



کتابشناسی ارتباطات و ساختار آن

مؤلفین:

دکتر منصور تاجداران، استادیار گروه کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه الزهراء (س)
محمد سالمیان، کارشناس ارشد ارتباطات

تهران: ۱۳۹۱

سرشناسه: تاجداران، منصور، ۱۳۲۹-
 عنوان و نام پدیدآور: کتابشناسی ارتباطات و ساختار آن/ مولفین منصور تاجداران، محمد سالمیان
 مشخصات نشر: تهران، مولف، ۱۳۹۱ -
 مشخصات ظاهری: ۴۳۸ ص.ج.مصور
 شابک: ۳-۸۹۱۲-۰۴-۹۶۴-۹۷۸
 یادداشت: مولفان دکتر منصور تاجداران، ۱۳۲۹ و محمد سالمیان
 موضوع: ارتباطات - کتابشناسی - رسانه های گروهی
 موضوع: روزنامه نگاری - کتابشناسی
 موضوع: روابط عمومی - کتابشناسی
 شناسه افزوده: سالمیان، محمد، ۱۳۶۱
 رده بندی کنگره: ۳۹۱۲.۵۱۳۹۱۲:۷۲۵۶۳۵
 رده بندی دیویی: ۰۱۶/۳۰۲۲۳
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۲۸۴۴۴

کتابشناسی ارتباطات و ساختار آن

مؤلفین: دکتر منصور تاجداران و محمد سالمیان

ویراستار: رقیه نظری

ناشر: مولف

صفحه آرای: قاسمی (رها)

ناظر فنی چاپ: بهرام محسنی

چاپ و صحافی: تکثیر

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴۵۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱

ISBN: 978-964-04-8912-3

شابک: ۳-۸۹۱۲-۰۴-۹۶۴-۹۷۸

www.baranandisheh.com

نشانی: تهران صندوق پستی: ۴۵۴۸-۱۴۱۵۵

تلفن: ۸۸۶۱۶۵۰۸ - تلفکس: ۸۸۶۱۶۵۰۹

مقدمه

کتاب‌شناسی عبارت است از فهرست کتاب‌ها و دیگر مواد خواندنی (سلطانی، پوری ۱۳۷۹). برخی از صاحب‌نظران تدوین کتاب‌شناسی را پژوهش نمی‌دانند و شماری دیگر معتقد هستند که کتاب‌شناسی پژوهش کتابخانه‌ای و از نوع پژوهش تاریخی است. طبق نظر ایساک و مایکل هدف از پژوهش تاریخی، بازسازی عینی و نظام‌مند گذشته از طریق گردآوری، ارزیابی و ترکیب شواهد برای درک واقعیت‌ها و رسیدن به نتایج قابل دفاع در ارتباط با فرضیه‌های ویژه است، پژوهش تاریخی گردآوری نظام‌مند و ارزیابی عینی داده‌های مربوط به رخداد‌های گذشته به منظره‌ای خاص است (پاول، رونالد، ۱۳۷۹).

به اعتقاد اکثر پژوهشگران پژوهش تاریخی نیز مانند دیگر روش‌های برجسته کیفی می‌تواند سهم بسزایی در پژوهش کتابداری و اطلاع‌رسانی داشته باشد. اصلی‌ترین هدف این پژوهش ترسیم دورنمای روشنی از زمان حال و تسهیل برنامه‌ریزی برای آن از طریق شناخت اصول کلی انطباق‌پذیر با شرایط تکرارپذیر است. پژوهش تاریخی انواع متفاوتی دارد که یکی از آن‌ها گردآوری کتاب‌شناسی است؛ افرادی به گردآوری کتاب‌شناسی‌های توصیفی اقدام می‌کنند که با کتاب یا دیگر مواد به‌عنوان یک موجودیت فکری سروکار دارند. به دلیل وجود خلاء در زمینه چنین مراجعی هدف ما^۱ از گردآوری کتاب‌شناسی، گردآوری ارتباطات بود که شاید یاری‌رسان دانشجویان و پژوهشگران در رشته مذکور باشد. کتاب‌شناسی حاضر مشمول کیفیت و زیر مجموعه رشته ارتباطات در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ است (روزنامه‌نگاری، رسانه‌ها، نظریه‌های ارتباطات و خاطرات روزنامه‌نگاران، روابط عمومی، تبلیغات و...) است و متشکل از ۳۸۰ عنوان کتاب چاپ شده (تألیف و ترجمه) در زمینه ارتباطات است که به روش توصیفی تهیه شده و علاوه بر مشخصات و ساختار کتاب که شامل نام کتاب، نویسنده و مترجم، ناشر، سال انتشار، تعداد صفحات و قطع کتاب است، چکیده‌ایی از اثر با عنوان مروری بر کتاب به همراه تصویر روی جلد نیز ارائه شده است. شایان ذکر است این کتاب با توجه به محدودیت زمانی شامل تمامی کتب چاپ شده در محدوده سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ نبوده و سایر کتب انشاءالله با یاری و راهنمایی اساتید ارجمند در جلد دوم گردآوری و چاپ خواهد شد.

