
ایستایی دانش
چالشی جدید برای سازمان‌های پیشرو

اثر:

آرس زمانی

کاوه زمانی



سرخوران

۱۳۹۵

سرشناسه	زمانی، آرش، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	ایستایی دانش؛ چالشی جدید برای سازمانهای پیشرو/ مولفین آرش زمانی، کاوه زمانی.
مشخصات نشر	تهران: سخنوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۵۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۸۵۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۵۸-۱۴۵.
عنوان دیگر	چالشی جدید برای سازمانهای پیشرو.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
موضوع	دانش و دانش اندوزی
موضوع	Learning and scholarship
موضوع	کارآمدی سازمانی -- ایران
موضوع	Organizational effectiveness -- Iran
شناسه افزوده	زمانی، کاوه، ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگره	HD ۳۰۸۱۹۰۱۳۹۵
رده بندی دیویی	۴۰۳۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۲۸۴۹۶۱



شماره تماس: ۰۲۱۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۰۹۱۲۶۱۶۶۱۳
 آدرس: کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول، انتشارات سخنوران
 آدرس الکترونیکی: thesis.pub2014@gmail.com
 آدرس سایت: www.thesispublication.com

عنوان کتاب ایستایی دانش؛ چالشی جدید برای سازمانهای پیشرو
 مؤلف آرش زمانی، کاوه زمانی
 ناشر سخنوران
 شمارگان ۱۰۰۰ نسخه
 نوبت چاپ اول ۱۳۹۵
 قیمت ۱۱۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-383-857-4

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: مقدمه
۱۳	مقدمه
۱۶	چند اصطلاح مهم
۱۹	فصل دوم: مفاهیم پایه و طبقه‌بندی انواع دانش
۲۰	تعاریف مرتبط با دانش
۲۰	مفاهیم و تعاریف دانش
۲۰	مفهوم دانش
۲۱	تفاوت بین دانش و اطلاعات
۲۱	- داده
۲۲	- اطلاعات
۲۳	- دانش
۲۴	ارتباط بین داده، اطلاعات و دانش
۲۵	ویژگیهای دانش
۲۷	انواع دانش
۲۵	مراحل چهارگانه حیات دانش
۳۹	فرآیندهای دانش
۳۹	۱. پردازش دانش
۴۰	۲. انتقال دانش
۴۱	۳. تسهیم دانش
۴۲	ویژگی سازمانهای دانش آفرین

