

گردشگری کامل در گیلان

دکتر حسن دادرس - فرامرز کوچکی زاد

انتشارات آهنگ فردا

تهران - ۱۳۹۴

سرشناسه: دادرس، حسن، ۱۳۴۱ - عنوان و نام پدیدآور: گردشگری کامل در گیلان/ حسن دادرس - فرامرز کوچکی زاد. مشخصات نشر: تهران: آهنگ فردا، ۱۳۹۴. مشخصات ظاهری: ۱۶۸ ص. شابک: ۷ - ۵۳ - ۷۳۸۳ - ۶۰۰ - ۹۷۸. وضعیت فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nliai.ir> قابل دسترسی است. شناسه افزوده: کوچکی زاد، فرامرز، ۱۳۲۸ - شماره کتابشناسی: ۳۹۶۵۲۵۸

گردشگری کامل در گیلان

تألیف: دکتر حسن دادرس - مهندس فرامرز کوچکی زاد

ناشر: انتشارات آهنگ فردا

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شابک: ۷-۵۳-۷۳۸۳-۶۰۰-۹۷۸

حق چاپ برای مولف محفوظ است

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

انتشارات آهنگ فردا

تهران: خیابان دانشگاه، کوچه رستمی، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۴۹۵۸۸۷

فهرست مطالب

۱۳.....	مقدمه
۱۷.....	پیشگفتار
۱۸.....	استان گیلان
۱۹.....	شهرستان آستارا
۱۹.....	نمواژه های نقاط شهری
۲۰.....	رود ها
۲۰.....	کوه ها
۲۰.....	گردشگری مذهبی و زیارتی
۲۱.....	گردشگری مظاهر طبیعی
۲۲.....	گردشگری تاریخی
۲۲.....	گردشگری فرهنگی
۲۳.....	مسیر گردشگری در شهرستان آستارا
۲۳.....	مراکز درمانی
۲۳.....	مراکز رفاهی
۲۷.....	شهرستان آستانه اشرفیه
۲۷.....	نمواژه نقاط شهری
۲۷.....	رود ها
۲۸.....	گردشگری مذهبی و زیارتی

۲۹.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۲۹.....	گردشگری تاریخی.....
۳۰.....	گردشگری فرهنگی.....
۳۰.....	مسیر گردشگری در شهرستان آستانه اشرفیه.....
۳۱.....	مراکز درمانی.....
۳۱.....	مراکز رفاهی.....
۳۳.....	شهرستان املش.....
۳۳.....	نمواژه نقاط شهری.....
۳۳.....	رود ها.....
۳۳.....	کوه ها.....
۳۴.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۳۴.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۳۵.....	گردشگری تاریخی.....
۳۷.....	گردشگری فرهنگی.....
۳۷.....	مسیر گردشگری شهرستان املش.....
۳۸.....	مراکز درمانی.....
۳۸.....	مراکز رفاهی.....
۳۹.....	شهرستان بندر انزلی.....
۳۹.....	نمواژه شهر بندر انزلی.....
۳۹.....	رود ها.....
۴۰.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۴۱.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....

- ۴۱.....گردشگری تاریخی
- ۴۳.....گردشگری فرهنگی
- ۴۴.....مسیر گردشگری در شهرستان بندر انزلی
- ۴۵.....مراکز درمانی
- ۴۵.....مراکز رفاهی
- ۵۱.....شهرستان تالش
- ۵۱.....نامواژه نقاط شهری
- ۵۲.....رودها
- ۵۲.....کوه ها
- ۵۳.....گردشگری مذهبی و زیارتی
- ۵۴.....گردشگری مظاهر طبیعی
- ۵۴.....گردشگری تاریخی
- ۵۶.....گردشگری فرهنگی
- ۵۶.....مسیر گردشگری در شهرستان تالش
- ۵۷.....مراکز درمانی
- ۵۷.....مراکز رفاهی
- ۵۹.....شهرستان رشت
- ۵۹.....نامواژه نقاط شهری
- ۶۰.....رود ها
- ۶۰.....کوه ها
- ۶۱.....گردشگری مذهبی و زیارتی
- ۶۵.....گردشگری مظاهر طبیعی
- ۶۶.....گردشگری تاریخی