^۱ - دکتر منصور تاجداران، محمد سالمیان

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۱۷	کتابنامه
۱۷	کتابشناسی
۱۸	تاریخچه
۱۹	اهداف کتابشناسی
۱۹	کاربردها
۱۹	اهمیت و ضرورت
۲۰	شیوه تنظیم
۲۳	ارزیابی
۲۳	ارتباطات اجتماعی
۲۵	سایر تعاریف ارتباطات
۲۷	انواع ارتباط (تقسیم‌بندی‌های ارتباط بر اساس موضوعات مختلف)
۳۱	آثار برگزیده چهاردهمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها
۳۲	آداب مصاحبه مطبوعاتی
۳۳	آراء جرایم مطبوعاتی
۳۴	آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران (به شیوه تعاملی)
۳۵	آشنایی با خبرنگاری
۳۶	آموزش گام به گام روزنامه نگاری در مدارس
۳۷	آموزش مقاله‌نویسی
۳۸	آنچه هر معلم باید بداند: رسانه و فناوری
	ابعاد حقوقی محیط سایر در پرتو توسعه ملی: مجموعه سخنرانی‌ها و مقالات اولین همایش حقوقی
۳۹	فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات کشور
۴۰	اتحادیه اروپا و بحث حمایت از داده‌های شخصی و حریم خصوصی در ارتباطات
۴۱	اثربخشی در ارتباطات و روابط عمومی (مروری بر مفاهیم و شیوه‌ها)
۴۲	اخلاق در روابط عمومی
۴۳	اخلاق رسانه‌ای در خبر
۴۴	ادبیات تبلیغ
۴۵	ارتباط شناسی
۴۶	ارتباط شناسی انسانی
۴۷	ارتباطات از منظر گفتمان‌شناسی انتقادی

۴۸	ارتباطات انسانی (تفاهم با دیگران).....
۴۹	ارتباطات بین الملل.....
۵۰	ارتباطات بین المللی.....
۵۱	ارتباطات توسعه.....
۵۲	ارتباطات جمعی و روابط بین الملل.....
۵۳	ارتباطات جهانی در حال گذار.....
۵۴	ارتباطات جهانی و سیاست خارجی.....
۵۵	ارتباطات در جهان معاصر؛ تحول اندیشه ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی.....
۵۶	ارتباطات رسانه‌ای در عمل.....
۵۷	ارتباطات ارامش و جهان سوم.....
۵۸	ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ.....
۵۹	ارتباطات و آگاهی.....
۶۰	ارتباطات و فرهنگ: صرف و نحو ارتباطات انسانی.....
۶۱	ارزیابی و تحلیل عملیات رسانه‌ای غرب علیه جمهوری اسلامی.....
۶۲	استاد و پرونده‌های مطبوعاتی ایران.....
۶۳	اصول خبرنگاری.....
۶۴	اصول مخاطب شناسی تبلیغی.....
۶۵	اصول و آداب تشریفات گامی نوین در روابط عمومی.....
۶۶	اصول و فنون تبلیغات.....
۶۷	اصول و مهارت‌های مصاحبه خبری.....
۶۸	اصول و نظریه‌های روابط عمومی.....
۶۹	اطلاعات و ارتباطات جهانی.....
۷۰	اطلاعات و ارتباطات: مفاهیم، نظریه‌ها و جغرافیای سیاسی.....
۷۱	افکار عمومی، روابط عمومی و ارتباط.....
۷۲	اقتصاد سیاسی ارتباطات جهانی و امنیت انسانی.....
۷۳	اقتصاد و رسانه.....
۷۴	الغای کار در رسانه‌ها.....
۷۵	الگوی مطبوعات و رسانه‌های اسلامی.....
۷۶	امپریالیسم سایبر.....
۷۷	امنیت و تهدید در جامعه اطلاعاتی.....
۷۸	انحصار رسانه‌ها.....
۷۹	انحصار نوین رسانه‌ای.....
۸۰	اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات.....
۸۱	اولین‌های مطبوعات ایران.....
۸۲	ایران در چهار کپکشان ارتباطی (۳ جلد).....

