

Planning For Conservation of Heritage Market Area in Kerman City



مؤلف

آمین موتی‌زاده صومعه‌سرای

Amin Motevalli Soumehsaraei

ناشر: ترخون

پاییز ۱۳۹۵

سرشناسه :

امین متولی صومعه سرایی، ۱۳۵۷

Amin Motevalli Soumehsaraei

Planning For Conservation of Heritage Market Area in
Kerman City.

عنوان و نام پدیدآور :

نشر ترخون، ۱۳۹۵ تهران

مشخصات نشر :

۱۲۱ ص : مصور.

مشخصات ظاهری :

978-600-96835-0-5

شابک:

برنامه ریزی برای حفاظت از منطقه بازار در شهر کرمان

عنوان به فارسی :

تهران خیابان پاسداران، چهارستان ۱۰ خیابان

نشانی ساختمان مرکزی :

مریم ساختمان موبایل ۹۵۸۸۱۶۱۵۶



اول

کد پستی:

بیز ۱۱۰۵

نوبت چاپ:

۱۰۰۰ -لد

تاریخ چاپ:

تیراژ

Planning For Conservation of Heritage Market Area in Kerman City

مؤلف: امین متولی صومعه سرایی

ناشر: ترخون

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-96835-0-5



بسم الله الرحمن الرحيم
"ن و القلم و ما یسطرون"

سخن ناشر:

انتشارات ترخون فعالیت خود را با هدف ارائه کتاب های نوین در زمینه های تخصصی، علمی و فلسفی آغاز نموده و در این راه کوشیده تا با همکاری مؤلفین صاحب سبک، گامی هر چند کوچک در جهت ارتقاء سطح علمی جامعه بردارد.

انتشارات ترخون با اتکاء به دانش و تجربیات متخصصین فعال در عرصه های مختلف و با هدف افزایش دانش و مهارت گروه های فعال سعی در ارائه راهکارهای نو در تجلی علم و فرهنگ دارد. تشکر از زحمات همکارانی که مسئولیت تألیف، ویرایش، تدوین و چاپ و نشر این اثر را بر عهده داشته اند، امید است انتشار این سری کتاب ها بتواند گامی مؤثر در جهت تحقق اهداف یاد شده مسئولان و برای کلیه گروه های فعال در عرصه شهرسازی مفید واقع شود. بی شک پیشنهادات و انتقادات سازنده تمامی عزیزان و صاحب نظران، ما را در اصلاح آثار تخصصی در این حوزه یاری خواهد نمود. از تمامی متخصصان خواهشمندم پیشنهادات و انتقادات را با ایمیل takhoon.out@gmail.com در میان بگذارند

به نام یگانه معمار هستی

به پاس الطاف بی پایانی چون محبت بی دریغی که فروکش نمی‌کند و فروتنی رفیعی که کاستی نمی‌پذیرد، دانش و روش گرانقدری که بی هیچ منت و بلکه به هزاران لطف بر این پژوهنده عرضه می‌دارند و نیز رهنمودهای بی مانندشان در راستای نل به یگانه آرمان علمی‌ام که همانا عبارتست از کسب دانش و نایل گردیدن به بینشی هر چه فزونتر و جامع تر در عرصه علم معماری و شهر سازی از عاشقان همیشه همرا و پاسداران لحظه‌های تلاش، غم و شادی‌ام پدر و مادر مهربانم و همسر فداکارم و همچنین با ابراز لطف صمیمانه از خواهران گرانقدرم، آرشیا صاحبی و تبسم متولی در کمال ادب و ارادت و احترام سپاسگزاری مینمایم.

