



کسب و کار اینترنتی

ترجمه و تألیف:

حمید نیکجه فراهانی

عادل محسنی



انتشارات شلای

سرشناسه	: نیکجه فراهانی، حمید، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کار اینترنتی / ترجمه و تالیف حمید نیکجه فراهانی، عادل محسنی.
مشخصات نشر	: تهران: شلاک، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص: (مصور (رنگی) : ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۶۵۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۲۷-۹۳-۲
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
یادداشت	: بخش زیادی از کتاب ترجمه‌ای از کتاب "E-Business essentials" تالیف matt haig مت هیگ می‌باشد.
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
شناسه افزوده	: محسنی، عادل، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	: هیگ، مت
شناسه افزوده	: Haig, Matt
رده بندی کنگره	: HF۱۳۶۵/۵۴۱۵۱/۵۴۹-۱۳۹۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی:	: ۲۴۶۲۸۷۶



انتشارات شلاک

نام کتاب	: کسب و کار اینترنتی
ناشر	: انتشارات شلاک
مؤلف	: مت هیگ
مترجمان	: حمید نیکجه فراهانی - عادل محسنی
طرح جلد	: الناز شمس
چاپ اول	: ۱۳۹۰
شمارگان	: ۲۰۰۰ جلد
قیمت	: ۶۵۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۲۷-۹۳-۲

جمالهاده جنوبی خ دیلمان پ ۱۴ واحد ۱

تلفن ۶۶۵۹۲۳۵۷ و ۶۶۵۶۹۱۲۹ و ۰۹۱۲۲۳۵۱۲۶۸

www.Shelak.ir

nashreshelak@yahoo.com

فهرست مطالب

فصل ۱: اینترنت و کسب و کار	۹
پنج نکته کلیدی شبکه	۱۳
انجام کسب و کار با رویکرد مشتری محوری	۱۴
مزایای شبکه	۱۵
آینده کسب و کار	۱۹
فصل ۲: شروع	۲۱
چه چیزهایی نیاز خواهید داشت	۲۱
انتخاب یک سرویس دهنده اینترنتی (ISP)	۲۶
تهیه سرمایه اولیه	۳۸
تحقیقات بازاریابی	۴۰
فصل ۳: ایجاد وب سایت	۴۷
استفاده از یک موسسه طراحی سایت	۴۸
کارکردن با کدهای HTML	۴۹
نرم افزارهای طراحی صفحات وب	۵۳
تاسیس یک فروشگاه آنلاین	۵۴
استفاده از نرم افزار جهت ایمنی سرورها	۵۷
ده فرمان برای طراحی سایت	۵۷
فصل ۴: کسب درآمد به صورت آنلاین	۶۳
فروش محصولات به صورت آنلاین	۶۴
ارائه خدمات به صورت آنلاین	۶۵

فروش فضای تبلیغاتی در سایت ----- ۶۸

فصل ۵: پشتیبانی آنلاین از مشتریان ----- ۷۲

وادار کردن افراد به خرید آنلاین ----- ۷۵

پژوهش آنلاین در مورد مشتری ----- ۷۷

اعتمادسازی ----- ۷۹

استفاده خردمندانه از ایمیل ----- ۸۲

فصل ۶: کسب موفقیت از طریق موتورهای جستجو ----- ۸۵

واژه‌های کلیدی ----- ۸۶

مناجک ----- ۸۷

اضافه نمودن واژه‌های کلیدی به متن اصلی ----- ۸۹

ثبت شدن در Google ----- ۹۱

هفت اشتباه مرگبار در کار با موتورهای جستجو ----- ۹۶

فصل ۷: تبلیغ سایت ----- ۱۰۱

بهره گیری از لینک‌ها ----- ۱۰۲

برقراری ارتباط با رسانه‌های آنلاین ----- ۱۰۳

تبلیغات ----- ۱۰۴

رویدادهای آنلاین ----- ۱۱۰

فصل ۸: ایجاد یک عنوان تجاری اینترنتی ----- ۱۱۵

قدرت عنوان تجاری ----- ۱۱۵

اطلاعات و تعامل ----- ۱۱۶

یادگیری از نام‌های تجاری اینترنتی موفق ----- ۱۲۱

برگزاری جلسات آنلاین ----- ۱۲۷

فصل ۹: به کارگیری اینترنت در سازمان ----- ۱۳۵

ایمیل ----- ۱۳۵

نامه‌های خبری الکترونیک در کسب و کارتان ----- ۱۳۹

فهرست‌های پست الکترونیک داخلی ----- ۱۳۹

وب سایت‌ها و کارکنان ----- ۱۴۰

بسمه تعالی

تغییرات به وجود آمده در حوزه‌های مرتبط با تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) در دهه‌های اخیر ماهیت کسب و کار را دستخوش تغییرات شگرفی نموده است. این پیشرفت‌ها همان‌گونه که همگان می‌پندارند دنیا را به مکان کوچک‌تری تبدیل کرده اما در عین حال بازارها را بسیار بزرگ‌تر و گسترده‌تر نموده‌اند.

بانکداری الکترونیک، تجارت الکترونیک، بازاریابی الکترونیک و ... همه و همه قابلیت‌های پدید آمده در این عرصه به‌شمار می‌روند.

کتاب پیش رو، ترجمه‌ای از کتاب «E-Business Essentials» می‌باشد که توسط انتشارات «ساندی تایمز» منتشر شده است، اما به نظر می‌رسد مطالب و محتوای آن با شرایط، موقعیت و سطح به‌کارگیری اینترنت در دنیای کسب و کار کشورمان انطباق محسوسی داشته و تا حد زیادی قابل استفاده می‌باشد.

مترجمین این کتاب تا آن جا که امکان داشته به رسم امانتداری، به مطالب کتاب وفادار مانده‌اند اما هرگاه احساس می‌شد که مطالب کتاب کاربردی نبوده و یا در دنیای امروز اینترنت (به‌خصوص در ایران) مطرح نمی‌باشند، آن‌ها را حذف یا اصلاح نموده و یا با مطالب به‌روزتری تکمیل نموده‌اند.

این کتاب تلاش کوچکی جهت آشنایی بیش تر دانشجویان، اهالی کسب و کار و کلیه علاقمندان به حوزه مباحث روز اینترنت به ویژه تجارت الکترونیک می باشد. امید است در دنیایی که رقیبان تنها چند کلیک آن طرف تر هستند، کتاب حاضر پاسخی جامع و درخور به این نیازها فراهم آورد.

لازم است از کلیه دوستان، همکاران و عزیزانی که در تهیه این کتاب شریک مساعی داشته اند و با نظرات سازنده خود به آماده سازی کتاب کمک نموده اند تشکر ویژه بنماییم. ضمناً آمادگی خود را جهت دریافت نظرات و پیشنهادات سازنده خوانندگان و صاحب نظران محترم اعلام داشته و از آن استقبال می نمایم.

حمید نیکچه فراهانی Farahani916@yahoo.com

عادل محسنی ad.mohseni@msn.com