۸۳	بازاریابی بدون تبلیغات
۸۴	بازاریابی تک به تک «آموختنی‌هایی از دنیای واقعی مدیریت ارتباطات با مشتری»
۸۵	بازخوانی روزنامه شیخ فضل الله نوری
۸۶	برای درک رسانه‌ها
۸۷	بررسی پیام‌های ارتباطی: تکنیک‌های تحلیل محتوای رسانه‌های مکتوب، صوتی، تصویری و اینترنتی
۸۸	بررسی راه کارهای بهینه‌سازی شیوه‌های توزیع آگهی‌های دولتی
۸۹	برنامه ریزی ارتباطی راهبردی در روابط عمومی
۹۰	برنامه سازی خلاق در رادیو
۹۱	به من دروغ نگرا
۹۲	بهترین روش‌ها در تبلیغات مؤثر
۹۳	پرسش رسانه، پاسخ مسئولانه
۹۴	پژوهش‌نامه تبلیغات
۹۵	پژوهشنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری
۹۶	پژوهش‌نامه روابط عمومی ایران
۹۷	پژوهشی فقهی در خیر و خیرگزایی
۹۸	پویایی ارتباطات انسانی
۹۹	پیشرفت و تعالی گذر از نوگرایی
۱۰۰	پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد
۱۰۱	تنوری و عمل در روابط عمومی و ارتباطات
۱۰۲	تاریخ تحلیلی علم ارتباطات (جلد ۲)
۱۰۳	تاریخ شفاهی مطبوعات ایران
۱۰۴	تاریخ‌نگاری به شیوه رادیو BBC
۱۰۵	تبلیغ
۱۰۶	تبلیغات به زبان آدمیزاد
۱۰۷	تبلیغات تجاری: اصول و شیوه‌های عمل
۱۰۸	تبلیغات خلاق
۱۰۹	تبلیغات در حوزه وب
۱۱۰	تبلیغات در رسانه‌های ارتباط جمعی
۱۱۱	تبلیغات در رسانه‌های یکسویه
۱۱۲	تبلیغات دینی در فضای دیجیتال
۱۱۳	تبلیغات سیاسی (با تأکید بر فنون تبلیغات)
۱۱۴	تبلیغات سیاه
۱۱۵	تبلیغات و اطلاع‌رسانی: گزیده سخنان آیت‌الله هاشمی شاهرودی
۱۱۶	تبلیغات و اقناع
۱۱۷	تبلیغاتی که ما می‌شناسیم به آخر خط رسیده است

