

به نام خدا

بر آورد تابع تقاضای آب شهری

مؤلفان:

مریم انصاری

دانش‌آموخته برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی دانشگاه تبریز

دکتر محمد علی متفکر آزاد

عضو هیأت علمی دانشگاه تبریز

سعید پاکرو

دانش‌آموخته مهندسی عمران محیط زیست پردیس آرس دانشگاه تهران

حقوق معنوی این اثر برای دانشگاه تبریز محفوظ می‌باشد.

سرشناسه	:	انصاری، مریم، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	:	برآورد تابع تقاضای آب شهری / مولف مریم انصاری، محمدعلی متفکر آزاد، سعید پاکرو.
مشخصات نشر	:	تهران : هوشمند تدبیر، مؤسسه پارسا مبتکر گام اول، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	[۱۲۲] ص.؛ مصور، نمودار.
شابک	:	۷۲۵۰۰ ریال 978-600-7274-33-0
وضعیت فهرست نویسی	:	قیفا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۱۷-۱۲۱.
موضوع	:	آبرسانی شهری -- مدیریت
موضوع	:	آبرسانی شهری -- ایران -- مدیریت
شناسه افزوده	:	متفکر آزاد، محمدعلی. ۱۳۲۹ -
شناسه افزوده	:	پاکرو، سعید، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۳۳۳۱۵D ۱۳۹۳ الف /
رده بندی دیویی	:	۱۵۶۲۸

عنوان کتاب	:	برآورد تابع تقاضای آب شهری
تألیف و گردآوری	:	مریم انصاری، دکتر محمدعلی متفکر آزاد، سعید پاکرو
ناشر	:	هوشمند تدبیر (با همکاری مؤسسه پارسا مبتکر گام اول)
مدیر مسئول	:	محمد قجر
مدیر اجرایی	:	محمد صدیق سپهری نیا
صفحه آرا	:	فاطمه ماهر
طراح جلد	:	محمد کامور
سال و نوبت چاپ	:	۱۳۹۳ / اول
شمارگان	:	۱۰۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۴-۳۳-۰
قیمت	:	۷۲۵۰۰ ریال
آدرس دفتر نشر	:	آریاشهر - بلوار آیت الله کاشانی، بلوار شقایق شمالی، کوچه چهارم
آدرس دفتر مؤسسه	:	پرواز، پلاک ۲۴ واحد ۶
	:	میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بانک رفاه، پلاک ۵۹.
	:	طبقه ۲، واحد شرقی
تلفن	:	۰۲۱-۶۶۹۲۳۲۱۴
وب سایت	:	www.parsamega.ir

فهرست مطالب

۵	فصل اول : نگاهی کلی به پژوهش
۷	مقدمه
۷	موضوع پژوهش و جوانب آن
۸	پژوهش در بیانی دیگر
۱۵	این موضوع چه اهمیتی دارد؟
۱۸	تعریف مفاهیم کلیدی پژوهش
۲۱	فصل دوم: پیشینه داخلی و خارجی پژوهش
۲۳	مروری بر کارهای انجام یافته در داخل کشور
۳۱	مروری بر کارهای انجام یافته در خارج از کشور
۴۵	فصل سوم: پایه های نظری پژوهش
۴۷	تقاضای محصول
۴۷	تقاضای فردی کالا
۵۱	از تقاضای فردی به تقاضای بازار
۵۳	کشش قیمتی تقاضا
۵۳	کشش قیمتی نقطه ای تقاضا
۵۴	عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا
۵۴	کشش درآمدی تقاضا
۵۶	تغییرات در درآمد برای محصولات عادی و پست
۵۸	کالاهای لوکس ضروری و پست
۶۱	تابع تقاضا و منحنی تقاضا
۶۱	متغیرهای مستقل در تابع تقاضا
۶۱	عوامل تعیین کننده تقاضا
۶۳	برآورد تقاضا از طریق تجزیه و تحلیل رگرسیونی
۶۳	مشخصات الگو
۶۴	جمع آوری اطلاعات مربوط به متغیرها
۶۴	تعیین نوع معادله تقاضا

۶۵.....	آزمون نتایج اقتصاد سنجی.....
۶۶.....	مشکل تشخیص در تخمین تقاضا.....
۶۸.....	تغییر فصلی در تخمین تقاضا.....
۶۹.....	مدلهای تک معادله ای.....
۷۰.....	الگوهای تقاضا.....
۷۰.....	سیستم مخارج خطی با شکل گیری عادت (HLES).....
۷۱.....	شکل عمومی سیستم مخارج خطی (GLES).....
۷۲.....	سیستم مخارج تعمیم یافته (ELES).....
۷۳.....	سیستم لگاریتم جمعی غیر مستقیم (IAS).....
۷۵.....	سیستم تقاضای تایل.....
۷۷.....	شکلهای تبعی انعطاف پذیر.....
۷۹.....	سیستم تقاضای تقریباً ایده آل (AIDS).....
۸۳.....	فصل چهارم: سیمای عمومی آب.....
۸۵.....	سیمای عمومی آب.....
۸۵.....	سیمای عمومی آب و فاضلاب شهری در ایران و جهان.....
۸۹.....	منابع آب و استحصال آن در مقیاس جهانی.....
۹۶.....	بیلان منابع آب ایران.....
۹۸.....	سیمای عمومی استان آذربایجان شرقی.....
۹۸.....	موقعیت جغرافیایی و مشخصات عمومی استان.....
۱۰۰.....	جمعیت و نیروی انسانی.....
۱۰۲.....	منابع آب استان.....
۱۰۲.....	پتانسیل و امکانات منابع آب استان.....
۱۰۲.....	منابع آبهای زیرزمینی استان.....
۱۰۴.....	مصارف آب.....
۱۰۵.....	اعتبارات عمرانی استانی فصل منابع آب.....
۱۰۵.....	اقتصاد آب شهری.....
۱۰۵.....	میانی و روش نرخ گذاری آب شهری در ایران.....
۱۰۷.....	سیاستهای نرخگذاری آب در قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور.....
۱۰۹.....	بحران آب شهری.....
۱۱۳.....	فصل پنجم: نتایج و پیشنهادها.....
۱۱۵.....	مقدمه.....
۱۱۵.....	محاسبه کشش های تقاضا.....
۱۱۵.....	پیشنهادها.....
۱۱۷.....	منابع و مآخذ.....