۷۰.....	گردشگری فرهنگی.....
۷۲.....	مسیر گردشگری شهرستان رشت.....
۷۳.....	مراکز درمانی.....
۷۸.....	مراکز رفاهی.....
۸۱.....	شهرستان رضوانشهر.....
۸۱.....	نامواژه نقاط شهری.....
۸۱.....	رود ها.....
۸۲.....	کوه ها.....
۸۲.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۸۳.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۸۳.....	گردشگری تاریخی.....
۸۴.....	گردشگری فرهنگی.....
۸۴.....	مسیر گردشگری شهرستان رضوانشهر.....
۸۵.....	مراکز درمانی.....
۸۵.....	مراکز رفاهی.....
۸۷.....	شهرستان رود بار.....
۸۷.....	نامواژه نقاط شهری.....
۸۸.....	رود ها.....
۸۸.....	کوه ها.....
۸۹.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۹۰.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۹۲.....	گردشگری تاریخی.....
۹۳.....	گردشگری فرهنگی.....

گردشگری کامل در میلان ۹/

- ۹۳..... مسیر گردشگری شهرستان رودبار
- ۹۴..... مراکز درمانی
- ۹۵..... مراکز رفاهی
- ۹۷..... شهرستان رودسر
- ۹۷..... ناموازه نقاط شهری
- ۹۸..... رود ها
- ۹۸..... کوه ها
- ۹۹..... گردشگری مذهبی و زیارتی
- ۱۰۰..... گردشگری مظاهر طبیعی
- ۱۰۱..... گردشگری تاریخی
- ۱۰۳..... گردشگری فرهنگی
- ۱۰۳..... مسیر گردشگری شهرستان رودسر
- ۱۰۴..... مراکز درمانی
- ۱۰۵..... مراکز رفاهی
- ۱۰۷..... شهرستان سیاهکل
- ۱۰۷..... ناموازه نقاط شهری
- ۱۰۷..... رود ها
- ۱۰۸..... کوه ها
- ۱۰۸..... گردشگری مذهبی و زیارتی
- ۱۰۹..... گردشگری مظاهر طبیعی
- ۱۱۰..... گردشگری تاریخی
- ۱۱۱..... گردشگری فرهنگی
- ۱۱۱..... مسیر گردشگری شهرستان سیاهکل

- ۱۱۲..... مراکز درمانی
- ۱۱۳..... مراکز رفاهی
- ۱۱۵..... شهرستان شفت
- ۱۱۵..... نامواژه نقاط شهری
- ۱۱۵..... رود ها
- ۱۱۵..... کوه ها
- ۱۱۶..... گردشگری مذهبی و زیارتی
- ۱۱۷..... گردشگری مظاهر طبیعی
- ۱۱۷..... گردشگری تاریخی
- ۱۱۸..... گردشگری فرهنگی
- ۱۱۸..... مسیر گردشگری شهرستان شفت
- ۱۱۹..... مراکز درمانی
- ۱۱۹..... مراکز رفاهی
- ۱۲۱..... شهرستان صومعه سرا
- ۱۲۱..... نامواژه شهرستان صومعه سرا
- ۱۲۲..... رود ها
- ۱۲۲..... کوه ها
- ۱۲۲..... گردشگری مذهبی و زیارتی
- ۱۲۴..... گردشگری مظاهر طبیعی
- ۱۲۴..... گردشگری تاریخی
- ۱۲۵..... گردشگری فرهنگی
- ۱۲۶..... مسیر گردشگری شهرستان صومعه سرا
- ۱۲۷..... مراکز درمانی

۱۲۷.....	مراکز رفاهی.....
۱۲۹.....	شهرستان فومن.....
۱۲۹.....	نامواژه نقاط شهری.....
۱۳۰.....	رود ها.....
۱۳۰.....	کوه ها.....
۱۳۰.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۱۳۱.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۱۳۲.....	گردشگری تاریخی.....
۱۳۳.....	گردشگری فرهنگی.....
۱۳۴.....	مسیر گردشگری شهرستان فومن.....
۱۳۵.....	مراکز درمانی.....
۱۳۵.....	مراکز رفاهی.....
۱۳۷.....	شهرستان لاهیجان.....
۱۳۷.....	نامواژه نقاط شهری.....
۱۳۷.....	رود ها.....
۱۳۷.....	کوه ها.....
۱۳۸.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۱۳۹.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۱۴۰.....	گردشگری تاریخی.....
۱۴۱.....	گردشگری فرهنگی.....
۱۴۲.....	مسیر گردشگری شهرستان لاهیجان.....
۱۴۳.....	مراکز درمانی.....
۱۴۴.....	مراکز رفاهی.....