امین متولی

LIST OF CONTENTS

	Page No.
LIST OF CONTENTS	i
LIST OF TABLES	vi
LIST OF FIGURES	vii
ABSTRACT	1
I. INTRODUCTION	
1.1 Definition of Heritage Building	1
a) Heritage	2
b) Heritage building	2
c) Heritage precincts	3
d) Cultural resources	3
1.2 What are the conservation area?	3
1.3 Purpose of conservation area appraisal	4
1.4 Preservation and conservation of historical buildings	4
1.5 Need for the study	4
1.6 Background of the Study Area	6
1.7 Aims and Objectives	6
1.8 Methodology of the study	7
1.9 Scope and Limitations of the study	7

2.	REVIEW OF LITERATURE	8
2.1	Terminologies used in this thesis	9
2.2	Literature from magazines	11
2.3	Literatures from journals	13
2.4	Initiatives and approaches	15
2.5	Approaches to urban conservation	17
2.6	Methodology for conservation and renewal	18
2.7	Kerman historical- cultural structure	19
2.8	Sustainable built heritage strategies	22
2.9	Techniques for restoration of heritage monuments	24
2.10	Case studies	25
2.11	Conservation guidelines of INTACH	44
2.12	Literature from news paper	47
2.13	Literature resource from web	48
3.	BACKGROUND OF THE STUDY AREA: The Kerman City	55
a)	Historical background	56
b)	History and culture	59
c)	Physical setting	60
d)	Geological characteristics	60
e)	Climate	61
f)	Existing condition of historic sites of Kerman's city	61
g)	Demography	61
h)	Administration aspects	61
i)	Traffic and Transportation	62

4.	THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF HERITAGE MARKET AREA IN KERMAN'S CITY	65
4.1	The market in ancient persia	66
4.2	Islam period and trade	67
4.3	market in Kerman	68
	a) Market is an outstanding universal value	69
	b) Comparison with other similar properties	70
	c) Vakil bazaar	74
	d) Ganj ali khan market	77
	e) Grand mosque of Kerman	81
	f) Jabaliyeh dome	87
	g) Moshtaghiyeh dome	88
4.4	Market regulation	88
4.5	Special expositive preparations	89
	Silver bazaar, gold bazaar, sky bazaar, star bazaar	89
5.	IMPACT OF RECENT DEVELOPMENTAL ACTIVITIES ON HERITAGES AREA	90
5.1	BASIC TERMINOLOGIES	92
	a) Monument	92
	b) Archeological sites and remains	92
	c) Heritage building	92
	d) Preservation	93
	e) Conservation	93
	f) Restoration	93
	g) build heritage	93
	h) Conservation of build heritage	93
6.	PROBLEMS OF OLD MARKET AREA	94
6.1	Controls on management of heritage buildings	95
6.2	Functional structure of the market in the past and the current market	96

6.3	Problems encountered in different areas of heritage market of the Kerman City.	98
6.4	Strengths and Weaknesses and Opportunities and Threats analysis of the area	99
6.5	Heritage area vision of old-Kerman	101
6.6	City vision	101
6.7	Conclusion	102
7.	PLANNING STRATEGIES AND CONSERVATION MEASURES FOR PROTECTION OF HERITAGE AREA	103
7.1	Six key heritage issues have been identified	104
7.2	Identification of the old-market's natural, cultural and built heritage resources	105
7.3	Preserve and protect significant heritage resources.	105
7.4	Define and implement demonstration projects	105
7.5	Integrate heritage management into the overall planning process	105
7.6	Introduce heritage incentives to encourage the conservation of heritage resources	106
7.7	Develop old-market's capacity to manage heritage resources	106
7.8	Develop sources of revenue for funding conservation	107
7.9	Develop a program of ongoing monitoring and renewal of the heritage management program	107
7.10	Raise public awareness and appreciation of the old-market natural, cultural and built heritage resources	107
	a) Strategies	108
	b) Enhance education and training	108
	c) Strategies to address the issue	109
	d) Appreciate, celebrate and Promote heritage	109
	e) Promote sustainable benefits of heritage conservation	110

7.11	Enhance partnerships between the state and the community to further the heritage program	111
7.12	A heritage vision for the future of old market's built heritage	111
7.13	UNESCO regulation	112

8.	RPLANNING PPOPOSAL AND CONCLUSION	114
7.1	Suggestion	115
7.2	Conclusions and Proposed actions	119