- ۱۱۸..... تجربه‌های ماندگار در گزارش‌نویسی
- ۱۱۹..... تحریف در عکس به جهت تبلیغات در قرن بیستم
- ۱۲۰..... تحقیق در جامعه اطلاعاتی
- ۱۲۱..... تحقیق در رسانه‌های جمعی
- ۱۲۲..... تحقیقات، برنامه‌ریزی و سنجش اثربخشی روابط عمومی
- ۱۲۳..... تحلیل پیام‌های رسانه‌ای: کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق
- ۱۲۴..... تحلیل گفتمان انتقادی
- ۱۲۵..... تخیل در روزنامه‌نگاری
- ۱۲۶..... ترجمه متون بونسکو درباره اطلاعات
- ۱۲۷..... تعامل دین و ارتباطات
- ۱۲۸..... تعاملات و ارتباطات در جامعه علمی: بررسی موردی رشته علوم اجتماعی
- ۱۲۹..... تعزیه
- ۱۳۰..... تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی
- ۱۳۱..... تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک
- ۱۳۲..... تکنیک‌های خبرنگاری در بورس
- ۱۳۳..... تکنیک‌های لیدنویسی
- ۱۳۴..... تکنیک‌های برنامه‌ریزی آموزشی در روابط عمومی
- ۱۳۵..... تلویزیون، تکنولوژی و شکل فرهنگی
- ۱۳۶..... تنوع فرهنگی و زبانی در جامعه اطلاعاتی
- ۱۳۷..... جامعه‌ی اطلاعاتی، شکاف دیجیتالی، چالش‌ها و فرصت‌ها در کشورهای جهان سوم
- ۱۳۸..... جامعه‌ی انفورماتیک و سرمایه داری (مجموعه مقالات)
- ۱۳۹..... جامعه‌شناسی تبلیغات
- ۱۴۰..... جامعه‌شناسی خبر
- ۱۴۱..... جایگاه‌سازی
- ۱۴۲..... جبهه‌ی فرهنگ و فرهنگ جبهه: نقد رسانه‌ای مجموعه فرهنگ جبهه
- ۱۴۳..... جرایم مطبوعاتی
- ۱۴۴..... جرایم و تخلفات مطبوعاتی در نظریه و عمل
- ۱۴۵..... جستارهایی در رسانه (مجموعه مقالات)
- ۱۴۶..... جنایت اسرائیل در «جنین» از دیدگاه رسانه‌های غربی
- ۱۴۷..... جنگ روانی
- ۱۴۸..... جنگ نرم
- ۱۴۹..... جنگ، رسانه و تبلیغات
- ۱۵۰..... جوایز دنیای طلایی روابط عمومی
- ۱۵۱..... جهانی‌سازی و رسانه‌های محلی
- ۱۵۳..... چالش‌های روابط عمومی

۱۵۴	چشم انداز عملیات روانی
۱۵۵	چکیده مقالات همایش بین المللی دین و رسانه
۱۵۶	چکیده نویسی
۱۵۷	چگونه گزارش خبری تلویزیونی بسازیم
۱۵۸	حقوق ارتباط جمعی
۱۵۹	حقوق ارتباطات
۱۶۰	حقوق تبلیغات بازرگانی
۱۶۱	حقوق تبلیغات بازرگانی در ایران و جهان
۱۶۲	حقوق حرفه‌ای روزنامه‌نگاران
۱۶۳	حقوق روزنامه‌نگاران در سرزمین‌های عربی
۱۶۴	حقوق و امنیت در فضای سایبر
۱۶۵	حقوق و مسئولیت‌های انسان در ارتباطات کلامی فردی و جمعی
۱۶۶	خاطرات روزنامه‌نگاران زندانی
۱۶۷	خاطرات علی جواهرکلام
۱۶۸	خاطرات مطبوعاتی
۱۶۹	خانواده، پیامدهای فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (تعاملات مجازی)
۱۷۰	خبر
۱۷۱	خبر و خبر رسانی در قرآن کریم
۱۷۲	خبر؛ تحلیل شبکه‌ای و تحلیل گفتمان
۱۷۳	خبرنگاری کاربردی (برای رسانه‌ها جمعی)
۱۷۴	خبرنویسی پیشرفته به زبان ساده
۱۷۵	خبرنویسی مدرن
۱۷۶	خط مشی‌های برنامه‌سازی برای رادیو
۱۷۷	خلاصه‌نویسی برای رسانه‌ها
۱۷۸	خیانت رسانه‌ها
۱۷۹	دانشنامه بین‌المللی ارتباطات
۱۸۰	دایره‌المعارف روابط عمومی (دو جلد)
۱۸۱	درآمدی بر ارتباطات سستی در ایران
۱۸۱	درآمدی بر جنگ رسانه‌ای: ابزارها و راهکارهای مقابله با آن
۱۸۳	درآمدی بر روش تحقیق
۱۸۴	درآمدی بر نقش رسانه‌ها در مدیریت افکار عمومی
۱۸۵	دریاره وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری
۱۸۶	دریاره تلویزیون و سلطه ژورنالیسم
۱۸۷	درک تئوری رسانه
۱۸۸	درک رادیو