۱۴۵.....	شهرستان لنگرود.....
۱۴۵.....	نامواژه نقاط شهری.....
۱۴۶.....	رود ها.....
۱۴۶.....	کوه ها.....
۱۴۶.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۱۴۷.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۱۴۸.....	گردشگری تاریخی.....
۱۴۹.....	گردشگری فرهنگی.....
۱۵۰.....	مسیر گردشگری شهرستان لنگرود.....
۱۵۱.....	مراکز درمانی.....
۱۵۲.....	مراکز رفاهی.....
۱۵۳.....	شهرستان ماسال.....
۱۵۳.....	نامواژه نقاط شهری.....
۱۵۳.....	رود ها.....
۱۵۴.....	کوه ها.....
۱۵۴.....	گردشگری مذهبی و زیارتی.....
۱۵۵.....	گردشگری مظاهر طبیعی.....
۱۵۶.....	گردشگری تاریخی.....
۱۵۷.....	گردشگری فرهنگی.....
۱۵۷.....	مسیر گردشگری شهرستان ماسال.....
۱۵۸.....	مراکز درمانی.....
۱۵۸.....	مراکز رفاهی.....
۱۵۹.....	مثنوی استان گیلان.....
۱۶۷.....	منابع مورد استفاده.....

مقدمه

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ .

ای رسول به مردم بگو که در زمین سیر کنند و بنگرید که خدا چگونه آفرینش را آغاز کرد، سپس خداوند جهان آخرت را ایجاد خواهد کرد که خداوند بر همه چیز قادر و توانا است. (سوره عنکبوت، آیه ۱۹).

حرکت و سفر به منظور دیدار پدیده های ناشناخته و یا حتی شناخته شده و معروف با مناظر جذاب طبیعی، هنری، فرهنگی، تاریخی و مذهبی در نهاد انسان ها نهفته است. از دیر باز همواره گروه هایی از انسان ها به خاطر دیدار از بلاد دیگر، آشنایی با اقوام، جوامع مختلف بشری، مناطق جذاب و دلفریب طبیعی و نیز داد و ستد کالاهای مختلف رنج سفر را بر خود هموار می نمودند و راهی مناطق دور و نزدیک می گردیدند. به قول دکتر پاپلی یزدی: یکی از دستاوردهای فناوری مدرن امروزی، تولید وقت اضافی یا اوقات فراغت است. هرچه فناوری و مدیریت پیشرفته تر باشد وقت اضافی بیشتری تولید می شود، که گردشگری بخش مهمی از اوقات فراغت را پر می کند. گردشگری با همه مضامین علمی و فلسفی ای که در آن نهفته است یک عمل اقتصادی است و می توان گفت که یکی از بزرگترین محرکه های اقتصادی قرن حاضر می باشد. گردشگری واژه ای پر معنا است که با اهدافی چون تامین سلامت و ایجاد آرامش جسم و روان، آشنایی با فرهنگ ها و آداب و رسوم گوناگون، دیدار جاذبه های طبیعی، تاریخی، فرهنگی، هنری و بویژه زیارت اماکن مقدسه مذهبی و... صورت می پذیرد تا بدین وسیله گردشگران بتوانند روندی مثبت در زندگی

شخصی و اجتماعی خود ایجاد نمایند. گردشگری روندی است که از دیر زمان با اشکال خاص خود در جوامع انسانی وجود داشته و تدریجاً طی مراحل تاریخی سیر تکاملی خود را تا عصر حاضر پیموده است. این پدیده عموماً بر بنیاد عامل اساسی سفر و جابجایی قرار دارد که خود زاده نیازهای گوناگون روانی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی انسان است.

