

به نام خداوند جان و خرد

مدیریت استراتژیک

ترجمه و تالیف :

دکتر حسن مهر منش (عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

مهندس علی سامانی (کارشناسی ارشد مدیریت دولتی)

مهندس جواد خمیس آبادی (کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی)

مهندس محبوبه السادات حاج میرفتح تبریزی (کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی)

عنوان و نام پدیدآورندگان: مدیریت استراتژیک/ دکتر حسن مهرمنش-

مهندس علی سامانی - مهندس جواد خمیس آبادی -

مهندس محبوبه السادات حاج میرفتاح تبریزی

مشخصات نشر: اندیشه عصر، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۶۶ ص، رقمی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۸۴-۶۳-۸

موضوع: برنامه ریزی استراتژیک

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۲۸/م ۳۶۱۳۹۲

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۴۵۸۴۰

عنوان کتاب: مدیریت استراتژیک

مؤلفین: دکتر حسن مهرمنش - مهندس علی سامانی - مهندس جواد خمیس آبادی -

مهندس محبوبه السادات حاج میرفتاح تبریزی

کویراستار فنی: زهرا سامانی

کویراستار علمی: رامین صالحی راد

کوناظر علمی: کاوس قاسمی

کوطراح جلد: رحمان وطن دوست

ناشر: اندیشه عصر، ۶۶۴۲۴۶۱۷ - ۶۶۹۱۴۳۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۸۴-۶۳-۸

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران - میدان انقلاب - ابتدای خیابان آزادی - روبروی سینما مرکزی - بازار بزرگ

انقلاب - طبقه زیر همکف - پلاک ۹ تلفن ۶۶۴۲۴۶۱۷ - ۶۶۹۱۴۳۰۱

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه:	۱
فصل اول	
درک استراتژی	۳
طرحی برای تغییر	۴
به شمار آوردن مزایا	۶
برنامه ریزی برای آینده	۶
جلب سرمایه گذار	۶
همانگ کردن سازمان	۷
هدایت رقبا	۸
مزیت دستیابی	۹
نگاه به آینده	۱۰
شناخت نیروهای کلیدی	۱۱
شکل دادن استراتژی	۱۱
فصل دوم	
ایجاد ارتباط بین	۱۵
استراتژی و کسب و کار	۱۵
استراتژیهای مرتبط با بازار	۱۶
تجزیه تحلیل محیط	۱۷
نگاهی به عوامل اصلی	۱۹
فصل سوم	
ایجاد یک استراتژی خوب	۲۱
ایجاد یک استراتژی خوب	۲۲
ارزیابی اختیار خود	۲۶
ارزیابی مقبولیت	۲۷
ارزیابی امکان پذیری	۲۸
تصمیم گیری	۲۸
رتبه بندی گزینه ها	۲۹
پیش بینی آینده	۲۹
ابزارها	۲۹

مقدمه:

دلیل اصلی تدوین استراتژی، ایجاد تحول در آینده است. استراتژی هدایتگر گروه یا سازمان به سوی آینده ای است که در آن می توان به طور مؤثرتری رقابت کرد و به پیشرفت مداوم دست یافت. مهارت های مدیریت استراتژیک برای کسانی قابل اجرا است که یک گروه را رهبری می کنند یا برای سازمان های بخش خصوصی یا دولتی برنامه ریزی می کنند.

مدیریت استراتژیک برای کسانی است که اولین قدم را برای توسعه و اجرای تغییرات استراتژیک برمی دارند یا می خواهند بردارند. اینگونه از مدیریت ابزارهای مورد نیاز برای اتخاذ تصمیمات استراتژیک مؤثر را فراهم می کند. این مدیریت به افراد در تحلیل سازمان و دنیای سازمانی، طراحی رویکرد استراتژیک و اجرای تغییرات کمک می کند. مدیریت استراتژیک دیدگاهی در رابطه با چگونگی دستیابی به مزیت رقابتی در اختیار مدیر می گذارد.

مهمترین هدف این کتاب تشویق مدیران به استراتژیک فکر کردن است. اگرچه مدیریت استراتژیک ساده تر از خیلی چیزهایی است که برای موفقیت یک مدیر لازم است ولی هنوز همه مدیران برای دست یافتن به این مهارت کلیدی وقت و زمان صرف نمی کنند.

اگر شما توانایی تفکر استراتژیک را در خود توسعه دهید، خود را به یک دارایی ارزشمند برای سازمانتان بدل خواهید کرد. کتاب حاضر اقتباسی از کتاب مدیریت استراتژیک (Strategic management) نوشته ی kevan williams است که در سال ۲۰۰۹ در امریکا به چاپ رسیده است. امید است این کتاب بتواند تأثیر مثبتی بر دیدگاه های شما نسبت به آینده ی پیش رویتان داشته باشد.

۳۱	دخالت سرمایه گذاران
۳۱	تجزیه تحلیل آثار:
۳۲	متعادل سازی منافع:
۳۲	ارتباط دادن استراتژی به ساختار
۳۲	تجزیه و تحلیل ساختار سازمان
۳۳	ایجاد تغییرات
۳۳	درک زمان تغییر
۳۳	تعیین زمان مناسب برای تغییر
۳۴	واکنش به وقایع
۳۷	جستجوی حیات ماوراء نفث
۳۸	کارکردن با دیگران
	فصل چهارم
۳۹	اجرای استراتژی
۴۰	رهبری:
۴۰	دستیابی به توازن فرهنگی
۴۱	درک دیدگاه های متفاوت
۴۲	تعریف تفاوت های فرهنگی
۴۳	آماده کردن دیگران برای تغییر
۴۳	مدیریت تغییر
۴۴	اطمینان بخشی به گروه
۴۵	برقراری ارتباط مؤثر
۴۶	متعادل سازی وظایف
۴۹	راه های کاهش مقاومت در برابر تغییر
۵۵	مدیریت دانش
۵۵	حفظ برتری