۱۸۹.....	دروغ‌های ساختگی: تحریف جنگ عراق در رسانه‌ها.....
۱۹۰.....	دستنامه مدیریت رسانه.....
۱۹۱.....	دستورالعمل برنامه سازی در رادیو و تلویزیون انگلستان.....
۱۹۲.....	دستینه رادیو.....
۱۹۳.....	دغدغه‌های رسانه‌ای جهان عرب درمقابل با تهاجم فرهنگی.....
۱۹۴.....	دموکراسی و خبر.....
۱۹۵.....	دو قرن با مطبوعات فارسی‌زبان خارج از کشور در قاره آسیا.....
۱۹۶.....	عزیز، ۲۲. <i>طوری روزنامه ایران</i>
۱۹۷.....	دومین کتاب نوشتن.....
۱۹۸.....	رادیو و مدیریت بحران.....
۱۹۹.....	رازهای تبلیغات.....
۲۰۰.....	راهبردهای عملی روابط عمومی.....
۲۰۱.....	راهنمای تبلیغات.....
۲۰۲.....	راهنمای شناخت تلویزیون.....
.....	رسانه شیعه: جامعه‌شناسی آئین‌های سوگواری و هیئت‌های مذهبی در ایران: با تأکید بر دوران پس از
۲۰۳.....	پیروزی انقلاب اسلامی.....
.....	رسانه ملی، رسالت دینی: بیانات امام معظم رهبری در دیدار رئیس و مدیران سازمان صدا و سیما در
۲۰۴.....	تاریخ ۸۳/۰۹/۱۱.....
۲۰۵.....	رسانه و تجربه تکثرگرایی: گفتار و نوشتار در مسائل مطبوعات، فرهنگ و هنر.....
۲۰۶.....	رسانه، توسعه و سیاست‌گذاری رسانه‌ای.....
۲۰۷.....	رسانه، خانه و خانواده.....
۲۰۸.....	رسانه‌ها در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس.....
۲۰۹.....	رسانه‌ها و دموکراسی.....
۲۱۰.....	رسانه‌ها و دین.....
۲۱۱.....	رسانه‌ها و راه‌های تقویت مشارکت مردم در صحنه‌های سیاسی و اجتماعی.....
۲۱۲.....	رسانه‌ها و مدرنیته: نظریه اجتماعی رسانه‌ها.....
۲۱۳.....	رسانه‌های آمریکا و خاورمیانه.....
۲۱۴.....	رسانه‌های بیگانه: قرائتی با تحلیل گفتمان.....
۲۱۵.....	رسانه‌های جدید و سیاست.....
۲۱۶.....	رسانه‌های جمعی و انتخابات ریاست جمهوری.....
۲۱۷.....	رسانه‌های خاموش.....
۲۱۸.....	رسانه‌های فراگیر، سیاست و دموکراسی.....
۲۱۹.....	رفتار غیرکلامی در روابط میان فردی.....
۲۲۰.....	روابط عمومی الکترونیک: اصول، مفاهیم، کارکردها.....
۲۲۱.....	روابط عمومی بحران.....

۲۲۲	روابط عمومی برتر.....
۲۲۳	روابط عمومی برتر در یک سازمان فرهنگی.....
۲۲۴	روابط عمومی به زبان آدمیزاد.....
۲۲۵	روابط عمومی تجربی.....
۲۲۶	روابط عمومی توانمند بازوی مدیریت.....
۲۲۷	روابط عمومی حرفه‌ای.....
۲۲۸	روابط عمومی حرفه‌ای بالنده.....
۲۲۹	روابط عمومی در قرآن.....
۲۳۰	روابط عمومی در ایران.....
۲۳۱	روابط عمومی کاربردی و فنون برگزاری گردهمایی‌ها.....
۲۳۲	روابط عمومی مدرن.....
۲۳۳	روابط عمومی نقش، فرآیند و استراتژی (دو جلد).....
۲۳۴	روابط عمومی نوشتاری و تکثیرهای رسانه‌ای.....
۲۳۵	روابط عمومی و بازاریابی در هتل.....
۲۳۶	روابط عمومی و تبلیغات.....
۲۳۷	روابط عمومی و رسانه.....
۲۳۸	«روابط عمومی» ستون خیمه سازمان.....
۲۳۹	روابط عمومی در سیره پیامبر اعظم (ص).....
۲۴۰	روان شناسی و تبلیغات با تأکید بر تبلیغ دینی.....
۲۴۱	روان‌شناسی اجتماعی (ارتباطات میان فردی).....
۲۴۲	روانشناسی ارتباطات.....
۲۴۳	روان‌شناسی تبلیغات.....
۲۴۴	روبرت مورداک؛ امپراتوری رسانه‌ای.....
۲۴۵	روزنامه توفیق و کاکا توفیق.....
۲۴۶	روزنامه سفر از تبریز تا ماکو.....
۲۴۷	روزنامه نگاری الکترونی.....
۲۴۸	روزنامه نگاری تخصصی.....
۲۴۹	روزنامه نگاری جهانی.....
۲۵۰	روزنامه نگاری سایر.....
۲۵۱	روزنامه نگاری سایر (جامعه اطلاعاتی و آزادی بیان).....
۲۵۲	روزنامه‌نگاری در عمل؛ چگونه خبر بنویسیم.....
۲۵۳	روزنامه‌نگاری در نشریات دانشجویی.....
۲۵۴	روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری.....
۲۵۵	روزنامه‌نویسی.....
۲۵۶	روش‌های تحقیق رسانه‌ای.....