و اما استان گیلان، همچون عروس سر سبز در شمال ایران، با طراوت از باران ها و شبنم ها، در زیر آسمان صاف و آبی رنگ تکیه بر کوه های بلند قامت و استوار البرز و آب های نیلگون دریای کاسپین، پایش میریزد. در طول تاریخ کهن خویش که به دیر سالی تاریخ میهن می رسد، در فرهنگ پر بار این دیار همیشه سبز، برخورد با مسایل اجتماعی از سوی مردم بسیار حایز اهمیت بوده است و یکی از خصلت های پسندیده، مهمان نوازی آنان می باشد که این هم واجد دلیل بر ریشه های تاریخی است. گیلان در میان استان های ایران بدلیل داشتن طبیعت سرسبز و دریای نیلگون خویش جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص داده و گونه ای از جاذبه های دل انگیز و محیط آرامی در گیلان وجود دارد که هر گردشگری قدم به این استان بگذارد به راحتی از آن خارج نخواهد شد. بدون شک کمتر نقطه ای یافت می شود که مناطق و آثار تاریخی و باستانی به جاذبه های آن افزایش دهد. استانی که بدلیل تأثیر عوامل گوناگونی همچون ارتفاع به جهت وجود رشته کوه های البرز و تالش، فاصله از دریا، جابجایی توده های هوای شمالی و غربی با منشاء قطبی به گیلان در فصول پاییز و زمستان، موجب سردی هوا و ریزش باران در مناطق پست جلگه ای و کوهپایه ای شده و در ارتفاعات بارش برف و یخبندان را دنبال دارد. استانی با میانگین باران سالانه ریزش های جوی حدود ۱۴۰۰ میلی متر، رطوبت نسبی بین ۴۰ تا ۱۰۰ درصد، میانگین درجه حرارت ۱۷ درجه سانتی گراد با مساحتی برابر ۱۴۷۱۱ کیلومتر مربع، با ارتفاع متوسط رشته کوه های البرز ۳۰۰۰ متر در ۳۶ درجه و ۳۴ دقیقه تا ۳۸ درجه و ۲۷ دقیقه عرض شمالی و

مردشگری کامل در غیلان / ۱۵

۴۸ درجه و ۵۳ دقیقه تا ۵۰ درجه و ۳۴ دقیقه طول شرقی از نصف النهار
قرار گرفته است.

دکتر حسن دادرس - فرامرز کوچکی زاد

www.ketab.ir

پیشگفتار

گردشگری در بعضی از ممالک یک صنعت پول ساز محسوب می شود. سفر و جهانگردی یکی از عوامل ایجاد شغل نیز می باشد زیرا جهانگردی و گردشگری موجب تشویق سرمایه گذاری با زیر بنای جدیدی می شود که در بهبود شرایط زندگی مردم یک ناحیه اثر می گذارد. از فواید دیگر گردشگری آشنایی با تمدن ها و انتقال فرهنگ ها است. در این کتاب کوشش گردید که موارد گردشگری همراه با آدرس باشند تا برای استفاده کنندگان بهتر مورد بهره برداری قرار گیرد. در ضمن اسامی مکان ها بر مبنای اطلاعات جغرافیایی سازمان برنامه و بودجه می باشد.

گردشگری در این مجموعه به چهار موضوع تقسیم بندی شده است:

۱- گردشگری مذهبی و زیارتی: شامل امامزاده، آرامگاه، بقعه، مسجد.

کلیسا، تکیه، گورستان، مزار حسینیّه.

۲- گردشگری مظاهر طبیعی: شامل بیلاق، استخر، چشمه، غار، یخچال.

پارک جنگلی، ساحل، کوهپایه، آبگرم، باغ، آبشار، تالاب، دریا.

۳- گردشگری تاریخی: شامل، بنای تاریخی، خانه قدیمی، پل.

کارونسرا، ساختمان، عمارت، تپه، کاخ، مناره، میل، برج، حصار، گورستان.

تاریخی، قلعه.

۴- گردشگری فرهنگی: شامل موزه، کتابخانه، مجموعه فرهنگی.

تندیس، بازارهای محلی.

استان گیلان

استان گیلان شامل ۱۶ شهرستان ۴۳ بخش ۵۲ شهر و ۱۰۹ دهستان می باشد. این استان از شمال به کشور آذربایجان و دریای کاسپین (خزر)، از مشرق به دریای خزر و استان مازندران، از مغرب به استان اردبیل و از جنوب به استان های قزوین و زنجان محدود می باشد. تشکیل بسیاری از شهر های این استان از بازارها آغاز گردید به عبارت دیگر اجتماعات افراد جهت داد و ستد کالا منجر به تشکیل بازار محلی گردید و به تدریج بازارها تبدیل به نقاط مسکونی دایم به نام شهر شد. چون هدف این مجموعه معرفی جاذبه های گردشگری می باشد لذا از ذکر سایر موارد خود داری می شود.