



مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

۴۶۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جمع سپاری در باشگاه‌های فوتبال

مقاهیم، کاربردها، سیستم‌ها

مؤلفین:

دکتر رضا محمد کاظمی

دکتر غلامحسین حسینی‌نیا

حمیدرضا حبیبی

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

۱۳۹۲



موسسه کاروانین اجتماعی

انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

سرشناسه: محمدکاظمی، رضا، ۱۳۵۳ -

عنوان و نام پدیدآور: جمع‌سپاری در باشگاه‌های فوتبال مفاهیم، کاربردها، سیستم‌ها/ مولفین رضا محمدکاظمی، غلامحسین حسینی‌نیا، حمیدرضا حبیبی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: [۷]، ۱۱۹ ص: مصور، جدول.

فروتن: موسسه کار و تأمین اجتماعی؛ ۴۶۸.

شابک: ۵-۲۲۵-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

وسعت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت کتابخانه: ص. ۱۰۷.

موضوع: جمع‌سپاری

موضوع: فوتبال - باشگاه‌ها

شناسه افزوده: حسینی‌نیا، غلامحسین، ۱۳۳۴ -

شناسه افزوده: حبیبی، حمیدرضا، ۱۳۵۴ -

رده بندی کنگره: ۱۲۱۲/۸م۸ج/۱/۷۶ Q

رده بندی دیویی: ۷۰۱۹

شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۱۸۰۶

جمع‌سپاری در باشگاه‌های فوتبال (مفاهیم، کاربردها، سیستم‌ها)

ناشر: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات

طراحی جلد: آیدین درخواه

شابک: ۵-۲۲۵-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

نشانی: پاسداران - ابتدای اختیاریه جنوبی - کوچه آزاده - شماره ۵

کدپستی: ۱۹۴۵۹۴۱۱۴۸

تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳ - دورنگار = ۲۲۵۸۹۸۹۱

شبکه اطلاع رسانی: www.lssi.ir

پست الکترونیکی: lssi@lssi.ir

فهرست مطالب

الف	مقدمه
ج	پیشگفتار

فصل اول: جمع سپاری، خاستگاه، تعاریف و کاربردها

۱	مقدمه
۳	خاستگاه جمع سپاری
۷	تفاوت جمع سپاری و نوآوری بزرگ
۸	برخی از دلایل ظهور جمع سپاری
۹	برخی از روشهای جمع سپاری
۱۰	استفاده از جمع سپاری برای ایده یابی
۱۴	استفاده از جمع سپاری برای تامین مالی
۱۴	منابع مالی موجود برای کارآفرینان
۱۶	تامین مالی جمعی
۱۷	خرد جمعی و تامین مالی جمعی
۱۸	تفاوت فرشتگان کسب و کار با تامین مالی جمعی
۱۸	برخی مدلهای کسب و کار برای پلتفرم های تامین مالی جمعی
۱۹	نیازمندیهای تامین مالی جمعی
۱۹	بکارگیری جمع سپاری در کسب و کارها
۲۰	برخی از موارد استفاده از جمع سپاری
۲۲	شرکت اینوسنتیو
۲۲	تکست ایگل
۲۳	یوشاهیدی
۲۳	ام کالکت

برپایه قدرت نهفته در خرد جمعی، محتوای بسیاری از سایت‌ها، قابل اعتماد می‌باشند. اعتبار محتوای ثبت شده در چنین سایت‌هایی از طریق رجوع افراد زیاد و نقد و اصلاح محتوای ثبت شده با گذر زمان به سمت یک موضوع علمی همگرا می‌شود.

در واقع با بهره‌گیری از جمع سپاری، غیرحرفه‌ای‌ها نیز با دسترسی به دانش و ابزارهای لازم، به تولید در تراز حرفه‌ای دست می‌یابند. این شک از دسترسی به ابزار و دانش، نوع جدیدی از «نیروی کار در سایه» را به وجود می‌آورد که به دلیل برخورداری از فراوانی آماری بیشتر نسبت به نیروی حرفه‌ای و به تبع آن، صرف زمان کمتر و نیز هزینه پایین‌تر در اجرای مطلوب وظایف، سازمان‌ها را مجاب به پذیرش پارادایم جدید می‌کند.

کتاب حاضر مفهوم «جمع سپاری» را در باشگاه‌های فوتبال و کاربردها و سیستم‌های اجرای آن را مورد بررسی قرار داده است که امید است این کتاب، حرکتی به سمت بهره‌گیری از چارچوب‌های نوین خرد جمعی باشد.

دکتر محمدرضا سپهری
رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

پیشگفتار

تصمیم برای نگارش کتابی در حوزه فوتبال، درک تغییراتی است که در دهه گذشته در صنعت فوتبال روی داده و نیم نگاهی به آنچه که در آینده شاهد آن خواهیم بود می‌باشد. امروزه فوتبال به ابزاری برای انتقال احساسات تبدیل شده است و در جایی که احساس و جمعیت حضور دارند فرصت‌های تجاری مناسبی نیز برای کسب وکارها فراهم است. علاقه بیش از پیش نهادهای خارج از ورزش به تجاری شدن یا تجاری کردن ورزش فوتبال باعث ورود منابع زیاد و علاقمندی صنایع دیگر به صنعت فوتبال گردیده و این امر آن‌چنان بر نگرش هواداران، نیازهای ذی‌نفعان و ماهیت باشگاه‌ها تاثیر گذار بوده است که علی‌رغم تمایل هواداران (به دلایلی که در کتاب به آنها اشاره شده است) باشگاه‌ها بیشتر به دنبال اهداف اقتصادی و برآورده ساختن نیازهای ذی‌نفعان و شرکای تجاری خویش باشند. تنوع فعالیتهای تجاری، چالشهای مالکیتی و مدیریتی در باشگاهها، چانه زنی شرکت‌های پخش تلویزیونی با مسئولین برگزاری مسابقات فوتبال؛ همه نشان دهنده نبردی است که در نگاه به فوتبال به عنوان **یک ورزش** یا به عنوان **یک کسب وکار** وجود دارد.

اما این همه نبرد فعلی نیست. باشگاه فوتبال باید به نحوی سازماندهی گردد که از نظر سازمانی و ساختار درونی کارآ باشد، به عنوان یک فعالیت ورزشی توسط حرفه‌ای‌ها مدیریت شود، هواداران و ذی‌نفعان در فرآیندهای جاری باشگاه به کارگرفته شوند و توازن بین عملکرد درونی و آینده‌نگری‌های اقتصادی در آن برقرار باشد. شاید بتوان گفت آینده باشگاه‌ها در رقابتی است که برای مشارکت و بهره‌برداری از ذی‌نفعان (به خصوص هواداران)، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و مدل‌های کسب وکار مبتنی بر آن بکار گرفته‌اند. در این راه "ورزش فوتبال" یا "کسب وکار فوتبال" می‌تواند برای همراستایی انگیزه ذی‌نفعان خویش به توسعه‌ای نوین و فرآیندهای جدید بیاندیشد. **جمع‌سپاری** به عنوان یکی از مدل‌های نوین کسب وکار می‌تواند به مدد باشگاه‌ها بیاید تا ضمن ایجاد ارزش‌های جدید و تاکید بر جنبه‌های ورزشی- اجتماعی فوتبال و احیای مجدد نقش هواداران، قلمرو کسب وکار باشگاه‌های فوتبال حفظ و توسعه یابد.

دکتر رضا محمد کاظمی

دکتر غلامحسین حسینی‌نیا

حمیدرضا حبیبی