۲۵۷	روش‌های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات
۲۵۸	روش‌های مصاحبه خبری
۲۵۹	رویدادهای مطبوعاتی ایران (۱۳۸۲-۱۳۱۵)
۲۶۰	رویکرد هنر به صنعت (روش‌های فروش - تبلیغات)
۲۶۱	ریشه‌های فرهنگی ارتباط در ایران
۲۶۲	زبان انگلیسی رشته روابط عمومی و ارتباطات
۲۶۳	زبان تخصصی علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری
۲۶۴	زبان روزانه
۲۶۵	زیبایی‌شناسی و فلسفه رسانه
۲۶۶	ژورنالیزم رادیویی
۲۶۷	ژورنالیزم: مفاهیم نظری و کاربردی
۲۶۸	سانسور و آزادی مطبوعات
۲۶۹	سبک‌های خبرنویسی
۲۷۰	سرمقاله و سرمقاله‌نویسی
۲۷۱	سقوط تبلیغات و ظهور روابط عمومی
۲۷۲	سلاطین نام‌های تجاری
۲۷۳	سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در امریکا
۲۷۴	سواد رسانه‌ای
۲۷۵	سوژه‌بایی در رسانه‌های خبری
۲۷۶	سه دهه با مطبوعات فارسی زبان مهاجران افغانستان در جهان
۲۷۷	سیاست ارتباطات جمعی در مورد اینترنت
۲۷۸	سیاست‌های خبری و چالش‌های فرهنگی
۲۷۹	سیر تاریخی مجموعه قوانین مطبوعاتی ایران
۲۸۰	سیر تحول قوانین مطبوعات در ایران
۲۸۱	سینمای سلطه
۲۸۲	شناخت ارتباطات جمعی
۲۸۳	شناخت افکار عمومی
۲۸۴	شیوه‌های تعلیم و تبلیغ
۲۸۵	صهیونیسم و رسانه
۲۸۶	ظرفیت‌های رسانه‌ای جهان اسلام
۲۸۷	عصر ارتباطات و نیازهای جوانان
۲۸۸	عصر سی‌ان‌ان و هالیوود
۲۸۹	عصر فرهنگ فناوریانه: از جامعه اطلاعاتی تا زندگی مجازی
۲۹۰	علل نمازگریزی و نقش رسانه در گسترش نماز (۲)
۲۹۱	علم در جامعه اطلاعاتی