فصل سوم: الگوهای راهبرد دانش و دانش سازمانی..... ۴۵

مطالعات لی و همکاران..... ۴۶

مطالعات بیرلی و چارکرابارتی..... ۴۸

مطالعات زاک..... ۴۹

مطالعات دی پابلوس..... ۵۱

مطالعات بیرلی و دالی..... ۵۲

الف. راهبرد خلق دانش..... ۵۳

ب. راهبرد رنگیری دو وجهی..... ۵۴

ج. راهبرد حفظ وضع موجود..... ۵۴

د. راهبرد بهره‌بردار دانش..... ۵۵

مطالعات کستن..... ۵۶

نتایج کلیدی تحقیق..... ۵۶

فصل چهارم: دانش و ایستایی..... ۵۹

ایستایی دانش..... ۵۹

ایستایی دانش آشکار..... ۶۲

ایستایی دانش ضمنی..... ۶۴

ایستایی دانش رویه‌هایی..... ۶۶

فصل پنجم: مفهوم مدیریت دانش..... ۶۹

تاریخچه مدیریت دانش..... ۶۹

مدیریت دانش..... ۷۱

اقتصاد دانشی..... ۷۴

۱- اداره اقتصاد دانشی با مدیریت دانش..... ۷۵

مدل عمومی دانش در سازمان..... ۷۵

فرآیندهای مدیریت دانش..... ۷۶

۱. اکتساب دانش..... ۷۶

۲. سازماندهی دانش..... ۷۷

۳. کاربرد دانش..... ۷۹

۴. به اشتراک گذاشتن دانش..... ۸۰

موانع به اشتراک گذاری دانش..... ۸۲

۵. انتقال دانش..... ۸۳

۶. قابلیت انتقال دانش..... ۸۴

۸۴	۷. ارتباطات
۸۸	۸. سیستم انتقال دانش
۸۹	۹. سیستمهای به اشتراک گذاری دانش
۹۰	نرم افزارهایی برای مدیریت دانش
۹۱	مدیریت محتوی و مستندات
۹۱	خدمت همکارانه
۹۲	کشف دانش و داده
۹۳	شبکه های خبره
۹۳	درگاه های دانشی
۹۳	مدیریت ساینستی
۹۴	مدیریت آزمایشگاه های دانسته های
۹۴	سیستم های مدیریت یادگیری الکترونیکی
۹۴	مشکلات سیدنمها
۹۶	تسهیم دانش در سازمان
۹۸	۱۰. طبیعت رفتار تسهیم دانش
۹۸	۱۱. اهمیت تسهیم دانش
۱۰۰	دیدگاه های مختلف در زمینه انواع فعالیتهای تسهیم دانش
۱۰۵	فصل ششم: عوامل موثر بر ایستایی دانش
۱۰۵	عوامل بالقوه موثر بر ایستایی دانش
۱۰۶	موانع بالقوه فردی ایستایی دانش
۱۰۶	دانش فردی، حاصل تعامل با محیط
۱۰۷	موانع بالقوه فردی ایستایی دانش عبارتند از:
۱۱۱	موانع بالقوه سازمانی ایستایی دانش
۱۲۴	موانع بالقوه فناوری در زمینه ایستایی دانش
۱۲۹	فصل هفتم: مدیریت دانش در بخش خصوصی و دولتی
۱۳۰	سازمانهای دولتی و خصوصی (تمایز بین سازمانهای خصوصی و دولتی)
۱۳۳	فصل هشتم: پژوهشی در زمینه بررسی عوامل موثر بر ایستایی دانش در سازمان ها
۱۳۳	مقدمه
۱۳۴	اینرسی دانش
۱۳۶	سازمان، کارکنان و IT
۱۳۸	روش تحقیق

۱۳۸	نمونه و جمع آوری داده ها
۱۳۹	ابزار
۱۳۹	تجزیه و تحلیل داده ها
۱۴۲	نتیجه گیری؛ کاربردها
۱۴۵	فهرست منابع
۱۴۵	منابع فارسی
۱۴۹	منابع انگلیسی

www.ketab.ir

پیشگفتار

در گزارش توسعه جهانی که در سال ۱۹۹۸ توسط بانک جهانی منتشر شد، آمده است "در مورد کشورهای پیشرو اقتصاد جهانی اهمیت دانش (به عنوان یک منبع) در مقایسه با سایر منابع آنچنان افزایش یافته است که دانش به عنوان مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده استاندارد زندگی درآمدی است" (بانک جهانی، ۱۹۹۸). بانک جهانی در سال ۲۰۰۲ بار دیگر بر اهمیت دارایی‌های دانشی ملت‌ها تأکید کرد و توجه به دارایی دانشی را به عنوان یکی برای مشارکت کشورهای در حال توسعه در انقلاب دانشی^۱ بین کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته‌ها تعیین‌کننده‌ای ایفا کند (بانک جهانی، ۲۰۰۲). دولت جمهوری اسلامی ایران در برنامه چهارم توسعه کشور، توسعه مبتنی بر دانایی (دانش-محور) را به عنوان یکی از محورهای اساسی این برنامه قرار داده بود (خاتمی، ۱۳۸۲).

در قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیز بخش اول، رشد اقتصاد ملی دانایی محور و بخش چهارم به توسعه مبتنی بر دانایی اختصاص یافته است آنچه که در همه موارد مذکور آشکار است این که "دانش" عنصری اساسی است که در هزاره سوم به عنوان ابزاری برای حذف یا حداقل کاهش فاصله بین کشورهای پیشرفته و در حال توسعه مورد توجه سازمانهای بین‌المللی و دولت‌های ملی قرار گرفته است. برای دستیابی به توسعه مبتنی بر دانایی، مدیریت دانش یک رکن اساسی به شمار می‌رود. چنانچه دانش به صورت اصولی مدیریت نشود و دانش فردی به

دانش جمعی تبدیل نشود نمی‌توان دانش را به عنوان رکن توسعه قلمداد کرد (حسن زاده، ۱۳۸۵). بنابراین مدیریت دانش به عنوان یک ضرورت برای دولتمردان و دست‌اندرکاران مدیریت و برنامه‌ریزی برای توسعه در سطح ملی و بین‌المللی مطرح است که به تبع آن عواملی که باعث ایستایی دانش شود بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد و تلاش می‌شود سازوکاری فراهم شود که از ایستایی دانش جلوگیری شود.

آرش زمانی

۱۳۹۵ هجری

بهار ۱۳۹۵

www.ketab.ir