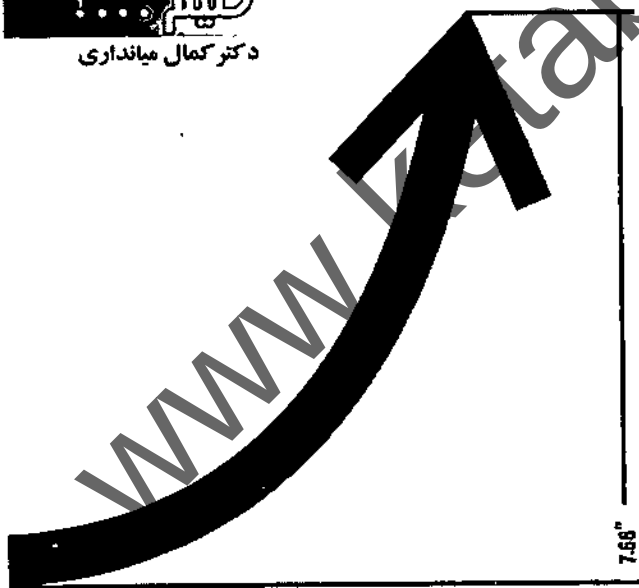


پناه آید و آید

مدیریت

دکتر کمال میاننداری



بهار ۱۳۹۰

سرشناسه

میان‌داری، کمال، ۱۳۵۱-

عنوان و نام پدیدآور

چگونه ادراک خود را مدیریت کنیم /تالیف کمال میان‌داری.

مشخصات نشر

: زنجان: نیکان کتاب، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری

: ۶۴ ص.

شابک

: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶-۰۸۴-۳

وضعیت فهرست‌نویسی

: فیا

یادداشت

: کتاب‌نامه: ص. ۶۳-۶۴.

موضوع

: ادراک

رده‌بندی کنگره

: ۱۳۸۹ ج ۸ م ۹ / BF ۳۱۱

رده‌بندی دیویی

: ۱۵۲/۱

شماره کتابشناسی ملی

: ۰۲۵۸۴۲۲



چگونه ادراک خود را مدیریت کنیم / دکتر کمال میان‌داری،

عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور زنجان

امور فنی: نیکان کتاب

طراحی جلد: مهدی مرادی

لیتوگرافی: ولی عصر (عج)

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۲۰۰۰ ریال

چاپ اول: بهار ۱۳۹۰

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶-۰۸۴-۳

دفتر نشر: زنجان، چهارراه سعدی، رویروی بانک پاسارگاد

کوچه باقری، ساختمان سپهر، واحد ۴

تلفکس: ۰۲۴۱-۳۲۳۵۵۴۱-۲

Emeil: nikan.ketab@yahoo.com

Emeil: Kmiandari@yahoo.com

حق چاپ محفوظ است و هرگونه کپی برداری

منوط به اجازه‌ی کتبی از نویسنده می‌باشد.

فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات

۳	مقدمه
۸	تعاریف ادراک
۱۰	اهمیت ادراک
۱۰	رابطه ادراک، تصمیم گیری و اجرا
۱۳	نقش ادراک
۱۳	نقش یادگیری در ادراک
۱۴	ادراک و معرفت
۱۵	فرق احساس و ادراک

فصل دوم: فرایند ادراک

۱۹	مرحله اول: احساس
۲۰	مرحله دوم: توجه
۲۰	عوامل موثر بر توجه
۲۲	مرحله سوم: ادراک (تعبیر و تفسیر)

۲۳	عوامل مؤثر بر ادراک
۲۳	سازمان ادراکی
۲۴	اصول سازماندهی ادراکی
۲۶	استنباط ادراکی
۲۷	عوامل اثر گذار بر استنباط ادراکی
۲۷	ویژگی های ادراک کننده
۲۹	ویژگی های ادراک شونده
۳۱	ویژگی های وضعیت

فصل سوم: مباحث تکمیلی

۳۶	ادراک فاصله
۳۷	ادراک حرکت
۳۹	ادراک کل
۴۰	ادراک فراحسی
۴۱	ثبات ادراکی
۴۲	خطاهای ادراکی
۴۴	مکانیزم های دفاعی
۴۷	کاربرد ادراک در سازمان
۴۷	برخی پیامدهای ادراک در سازمان
۴۹	خلاصه و نتیجه گیری
۵۳	منابع فارسی
۵۴	منابع انگلیسی و مطالعه بیشتر