۲۹۲.....	علوم ارتباطات اجتماعی
۲۹۳.....	عملیات روانی و رسانه
۲۹۴.....	عناصر روزنامه‌نگاری
۲۹۵.....	غدیر من: جدیدترین شیوه‌های تبلیغ غدیر در عصر ارتباطات با الهام از روش‌های ابلاغ پیامبر(ع)
۲۹۶.....	فرزند من و رسانه
۲۹۷.....	فروش مؤلف
۲۹۸.....	فرهنگ انگلیسی به فارسی روابط عمومی و ارتباطات
۲۹۹.....	فرهنگ جهانی ارتباطات (یک جهان، چندین صدا)
۳۰۰.....	فرهنگ علوم ارتباطات
۳۰۱.....	فرهنگ گرایی، جهانی شدن و حقوق بشر
۳۰۲.....	فرهنگ و ارتباطات و تحولات قومی
۳۰۳.....	فرهنگ و رسانه‌های نوین
۳۰۴.....	فعالیت‌های رسانه‌ای در روش
۳۰۵.....	فکر آزادی مطبوعات
۳۰۶.....	فلسفه روابط عمومی کاربردی
۳۰۷.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهان امروز
۳۰۸.....	فنون روابط عمومی
۳۰۹.....	فنون مصاحبه رادیویی
۳۱۰.....	فهرستگان قفقاز (روزنامه‌ها و نشریات ادواری)
۳۱۱.....	قدرت، جامعه مدنی و مطبوعات
۳۱۲.....	قدرت‌های جهان مطبوعات
۳۱۳.....	قرائتی نقادانه از آگهی‌های تجاری در تلویزیون ایران
۳۱۴.....	اصول تکنولوژی‌های نوین ارتباطی
۳۱۵.....	کاربرد علوم رفتاری و ارتباطات در خدمت رضایت و تکریم مشتری
۳۱۶.....	کارکردهای روابط عمومی
۳۱۷.....	کتاب جامع ارتباطات غیرکلامی (زبان بدن)
۳۱۸.....	کتابخانه‌ی مدرسه و نقش آموزشی منحصص رسانه
۳۱۹.....	کلید طلایی ارتباطات
۳۲۰.....	کنترل رسانه‌ها
۳۲۱.....	کندوکاوی در ماهیت و کارکرد تلویزیون
۳۲۲.....	گفتارهایی درباره فرهنگ، ارتباطات و توسعه
۳۲۳.....	ماخذ شناسی رادیو
	مبارزه ملی رسانه‌ای ضد مواد مخدر برای جوانان: کمک به جوانان برای جستجو در عصر رسانه‌ها:
۳۲۴.....	رویکردی نو به پیشگیری...
۳۲۵.....	مبانی ارتباطات انسانی و کاربرد آن در زندگی موفق

۳۲۶	 مبانی ارتباطات جمعی
۳۲۷	 مبانی برجسته‌سازی رسانه‌ها
۳۲۸	 مبانی روابط عمومی
۳۲۹	 مبانی روابط عمومی الکترونیک
۳۳۰	 مبانی نگارش رسانه ای
۳۳۱	 متون پایه بنسکو درباره جامعه اطلاعاتی
۳۳۲	 مثلث طلایی نوشتن
۳۳۳	 معیارهای گوناگون رگرها با صاحب‌نظران رسانه، پیرامون حال و آینده رادیو
۳۳۴	 مجموعه مقالات بایسته‌های خبر
۳۳۵	 مجموعه مقالات تکنولوژی‌های جدید رسانه‌ای از منظر کارشناسان
۳۳۶	 مجموعه مقالات دومین همایش روابط عمومی الکترونیک
۳۳۷	 مجموعه مقالات کتابشناسی رسانه ای
۳۳۸	 مجموعه مقالات سمینار بررسی مسائل مطبوعات
۳۳۹	 مجموعه مقالات قدرت سایبر
۳۴۰	 مجموعه مقالات همایش رسانه تلویزیون و سکولاریسم
۳۴۱	 محدودیت‌های پیام رسانی
۳۴۲	 مخاطب‌شناسی و افکارشنجی در رسانه‌های جمعی
۳۴۳	 مدل‌های ارتباطات جمعی
۳۴۴	 مدیریت ارتباطات
۳۴۵	 مدیریت ارتباطات
۳۴۶	 مدیریت بحران و رسانه‌ها
۳۴۷	 مدیریت پوشش خبری بحران در رسانه‌های حرفه‌ای
۳۴۸	 مدیریت تبلیغات از دید بازاریابی
۳۴۹	 مدیریت خوشنامی: راهبرد مردم‌داری و روابط عمومی در سازمان
۳۵۰	 مدیریت در روابط عمومی
۳۵۱	 مدیریت در روابط عمومی
۳۵۲	 مدیریت راهبردی در رسانه؛ از نظریه تا اجرا
۳۵۳	 مدیریت رسانه
۳۵۴	 مدیریت رسانه
۳۵۵	 مدیریت روابط عمومی و رفتارهای ارتباطی در سازمان خلاق
۳۵۶	 مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای در BBC و CNN
۳۵۷	 مدیریت مطبوعات با عنوان فرعی تأملی در اقتصاد و سازمان مطبوعات
۳۵۸	 مرزهای نو در ارتباطات بین‌الملل
۳۵۹	 مسئولیت مدنی روزنامه‌نگاران
۳۶۰	 مسئولیت و اخلاق حرفه‌ای خبرنگاران جمهوری اسلامی

