداف طرح کسب‌وکار
۱۵۹	ابعاد طرح کسب‌وکار
۱۶۱	بخش ۱
۱۶۲	بخش ۲
۱۶۸	اجرای طرح کسب‌وکار
۱۶۹	خلاصه
۱۷۱	بخش چهارم - وقایع کلیه رویدادها

Error! Bookmark	فصل نهم - فرصت‌های بین‌المللی برای نوآوری و کارآفرینی
	not defined.
۱۷۳	شرح مختصر: یونیلیور
۱۷۶	مقدمه

- ۱۷۸ کارآفرینی و نوآوری داخلی و بین المللی: ملاحظات مهم
- ۱۷۹ توسعه در کارآفرینی و نوآوری بین المللی
- ۱۷۹ شرایط بازار جهانی
- ۱۸۰ همکاری بین المللی
- ۱۸۰ کمبود اعتماد در اقتصاد
- ۱۸۰ تغییرات در محیط تجاری
- ۱۸۰ ساختار فکری کارآفرینی
- ۱۸۱ رشد در توسعه پایدار و محیطی
- ۱۸۱ انتخاب بازار خارجی
- ۱۸۲ تجارت بین المللی و اخلاقی
- ۱۸۳ سنجش های عملکردی نوآوری و کارآفرینی
- ۱۸۴ عملکرد مالی
- ۱۸۶ عملکرد غیرمالی
- ۱۸۷ عملکرد نوآوری
- ۱۹۳ فصل دهم- تاثیر آینده نوآوری بر مصرف کنندگان، تجارت و دولت
- ۱۹۳ شرح مختصر: شرکت Local motors و کارخانه مشروب سازی Industry City
- ۱۹۵ تأثیرات بر مصرف کنندگان
- ۱۹۶ مصرف کنندگان مرتبط به هم
- ۱۹۷ مصرف کنندگان شبکه‌ای
- ۱۹۷ مصرف کنندگان صاحب صلاحیت
- ۱۹۸ تأثیر بر تجارت
- ۱۹۹ شبکه‌های اجتماعی
- ۲۰۰ نوآوری باز
- ۲۰۳ بازارهای نوظهور
- ۲۰۶ به‌کارگیری و حفظ نیروی کار

۲۰۸	تأثیر بر دولت
۲۰۹	برگ خرید استخدام، ایجاد تجارت کوچک و ایجاد شغل
۲۱۰	مالیات ها و مقررات
۲۱۱	برنامه های تحقیقی با پشتیبانی دولت
۲۱۴	آموزش نیروی کار
۲۱۵	فرهنگ خلاقیت و کارآفرینی
۲۱۶	خلاصه
۲۱۹	منابع