۳۶۱	مصاحبه با بزرگان تبلیغات.....
۳۶۲	مصاحبه حرفه ای.....
۳۶۳	مصاحبه خلاق.....
۳۶۴	مصاحبه رادیویی.....
۳۶۵	مطالعات انتقادی استعمار مجازی آمریکا: قدرت نرم و امپراتوری های مجازی.....
۳۶۶	مطالعات سایبر ژورنالیسم (مجموعه مقالات).....
۳۶۷	مطالعه تطبیقی نظریه کاشت و دریافت در ارتباطات.....
۳۶۸	معرفت هنر معاصر: مباحثی پیرامون جامعه شناسی هنر: هنر و رسانه.....
۳۶۹	مفاهیم کلیدی ارتباطات.....
۳۷۰	مفاهیم نظری و عملی خبر تلویزیونی.....
۳۷۱	مفاهیم و ابزارها در تبلیغات.....
۳۷۲	مقالات اولین اجلاس جهانی رادیو.....
۳۷۳	مقالات برگزیده کنفرانس بین المللی رسانه های عربی و اسلامی در حمایت از ملت فلسطین.....
۳۷۴	مقدمه ای بر اصول و مبانی ارتباطات (انسان - جمعی).....
۳۷۵	منطق تحول رسانه ای.....
۳۷۶	مهارت های نوشتن برای مطبوعات.....
۳۷۷	نرم خیر و سخت خبر (خبرنویسی پیشرفته).....
۳۷۸	نظریات انتقادی رسانه های گروهی.....
۳۷۹	نظریه رسانه ها (جامعه شناسی ارتباطات).....
۳۸۰	نظریه وضعیتی در روابط عمومی.....
۳۸۱	نظریه ها و پژوهش های ارتباط جمعی.....
۳۸۲	نظریه های ارتباطات.....
۳۸۳	نظریه های ارتباطات.....
۳۸۴	نظریه های ارتباطات.....
۳۸۵	نظریه های ارتباطات اجتماعی.....
۳۸۶	نظریه های جامعه اطلاعاتی.....
۳۸۷	نقاط عطف در پژوهش های ارتباط جمعی: تأثیرات رسانه.....
۳۸۸	نقش جهانی شدن و رسانه ها در هویت فرهنگی.....
۳۸۹	نقش رسانه در تبیین دفاع و هجوم فرهنگی.....
	نقش رسانه های تصویری در زوال دوران کودکی (نقش تلویزیون در ربودن گوهر طفولیت از زندگی انسان).....
۳۹۰	
۳۹۱	نقش روابط عمومی در توسعه فن آوری اطلاعات در سازمان ها.....
۳۹۲	نگارش رسانه ای.....
۳۹۳	نگاهی انتقادی به سیاست آمریکا.....
۳۹۴	نگاهی به خبرگزاری ها.....

۳۹۵	نگاهی کوتاه به نظریه‌ها و مکاتب ارتباطات
	نماز در رسانه: راهکارهای پرداختن به نماز در برنامه‌های صدا و سیما (با تأکید بر افکت‌های محتوایی)
۳۹۶	
۳۹۷	نوشتن برای رادیو
۳۹۸	نویسندگی برای تلویزیون، رادیو و رسانه‌های جدید
۳۹۹	نویسندگی برای شنیدن
۴۰۰	نویسندگی برای مطبوعات و رسانه‌های الکترونیک
۴۰۱	رسانه‌ها و شاخص‌های عرصه مطبوعات و نشر و گزاره‌ها
۴۰۲	واژه‌نامه ارتباطات
۴۰۳	واژه‌های کلیدی در روزنامه‌نگاری
۴۰۴	وسایل ارتباط جمعی
۴۰۵	وضعیت تحقیق در جامعه اطلاعاتی
۴۰۶	ویراستاری و مدیریت اخبار
۴۰۷	ویرایش در رسانه‌ها
۴۰۸	ویژگی‌ها و اهداف تبلیغات انتخاباتی
۴۰۹	هفت راز ارتباطات مؤثر در کسب و کار
۴۱۰	هفت کلید استراتژی خدمات
۴۱۱	همراه با انتخابات «سیاست‌گذاری‌ها، پیشنهادها و برنامه‌های دولت‌مآبه‌های رسانه‌ای»
۴۱۲	یادگیری چند رسانه‌ای
۴۱۳	یک روش برای خلق هزاران ایده
۴۱۵	منابع
۴۱۷	فهرست موضوعی
۴۲۳	نمایه اشخاص